

<<管理的基本>>

图书基本信息

书名：<<管理的基本>>

13位ISBN编号：9787506043014

10位ISBN编号：7506043017

出版时间：2011-11

出版时间：东方出版社

作者：畠山芳雄

页数：192

译者：尹娜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理的基本>>

### 内容概要

本书所谓“经理”所有的经理都是改造自己下属科长的人，通过强大的影响力改变其思想和行为，使全体科长都成为与业绩直接相关的存在。  
所有的经理都是变革部门内部风气的人，首先激发出全体下属的高昂士气，然后从根本上改变其不当的想法和价值观以及行为习惯。

## <<管理的基本>>

### 作者简介

作者：(日本)畠山芳雄 译者：尹娜

畠山芳雄，日本当代首屈一指的管理大师，被誉为“东方德鲁克”，长期担任影响极大的日本能率协会(即管理协会)理事长、副会长等重要管理职务。

1924年出生。

自大学毕业后，曾在政府机关、工厂及商社里任职。

1948年加入日本能率协会任营销顾问，作为干部教育专家，曾在多家企事业单位、公共团体等从事调查、咨询以及培训方面的工作。

他有关干部能力开发、企业经营的系列专著均引起轰动，影响波及欧美，成为畅销不衰的管理经典。

## <<管理的基本>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第一部 经理的基本课题

##### 第1章 经理是“危险”的职业

站在十字路口

阿谀奉承

所谓自我评价能力

“因果轮回”的问题

##### 第2章 经理之三禁忌

高高在上型经理

攀比型经理

所谓没有自己的优势特点

拖拉型经理

##### 第3章 经理的职能与作用

业务层面与人员层面

维持职能与改革职能

经理的职能模式

经理应以改革职能为重点

##### 第4章 社会责任改革

防止事故突发在自己身边

经理应具备“社会”与“企业”双重视野

预防措施

坏消息的汇报要及时

解决速度

欲盖弥彰

##### 第5章 经理的三原则

全局至上

所谓“全局至上”原则

C事业经理的案例

不要被局部利益所诱惑

长远的战略眼光

长远的战略方案才有价值

着眼未来

重点集中

切忌精力分散，没有重点

只有对症下药，才能药到病除

集中精力应对决定性因素方面的问题

第一部要点

#### 第二部 业务层面的各种问题

##### 第6章 业务部门经理是部门的改革者

不做没有主见的人

汽车营销改革案例

.....

#### 第三部 人员层面的各种问题

## <<管理的基本>>

### 章节摘录

版权页：插图：相比之前在公司中的平坦大道，任职经理后，前途将会变得极为复杂多样。

经理是职业生涯的终点，对有些人而言，就如同站在巨大的十字路口一般。

一方面经理虽可以成为光荣的职业历程，但另一方面其危险性也大增，职业环境发生了巨大变化，无法与担任组长或科长的时期同日而语。

而且，作为经理今后该发挥什么职责、做出什么业绩，这些因素对今后的发展道路具有重大影响。

说经理一职危险的另一个原因就是，愿意为你谏言献策的人会越来越少。

这一点回顾一下进入公司以来自己的职业历程便可明白。

作为公司新人或骨干员工的时候，能够得到很多人的意见和指导。

但是一旦当了组长后来自周围的提醒就开始减少，当了科长后更是锐减，而自从当了经理后，几乎不可能面对面地得到别人的提醒了。

但是，任何人都有自己与生俱来的优点和缺点。

<<管理的基本>>

编辑推荐

《管理的基本:经理的职责(最新修订版)》：提升支撑企业成长的“经理力”，日本经营管理之圣昌山芳雄。

<<管理的基本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>