

<<中国企业没戏吗II>>

图书基本信息

书名：<<中国企业没戏吗II>>

13位ISBN编号：9787506039871

10位ISBN编号：7506039877

出版时间：2010-9

出版时间：东方出版社

作者：郎咸平等编著

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业没戏吗II>>

内容概要

中国企业在产业资本和金融资本的双重夹击之下应该如何突围呢？

答案很简单，向金融资本方向突围没可能，因为我们和金融资本的水平可以说是天差地别。

例如2010年的希腊危机就是华尔街狙击的结果。

我们唯一的出路就是向产业资本要回定价权。

当然这样做还是不足够的，我们还需要进一步的把握行业本质。

那么中国企也有没有成功的案例可以让我们学习呢？

这两本书特别挑了几个消费品行业，这些行业必须同时把握行业本质和产业链整合才能突围。

具备行业本质的企业一定是面对消费者的企业。

这些面对消费者的企业突围现状可以分成3个类型。

第一类：办公文具，女鞋，运动鞋——中国企业已经成功突围。

第二类：女性内衣，红酒和茶——中国企业方向正确开始突围。

第三类：照明，男装——中国企业难以突围,在低端生存。

还有些面对消费者的行业并没有产业链的问题，而只有行业本质的问题，只要把握了本质就能在中国的市场生存。

这些行业基本上不牵扯制造，因此产业链整合就不重要了，例如网络方面的行业，也就是第4类的行业。

第四类：网购——只要把握行业本质，就能在中国市场生存。

与《郎咸平说：我们的日子为什么这么难》同步上市 《郎咸平：我们的日子为什么这么难》之企业案例篇《中国企业没戏吗》， 、 两册，同步上市。

8大案例，行业覆盖办公文具、女鞋、运动服饰、女士内衣、红酒和茶、照明、男装、网购。

4大类别，中国企业已经成功突围、方向正确开始突围、难以突围只能在低端生存，和把握行业本质就能在中国市场生存，让中国人群情沸腾！

<<中国企业没戏吗II>>

作者简介

郎咸平：美国沃顿商学院博士。

曾任沃顿商学院、密歇根州立大学、俄亥俄州立大学、纽约大学和芝加哥大学教授，现任香港中文大学教授。

他的著作有：

“郎咸平说”系列（《公司的秘密》《热点的背后》《谁都逃不掉的金融危机》《金融超限战》《谁在谋杀中国经济》《谁在拯救中国经济》《新帝国主义在中国》《新帝国主义在中国2》）；

“财经郎眼”系列（《我们的痛苦和希望》、《年度经济热词解读》《需要了解的经济问题》《经济泡沫下的生存》）；

“郎咸平案例”系列（《操纵》《运作》《整合》《突围》《误区》《科幻》《产业链阴谋I》《产业链阴谋II》《产业链阴谋III》）；

“郎咸平学术文选”；

“郎咸平音像”系列。

<<中国企业没戏吗II>>

书籍目录

前言 消费品突围的战略新思维第一章 女性内衣——女人的贴心闺蜜 【本章导读】 第一节 女性内衣——多面佳人 第二节 内衣进化史——女性理想自我的发展史 一、非人中世纪 二、文艺复兴时期——人性的光辉年代 三、一战至20世纪20年代——女权的起跑线 四、20世纪30年代至二战前——女人“兼职”完结 五、二战——“铆工罗西”之女人当自强 六、二战后到20世纪50年代——回归家庭 七、20世纪60年代——为自己而性感 八、20世纪70年代——实用为上、辅以性感 九、20世纪80年代到如今——性感为先却不失自主的女人 十、历史小结 第三节 国外内衣品牌——女性理想自我的雕塑大师 一、媚登峰内衣——女人天生爱做梦 二、维多利亚的秘密——完美的女人是“天使” 三、CK内衣——性感极简纽约客 四、欧巴德——诱惑她，诱惑她的另一半 第四节 国内内衣品牌——犹抱琵琶半遮面 一、猫人内衣——央视禁播的中国式性感 二、爱慕内衣——触动女人感性的心 第五节 中国内衣品牌未来之路第二章 办公室文具——小个头的大智慧 【本章导读】 第一节 直面中国文具市场 一、小货品、高增长、大市场 二、市场的两大板块：文具行业的市场分割 三、从办公室文具行业看到了什么 第二节 如何实现行业本质 一、请停止生产，不能一辈子做OEM 二、实现行业本质的手段 三、手段一：照顾文件生命周期 四、手段二：完善文具采购环节 五、手段三：系统化的办公室解决方案 第三节 如何再进一步？——模仿齐心的大办公理念 第四节 如何比齐心走得更远？第三章 点亮生活的照明行业 【本章导读】 引言 第一节 是谁在点亮生活 一、行业介绍 二、行业本质：技术为本，平衡集权和分权，最大化技术效用 三、照明企业的定位 四、本节小结 第二节 临渊羡鱼不如退而结网 一、传统照明成功之路 二、日亚化学：LED照明新科状元 三、欧普和雷士：旁门左道第四章 男装不是你所想象的——时尚不只属于女人

<<中国企业没戏吗II>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>