

<<卓越领导力与影响力>>

图书基本信息

书名：<<卓越领导力与影响力>>

13位ISBN编号：9787506043342

10位ISBN编号：7506043343

出版时间：2012-1

出版时间：东方出版社

作者：梁旭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越领导力与影响力>>

内容概要

领导力就是影响力，拥有影响力的领导者，能够“不令而行”，缺乏影响力的领导者，往往“虽令不行”。

《卓越领导力与影响力》根据领导科学中最新成果，阐述了提高领导干部影响力的方法，包括提高智商、强化心态，尊重他人、取得信赖、巧妙沟通、营造人脉、打造团队、成功激励、善于学习等内容，为领导干部提升影响力提供帮助。

本书文字流畅明晰，案例丰富生动，方法实用有效。

<<卓越领导力与影响力>>

书籍目录

第一章

- 领导力就是影响力
- 权力不等于权威
- 影响力：看不见的领导力量
- 赢得别人拥戴的秘密
- 优秀领导者的个人根基
- 影响力提升，就是提高领导力

第二章

- 情商高低决定影响力
- 自信是影响力的根本
- 领导者要能够以身作则
- 有担当的领导才能服人
- 敬业不够，还要精业
- 讲原则也要解人情
- 要有“宰相”的度量
- 一颗“公心”照肝胆
- 领导诚信方能立威

第三章

- 拥有积极的、正面的态度
- 心态决定事业的成败
- 微笑带来意想不到的力量
- 养成“以终为始”的习惯
- 积极主动地面对一切
- 不要给自己留“后路”
- 走出不良心态的误区

第四章

- 坚定“以人为本”的观念
- “以人为本”解决四种关系
- 贯彻“以人为本”的前提
- 尊重他人才能收获尊重
- 信任下属但绝不放任
- 从细节上落实“以人为本”
- 培养每个人的主人意识

第五章

- 做可依赖的领导者
- 缺乏信任组织就会涣散
- 首先要自己相信自己
- 领导者必须说到做到
- 赢得信任的技巧
- 消除误解的方法
- 培养诚信的组织文化

第六章

- 沟通决定影响力
- 良好的沟通从心开始
- 语言能力决定沟通成败

<<卓越领导力与影响力>>

沟通者善用身体语言
善于倾听才能掌握动向
赞美和批评都是沟通

第七章

营建良好的人脉
人脉是领导者的“命脉”
品德是“人脉大厦”的根基
生活中常怀感恩之心
纺织自己的“人脉网”
善于辨识，及时清理

第八章

提高团队影响力
领导者不能一个人战斗
思想统一的团队才是好团队
团队里的各种角色
建立团队协作的规则
解决团队中的“短板”

第九章

善于激励才能卓越
会激励才有领导力
要善于自我激励
激励必须遵循的原则
设计合理的激励机制
激励不能只奖不罚

第十章

提升影响力永无止境
永远“修炼”自己
提升人格魅力
提升领导风格
善于吸收新思想
做善于学习的领导者

<<卓越领导力与影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>