

<<真诚领导力>>

图书基本信息

书名：<<真诚领导力>>

13位ISBN编号：9787506042970

10位ISBN编号：7506042975

出版时间：2011-10

出版时间：东方出版社

作者：比尔·乔治

译者：邱晓亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<真诚领导力>>

内容概要

本书是优秀的企业管理者、哈佛大学管理学教授的力作！

这本书针砭时弊、一语中的，涉及了许多大家最为关心的管理方面的重要问题。

作者将企业形容成一个社区。

在这个社区中，你燃烧着你的生命，发挥着你的才华。

21世纪企业的复杂性要求一种全新的管理方式，要求它的管理者有明确的目标和价值观念，秉性诚实而且善于运用前任留下的各种资源。

他要能够建立一个持续发展的企业，激励他的员工为客户提供更高端的服务，并为股东创造长期的效益。

任何一种组织的领导都要苦心经营一个充满人性化的工作环境。

自视高高在上的人，不会是好的领导者。

相反，领袖的力量来自于最大限度地杜绝个人英雄主义，学会激励他人，培养他人，并帮助他们改变自己。

管理者是“一种能够聚集人们实现一个共同目标的人”。

他的任务就是为自己的团队成员提供服务。

这本书就是为大家重振雄心而写的，不仅写给那些道德过硬的管理者们，而且还写给那些渴望成为管理者的人们。

<<真诚领导力>>

作者简介

作者：(美国)比尔·乔治 (Bill George) 译者：邱晓亮
比尔·乔治，自1991年至2001年任世界领先的医疗技术公司美敦力公司的首席执行官，1996年至2002年任董事长。

现在，他在瑞士洛桑国际管理发展学院担任教授职务，主授领导力与管理学，同时任耶鲁大学管理学院的住校执行官，以及高盛公司、诺华公司和塔吉特公司董事会成员。

他曾被美国管理学会评为“2001年度经理人”，被全美企业董事协会评为“2001-2002年度董事长”。

比尔·乔治还先后担任美国红十字会、卡内基国际和平基金会、哈佛商学院、明尼苏达艺术学院的董事会成员，也历任阿林拉保健系统、阿伯特西北医院、国际联合劝募协会大双子城区分部以及美国先进医疗技术协会的董事长。

他和妻子彭妮创建了乔治家庭基金会。

比尔·乔治曾任霍尼韦尔公司和利顿实业公司的执行官，并在美国国防部任职。

他在佐治亚理工学院获得理学学士学位，主修工业管理；在哈佛大学获得工商管理硕士学位，并获贝克尔学者奖。

现在，他专注于领导与管理学研究，辅导下一代领导者。

他的文章发表在《哈佛商业评论》、《公司董事会》、《董事会》、《公司董事》、《沃顿领导艺术文摘》等杂志上。

<<真诚领导力>>

书籍目录

- 序
- 前言新一代领导者
- 前言新一代领导者看
- 引言领导者都去哪里了?
- 第一部分 成为一名真诚的领导者
 - 第一章 领导力源于真诚,而非风格
 - 真诚的领导者
 - 独立自主
 - 发掘自身独特的领导风格
 - 了解自己的弱点
 - 领导的诱惑
 - 真诚领导者应有的品质
 - 第二章 领导者的蜕变
 - 考验
 - 流星和金童
 - 我的领导力之路
 - 成长为一名真诚的领导者
 - 旅途中的思考
 - 第三章 平衡的生活
 - 平衡的生活让你成为更优秀的领导者
 - 在生活中全面保持真诚
 - 工作与家庭生活
 - 管理双重职业
 - 在家里“撞墙”
 - 找到微妙的平衡点
 - 养育子女
 - 友谊
 - 指导
 - 社区服务
 - 真诚的生活:融合
- 第二部分 铸建真诚的公司
 - 第四章 使命驱动,而非利益驱动
 - 评估公司
 - 关键要素:员工激励
 - 最大化股东价值的缺陷
 - 通向长期股东价值之路
 - 第五章 价值观不说谎
 - 灌输价值观
 - 偏离价值观将付出昂贵代价
 - 以价值观为中心的公司能取得高水平业绩吗?
 - 第六章 是客户啊,笨蛋!
 - 学习美敦力的业务
 - 以客户为中心的质量方案
 - 问题的中心
 - 赞美客户

<<真诚领导力>>

为客户燃烧激情

第七章 不只是CE

伟大的团队创造伟大的公司

多样性不能定额定量

建设深度组织

第八章 谁的底线：客户还是股东？

股东与盈亏底线

应用利益相关者模型

第三部分 市场的严峻考验

第九章 七宗罪——发展的陷阱

持续发展的陷阱

持续发展

第十章 克服障碍，没有什么能阻挡你

克服障碍

获得市场准入权

还没完！获得美国食品药品监督管理局许可的挑战

现在——投放市场以后

第十一章 道德上的困境——不要入乡随俗

遭遇公关危机

在欧洲遭遇的道德挑战

在日本的危机

.....

