

<<文化伦理与管理>>

图书基本信息

书名：<<文化伦理与管理>>

13位ISBN编号：9787506041065

10位ISBN编号：7506041065

出版时间：2011-1

出版时间：东方出版社

作者：成中英

页数：272

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化伦理与管理>>

内容概要

本书的第三个特点是文化的基础性与本源性。

作者指出伦理与管理都有一个文化的基础与本源，而不同的伦理与管理也正反映出这个文化本源与基础的作用。

作者指出此点的意旨是：作者们要把文化看成源头活水，而不必把它看成局限的与固定的形式与格局。

基于世界化的需要，作者们要发展文化来充实作者们的伦理与管理，而不是把伦理与管理从文化中中断绝出来，为作者们一时的需要与单一的目标服务。

再说，伦理与管理可以作为发展文化价值与文化生活的助力，而不必成为阻力。

它们可以面对世界与未来，却不可废弃文化遗产的经验与生命价值根源的体验，最后失落社群认同与凝聚的能力与动力。

人类要走向大同社会，却必然是以自身的价值的扩大与推己及人的努力作为起点的。

作者这里说的文化，不但指实际的生活方式与文化载体的价值理想，也指此一生活方式与价值理想的哲学思考与论述。

本书初版出版已有十九年之久，坊间早就买不到这本书了。

许多读者向作者表示对此书的兴趣，问作者何时再版。

初版者贵州人民出版社的编辑也一再表示愿意再版。

但经过作者的一再延宕，一直未能实现。

这次由于东方出版社的积极要求，作者决定同意再版，但作者也要求作者自己完成一篇新的论文，来作为新版的献礼。

作者的新论述名为“人类发展三层次：文化、伦理与管理”，将列为本书首篇，主旨在说明人类发展三层次的两个模型，一个是康德模型，代表西方；一个是儒家模型，代表中国。

这两个模型各有其内在的文化、伦理与管理三层次的结构与关联，如何理解两者的差异以及其个别的特点对作者们的自身个人与个别群体的发展有极为重要的意义。

这两个认知与价值思考模型也各有其形上学的基础与根源，在当前的世界潮流中相互激荡，有如地球上的两个板块，随时导发地壳的震动。

但两者的激荡也是需要的，如能造成新的相互学习与新的相互理解，如此也就必能导向一个更好的新的世界秩序与新的人类合作的景观。

值得担忧的是，人们蔽于一曲一方，而不能通晓全局，也无雅量以他山之石，攻己之错，则人类前途确是堪忧了。

作者在此鼓励新一代必须对人性有信心，对人类文化有信心，对伦理道德有信心，对管理之道有信心，则此一时代也就成为人类文化、伦理与管理发展的最佳时机了。

<<文化伦理与管理>>

作者简介

成中英

国际知名华裔哲学家、管理哲学家，现代新儒家代表人物、美国夏威夷大学哲学系终身教授。成中英教授毕业于台湾大学，获哈佛大学哲学博士学位，为中国哲学走向世界做出了划时代的巨大贡献。

成氏是享誉中外的英文《中国哲学季刊》(1973)的创立者和主编、《国际中国哲学学会》(1974)、《国际易经学会》(1985)、《国际儒学联合会》(1993)等国际性学术组织的创立者与首倡者。

近十年来历任国内与欧美著名大学哲学客座教授、讲座教授，包括台湾大学、北京大学、耶鲁大学、柏林大学、牛津大学等。

成氏在全球积极推动中国哲学现代化与全球化，运用逻辑分析与本体诠释方法重建中国哲学，开创了当代中国哲学与中西比较哲学研究的新蹊径，促进了中西哲学的深入交流。

成氏对中国易学哲学与儒家哲学的研究做出了卓越贡献。

在其他研究领域如中西语言哲学、本体学、本体诠释学、整体伦理学，康德研究也多有建树。

成氏也是当代中国管理哲学的开创者，其所《C理论：中国管理哲学》，创导动态和谐辩证管理，为综合创新中国管理哲学的奠基之作。

成氏治学思路：深入西方哲学核心，弘扬中国哲学精华，中西兼治，古今互诂，重视方法，肯定本体，建立体系。

学术著作包括：

《中国哲学与中国文化》、《科学真理与人类价值》、《归纳法理论研究》、《戴震原善研究》、《中西哲学精神》、《知识与价值》、《合外内之道：儒家哲学论》、《创造和谐》、《成中英自选集》、《成中英又集》、《当代中国哲学》、《本体与诠释》、《中国文化的新定位》、《易学本体论》等中英文学术论文三百多篇。

<<文化伦理与管理>>

书籍目录

自序

人类发展三层次：文化、伦理与管理

- 一、三层次的关联问题
- 二、康德的道德形上学
- 三、儒家的伦理本体学
- 四、儒家忠恕之道的整体分析
- 五、从伦理到管理的转化
- 六、道德形上学与伦理本体学的关联
- 七、基于危机的管理发展

中国文化的现代化与世界化

做一个现代中国文化人

- 一、一个简单明确的文化史观
- 二、中国文化的历史地位及其价值
- 三、西方文化的冲击
- 四、20世纪的文明的挑战
- 五、传统与现代的结合

论知识分子与中国现代化的目标

自目的论与责任论分析与重建儒家道德哲学

- 一、亚氏目的论伦理学分析
- 二、康德责任论伦理学分析
- 三、自目的论与责任论相互比较与批评开拓儒家道德哲学
- 四、儒家的道德哲学定位：人、人生、人心、人性
- 五、结论：知识意志与本体理性

自孔子之知与朱子之理申论知识与道德之互基性

- 一、导论：理性之一元性与知识之多元性
- 二、孔子之“知”的分析
- 三、朱子之“理”的分析
- 四、结论：知识与道德的相互引发与互为基础

中国伦理体系及其现代化

- 一、两类伦理体系及其现代化
- 二、中国现代伦理体系的根源及其发展

论儒家孝的伦理及其现代化：责任、权利与德行

- 一、导言
- 二、传统儒家孝的伦理之分析
- 三、现代欧美父母子女间的权责伦理
- 四、结论：一个现代化的孝的伦理模型

现代化的儒家伦理和儒家伦理的现代化

- 一、宏观伦理和微观伦理
- 二、儒家伦理现代化的深层影响

儒家道德的辩证与人的形上学

- 一、儒家道德思想的三个发展阶段
- 二、三个发展阶段乃一理论架构之三次元(Dimensions)
- 三、儒家道德乃宗教意识的表露
- 四、与康德道德哲学的比较
- 五、与休谟道德哲学的比较

<<文化伦理与管理>>

六、反驳萨特的批评

论孔孟的正义观

一、前言

二、中国儒家的正义观念——兼释“正义”一词

三、以“义”释正义

四、以“正”释正义

五、以“直”释正义

六、以“中”释正义

七、结论

伦理与管理

一、建立中国管理哲学

.....

<<文化伦理与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>