

<<快乐去工作>>

图书基本信息

书名：<<快乐去工作>>

13位ISBN编号：9787506037709

10位ISBN编号：750603770X

出版时间：2010-4

出版时间：东方

作者：莱斯利·耶基斯

页数：216

译者：黄丽荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<快乐去工作>>

前言

“我采访过很多成功的领导者，如果要我说出他们之间最大的不同之处，那么我认为就是激情。”在伦敦和克莱尔·欧文谈话之后，我得出了以上结论。

克莱尔是SG集团的创建者和管理者，该集团由四个公司组成，拥有110名员工；集团为其他公司和机构提供营销、招聘与人力资源方面的服务。

最初，我是通过商业杂志上的一张照片认识克莱尔的。

照片中开着四轮越野车的人们浑身脏兮兮的，旁边的文章中写道：“每隔一年，stopg印公司（SG集团下属的一个公司）的员工就会组织一次不同寻常的出行，比如到瑞士攀岩、去伦敦郊区拍科幻电影... 为什么呢？”

因为普通的公司郊游已经丝毫引不起人们的回味。

共同创立者克莱尔·欧文这样回答。

于是，我决定亲自去拜访这位女士。

在与克莱尔进行电话采访和以后的面谈后，我发现她的声音和形象是完全吻合的。

和她在一起时，你会有一种强烈的感觉：她以极大的热情管理着公司，并十分关心团队成员、应聘者 and 客户。

即使只和她待几分钟，你也会发现自己的情绪变得高涨。

因此，本书的读者会发现SG集团在很多方面符合11项快乐工作的原则，这是丝毫不奇怪的。

与那些在生活中容不下一点错误的冷漠者相比，充满快乐的、热情洋溢的人们当然能够成为更优秀的领导者。

<<快乐去工作>>

内容概要

在本书中，你将看到许多与众不同、令人向往的公司。

有些是你可想到的，比如在报刊和电视上因滑稽的抛鱼行为而闻名的派克鱼市以及众所周知的拥有良好飞行保障和幽默服务的西南航空公司；还有些是你想不到的，像哈佛大学餐饮服务中心，你在那里可以看到他们改变了以往单一的食品供应理念，为就餐的大学生们提供了美味可口且让人食欲大增的食物；还有美国斯堪的亚公司，它是保险、金融理财产品及服务的提供商和服务商。

当听到“保险”这个词时，你大概不会首先想到快乐，但是美国斯堪的亚公司不断通过许多新颖的方式来庆祝优异的成绩，像装扮节日树、观看蓝鱼队的球赛、颁发暖毛球证书等等。

<<快乐去工作>>

作者简介

莱斯利·耶基斯，催化顾问集团公司总裁，该公司是美国一家组织发展与变革管理咨询机构。对莱斯利·耶基斯而言，其事业上的目标是创立可持续发展的组织，帮助更多的企业实现可持续发展；其生活上的理想是提出一套可行的方案，帮助更多的人展现自己的才华。她的客户包括：克莱斯勒公司、米塔尔美国钢铁集团、美国宇航局等。此外，她还乐于帮助非营利机构实现长期、健康的发展。

<<快乐去工作>>

书籍目录

序 前言 第一部分 创造快乐与工作的融合 导论：快乐与工作融合的实例 第二部分 快乐与工作融合的原则 原则一：允许表现 派克鱼市 更新：2006 钥匙：做快乐的事与做快乐的人 原则二：挑战偏见 哈佛大学餐饮服务中心 更新：2006 钥匙：原谅 原则三：善用自发的快乐 西南航空公司 更新：2006 钥匙：效果与效率 原则四：信任过程 易雇网 更新：2006 钥匙：信任 原则五：珍视快乐方式的多样性 黑板公司 更新：2006 钥匙：挑战自己的思维方式 原则六：拓展界限 过程创新工作室 更新：2006 钥匙：留出恢复的时间 原则七：真诚 卡普里岛俱乐部 更新：2006 钥匙：学会平衡 原则八：学会选择 拉塞尔·罗盖特公司 更新：2006 钥匙：学会提问 原则九：雇用优秀人才，懂得授权 保诚保险公司的保诚交流小组 更新：2006 钥匙：比喻的妙用 原则十：开拓思维，勇于冒险 威尔一文顿工作室 更新：2006 钥匙：选择旅程还是目的地 原则十一：庆祝 美国斯堪地亚公共保险有限公司 更新：2006 钥匙：内心的呼唤 第三部分 激活工作中的快乐 总结：解放思想，释放快乐 总结：2006 第四部分 快乐测试 快乐工作测试表 快乐工作测试得分汇总表 快乐工作测试结果说明 附录 更多的声音：更多快乐工作的故事 致谢

