

<<乔布斯革命>>

图书基本信息

书名：<<乔布斯革命>>

13位ISBN编号：9787506041423

10位ISBN编号：7506041421

出版时间：2011-4

出版时间：东方

作者：村山惠一

页数：214

译者：陶旭瑾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<乔布斯革命>>

### 内容概要

苹果无疑是IT行业最引人注目的明星之一。

乔布斯以自身强烈的领袖魅力将苹果员工紧紧团结在周围，他善于捕捉IT行业的趋势变化，关注顾客需求，打造出Mac、iPod、iPhone、ipad等一个个同样个性十足的苹果产品。

苹果凭借着产品魅力，而不是低价格，在全世界拥有了众多狂热的追捧者，创造了一个个销售奇迹。

但是乔布斯本人以及苹果的经营也并不是一帆风顺的。

乔布斯强烈的个性也是在公司内部产生不和的原因，不知不觉站在了其他经营领导的对立面，因此曾经被驱逐出苹果。

此外，和谷歌等相比，苹果进军网络服务稍迟。

iPhone也产生过几次错误。

IT虽然是日趋全球化的行业，可是苹果的主场以发达国家为中心，在印度、中国等发展中国家的市场开发方面，比不上其他公司。

乔布斯与微软的盖茨有着很多相似之处，二人都是具备强烈领袖气质的IT帝国的王者。

盖茨已经宣布隐退，工作也已基本顺利地过渡给鲍尔默等三人接替。

而乔布斯身体健康问题严重，依存于他个人魅力的苹果经营体制，其危险程度聚集了人们的关注。

IT行业瞬息万变，谁也不是长久的王者，何去何从，谁也无法预测，但这也正是这个行业的魅力所在吧。

## <<乔布斯革命>>

### 作者简介

村山惠一

日本经济新闻社驻美国矽谷分局长

1969年出生，日本山形县人。

1992年毕业于东北大学法学部，之后进入日本经济新闻社。

曾归属东京总社编辑局产业部，负责信息通信、电子工学、汽车、医疗、金融等领域的采编工作。

2004-05年留学于美国哈佛大学。

2005年9月赴矽谷分局工作。

## <<乔布斯革命>>

### 书籍目录

序言

#### 第一章创造历史(

从Windows到iPhone

驱逐、复活, 然后.....

命运的对决

网络双壁

打破常规

庞大的市场

最好的一天

#### 第二章 动荡的帝国

盖茨的焦虑

改变宗旨

谷歌的崛起

在欧洲也有“敌人”

第三支箭

恐龙

盖茨宣告引退

Mac的复活

#### 第三章 戴尔模式的解体C

代码“ITV”

心烦意乱的个人电脑之王

淘汰风波

失败的收购

检索王和视频王

王者的殒落,

领袖气质的缺失

Vista热力登场

迈克尔·戴尔归来

再见了, 直销模式

没有建议

#### 第四章iPod经济

Copy free(免费拷贝)的冲击

寂寞的出航

第一代iPod以来的革命

这一次是视频

事不过三

亚马逊的涉入

业务模式的转变

巅峰

麦当娜的抉择

#### 第五章iPhone狂想曲

火爆的发售日

强化DotMac

惊喜

道歉

## <<乔布斯革命>>

- 分歧
- 巨人的败北
- 意想不到的新闻
- DVD, 再见啦
- 第六章 微软与雅虎的对阵
  - 盖茨的誓言
  - 对抗之心曝光
  - 乔布斯尚有余地?
  - 塞梅尔的苦恼
  - 塞梅尔的退场
  - 未知的CEO杨致远
  - 新一代的盖茨
  - 最后的讲演
  - 杨致远的失言
  - 谷歌参战
  - 微软失策
  - 苦恼中的杨致远
  - 驳回提案
  - 一场混战
  - OS的镣铐
  - 焦虑的股东
  - 杨致远的抵抗
  - 斯坦福的两栋大楼
  - 坚挺的业绩预测
  - “最后通碟”
  - 雅虎的反击
  - 判若两人的杨致远
  - 微软的动摇
  - 到期
  - 谈判决裂
  - Apple Store和iFund
- 第七章 领袖气质的转变
- 第八章 网络世代
- 第九章 IM a Mac, I Ma pc
- 第十章 新风波
- 尾声 致乔布斯CEO的一封信
- 卷末资料1 苹果的业绩和员工人数变化情况
- 卷末资料2 苹果和IT行业的大事记
- 结束语

<<乔布斯革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>