

<<文化香奈儿>>

图书基本信息

书名：<<文化香奈儿>>

13位ISBN编号：9787506041294

10位ISBN编号：7506041294

出版时间：2011-10

出版时间：东方出版社

作者：尚·路易·弗蒙

页数：445

译者：香奈儿(中国)贸易有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化香奈儿>>

内容概要

随着中国经济的快速发展和人们生活方式的转变，设计艺术的价值与意义得到不断的认识和广泛的重视。

在“时尚”和“美丽”不断走近人们生活空间的时候，“时尚”后面的创意思维与“美丽”后面的文化理想更是值得追寻与揭示的内容。

中国美术馆作为展示和推介国内外视觉艺术优秀成果的窗口，一向把设计艺术纳入关注的视野，这次，我们高兴地举办反映国际著名品牌香奈儿设计历程和文化特色的展览，不仅要让大家愉悦地感受时尚的魅力，同时也旨在呈现这个品牌设计的理念及其发展的曲折故事，尤其是这个品牌的历史文化积淀和美学观念的形成。

<<文化香奈儿>>

章节摘录

版权页：插图：香奈儿女士的现代感，不是出于刻意做作而是真实本色的自然流露。

她的思想不受知识分子那一套或先人为主的成见限制。

她改变了她所处的时代，深深影响了今天与未来。

快速变化和动荡不已的20世纪为香奈儿女士提供了绝好的反思和创作素材。

如同当时伟大的时代先驱，包括她的好友毕加索、考克多、斯特拉文斯基等人，香奈儿女士已意识到不可逆转的进步是大势所趋，于是她开始为新世界描绘轮廓。

抽象主义掀起了一场“美学革命”，横扫了各个领域的现代化进程，在20世纪的工业、经济、社会等各个层面产生了深远影响。

抽象运动像燎原野火般影响了一切：它试图建立一种新的语言，表现于各式各样思想与创意的领域，从哲学、文学到诗辞，从音乐到视觉艺术。

这种抽象的语言旨在追求纯粹、直面事物的本质，提炼线条和结构以更精确地定义内容、意义和情感。

从1907年的立体画派和毕加索的《亚维农少女》开始，直至1930年代末期，国际上响应抽象主义的前卫派艺术大师包括俄国的罗钦可、马勒韦奇、康定斯基以及荷兰的蒙德里安等多位。

香奈儿女士在1910年代最初的创作与美学革命同时期。

她化繁为简的设计风格，显然是“启蒙后反思”的成果。

这样的反思也源于“回归本质”的渴望。

包豪斯学派的建筑大师如密斯·凡德罗，都遵奉“少即是多”为准则。

直觉告诉香奈儿女士，“现代感”只能以“减法”来表现。

她不是堆积累赘的装饰，而是除去所有令人不悦、分心和杂乱的元素。

她是“极简主义”诞生之前的极简大师。

1921年，香奈儿推出了N5香水。

N5由恩尼斯·鲍调制而成，含有80余种成分，是第一款“现代”定义的香水。

它的名字再简单不过，就只是一个数字。

它的包装只有一个简单而低调的瓶身和标签，与那个时代设计繁复的香水形成强烈对比。

象征“现代”的N5香水，于1959年被美国纽约现代艺术博物馆（MoMA）纳为永久典藏。

1926年，香奈儿女士对于“美好年代”后期繁复的衣着风格感到厌烦，于是设计出小黑裙。

这款选用绉绸缝制、细长袖管、裙长及膝的小黑裙，被美国版《Vogue》誉为“香奈儿版的福特”。

这款小黑裙具有强烈的现代感，可说是以后许多类似设计的先声。

它预见了一个新时代的曙光，亦将风靡无数的新世代女性。

这件小黑礼服事实上代表了一种解放。

它利落的剪裁是一种高雅的象征，如同之后出现的、让人行动自由的香奈儿黑色滚边斜纹软呢外套。

香奈儿女士创造了一种风格，为不受陈规框架限制的自由女性塑造出新的姿态。

这，就是她赋予当代女性的风貌。

<<文化香奈儿>>

编辑推荐

《文化香奈儿》是由东方出版社出版的。

<<文化香奈儿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>