<<快乐去工作>>

章节摘录

来到派克鱼市的每个人都会有一次难忘的经历，你会在这里发现很多新鲜事。首先映入你眼帘的是站在不锈钢推车旁的围成半圆形的拥挤人群，推车装得满满的，其中有整条的鱼、绑好的螃蟹、蛤和其他海鲜，上面撒满了碎冰块。

然后你就会注意到每个人都笑容满面，手舞足蹈。

而当看到其中一些人掏钱时，你的第一感觉会认为在寒冷的推车旁有一位街头艺人在表演。

从某种意义上讲，你的想法十分合理，因为派克鱼市的员工正在为顾客表演。

他们对顾客施加影响，让顾客快乐，鼓励顾客买鱼。

我必须强调一下，是买很多很多的鱼。

我从没想到，鱼市的工作充满了乐趣，而且这里的员工正享受着这样的快乐。

作为西雅图市区的三家鱼市之一，派克鱼市宣称他们的目标是做到“举世闻名”。

让派克鱼市做到举世闻名的理念就是将快乐融入工作，艰苦的工作意味着更多的快乐。

当约翰·横山（Jhon Yokoyama）在1965年以3500美元的价格从前任所有者手中买下派克鱼市时，它只是一家毫无名气的小鱼市，依靠勤奋的工作、稳定的价格以及忠实顾客的惠顾，派克鱼市得以生存发展。

“简而言之，”横山说，“过去这里毫无快乐，这里的员工讨厌他们的工作。

我还记得为了帮客人取一打蛤，前任所有者爬上梯子，他大声地数着梯子的阶数，然后抱怨不休。

人们都愿意相信他人的做事方式有合理之处，我也不例外，因此我在接手后用同样的方式进行管理。

” “很长的一段时间内，这里的员工并不开心。

作为经理和所有者，我的脾气那时也比较暴躁。

这种情况下，每天的日子漫长而乏味，工作也倍加艰辛。

因为我的管理制度是基于担心、顾虑确定的。

”所有的规定建立在过去工作模式的基础上，每个员工必须完全照搬，不允许有丝毫表现。

大约10年前，当所有者、经理和员工们决定经营举世闻名的鱼市而且不浪费一分钱时，派克鱼市的变革开始了。

在参加过：EST培训后，横山有了变革的动力，随后他又参加了相关的研讨会。

“我决定放弃过去的管理方法，那样做根本没有必要。

<<快乐去工作>>

媒体关注与评论

在本书中，传统上相互矛盾的两个目标（享受快和公司效益）变得相辅相成、密不可分，这是最让人激动的事情。

——主万克·塞克勒，易雇网创始人 莱斯利再一次抓住了问题的关键，精辟地总结出快乐工作所需要的真诚、自发性、创造力和对人性的重视。

经过她的阐述，每、人都可以更好地运用这些要素。

——玛莎·芬尼，《心灵的呼唤》的作者 莱斯利·耶基斯是一位讲故事的高手，她的建议和想法会为工作场所注入新的活力，创造出优秀人才留恋的环境。

——比弗利·凯伊，国际职业系统公司创始人首席执行官

<<快乐去工作>>

编辑推荐

提高工作效率的11条重要原则，换个想法工作其实不痛苦，换个角度大家就会很开心，心情愉悦才能提高工作效率。

五星级教程。

享受充满乐趣的工作才是生活的真谛！

<<快乐去工作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>