第四部分 底线之外

致谢

<<真诚领导力>>

章节摘录

版权页：第一部分成为一名真诚的领导者第一章 领导力源于真诚，而非风格这种做法与真诚是背道而驰的，不过是在“扮演”一个领导者。

不幸的是，媒体与财经刊物，甚至于电影都美化了那种极度自负的领导者，他们关注领导者的风格，而非品格。

在很大程度上，企业领导危机的核心恰恰是人们在知名CEO中制造英雄的行为。

真诚的领导者真诚的领导者会由衷地希望能通过管理来为他人服务。

相较于为自己谋求权力、金钱与名望，他们更愿意通过赋予下属权力来为企业带来转机。

他们以心灵的品质、热情与仁慈为行事准则，如同他们以心智的品质为行事准则一样。

真诚的领导者并不是天生的。

很多人有领导的天赋，但他们必须全力发掘这份天赋才能成为一个出色的领导者。

称职的领导懂得运用天赋，但同时也能意识到自己的不足之处并努力克服。

他们的领导是有目标、有意义，而且有价值的。

他们能与其他人建立起长久的人脉关系，大家愿意服从他们的领导，因为他们很清楚自己的职责所在。

他们是自律而且表里如一的人。

在涉及原则的事情上，他们从不妥协。

称职的领导致力于提升自己，因为他们知道当领导是一个人一生的成长过程。

独立自主领导者都是与众不同的。

任何一个想当领导的人，如果买了那些指导书并意图模仿书中的所有领导素质，那是注定要失败的。

我这么说是因为一开始我也这么试过，一点儿用都没有。

当领导必备的一种素质就是独立自主，对待任何事情都要真诚。

最出色的领导者都是自主并极其独立的。

太过于迎合他人意愿的人，可能会被各方利益的冲突、工作的进展事与愿违，或因害怕得罪人而不敢作出决定等各种因素所压倒。

当你觉得所有人都对你施加压力、要你选择一条道路，没人站在你这边的时候，独立自主就具有极大的挑战性。

在商学院读书的第一学期，我们看了电影《长跑者的寂寞》。

起初并不理解这部电影的含义，因为我总是往人堆里扎以避免孤独。

学会克服高处不胜寒的感觉很关键，这样你才不会被压力左右。

想自主的人必须具备力排众议的能力。

<<真诚领导力>>

媒体关注与评论

所有希望做企业领导者的人都应该读读这本书。
书中详细介绍了领导者应该做些什么样的事、成为什么样的人。
这并不是一门简单的课程，但必定是最终让人满意的课程。
比尔·乔治带着使命感公正公开地领导美敦力。
他是世界上最伟大的领导者之一。
向他学习。

——厄尔·E.巴肯，美敦力公司创始人、荣誉董事长本书再一次告诉我们，经久不衰的原则之所以能保持永恒是因为它们真正真实。
这是当前有志向的领导者的必读之书。

本书作者比尔·乔治用自己的亲身经历向我们展示出“好人”能赢且必赢的永匡原则。

——殷瑞杰，百事可乐前董事长和CEO在美国企业界，比尔·乔治因其成功和正直而赢得了传奇般的好名声。

现在，他最终将自己的故事落于纸上。

在这本以心写就的书里，他告诉别人如何成为像他那样的人：模范CEO、好男人、好人。

读读这本书吧，你一定会进步！

——戴维·格根，哈佛大学公共领导力研究中心主任本书为21世纪的领导品质搭建起卓越的框架。

未来的企业必须既有高回报又有高品质。

在这个竞争激烈的全球市场中，企业必须更加努力，创造关注顾客的氛围，尊重每一位员工，与投资者互相信任。

本书指出了领导者们若想与时俱进必须改变的方式。

我曾有幸在几个投资项目中向比尔·乔治学习。

这里，比尔给更多人受益于自己智慧的机会。

——杰夫里·伊梅特，通用电气公司董事长兼CEO30年来，比尔·乔治一直是真正的领导者：勇敢、有目标、真诚。

他的观点——企业生产产品，同时必须生产良心——对当今商界的每个人都十分重要。

我和其他商界领导者一样，都将以这本书为标准参考书。

——亨利·保尔森，高盛集团董事长兼CEO

<<真诚领导力>>

编辑推荐

《真诚领导力》是由东方出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>