第一图书网, tushu007.com

<<家族企业治理>>

图书基本信息

书名：<<家族企业治理>>

13位ISBN编号：9787506044028

10位ISBN编号：7506044021

出版时间：2013-1

出版时间：人民东方出版传媒有限公司,东方出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《家族企业治理:沙发上的家族企业》通过探究家族企业人类动力学从而为读者提供更为广阔的视角。
我们希望更多的读者能从中受益。
内容分别如下：
第一部分：问题及言论
引言我们以斯坦伯格股份有限公司（Steinberg Inc.）的故事开头。
该公司曾经是加拿大一家非常成功的家族企业，后来被变卖了，紧接着进入破产，其主要原因在于家族第三代成员之间出现了纷争。
该案例分析向我们展示了家族企业的心理动力进程。
我们将在接下来的篇章中对这些进程进行探究。

第1章 家族企业心理论。
该章认为，理解个人和家族行为对于家族、顾问、学生以及学者而言非常有用。
它从较深层面诠释了心理动力、家族系统方式以及人类发展的生命循环阶段。

第2章 爱情与工作的挑战。
本章主要建立在我们对家族企业许多股东进行调研和采访基础上。
它分析了尤其适用于家族企业的企业和人类面临的各种挑战。

第3章 家族企业运营：评估优势与不足。
本章节从心理论角度对家族企业的优势与不足进行了分析，还探究了家族企业具有的一些优势，以及它们面对的特殊挑战。

第二部分：反思与学习
第4章 组织构建的生命周期。
这是理解人类发展不同阶段的一种手段。
该生命周期在承认社会、历史以及文化对人性影响的同时，着重强调性心理发展的生理特征。
我们在应对家族企业领导者时需要考虑到这些生命周期。

第5章 家族企业中的自恋、嫉妒及神话。
本章首先对个人发展的心理动力论进行了探讨，还探究了自恋的起源与动力。
这种情感在家族企业成员中普遍存在。
此外，它还仔细分析了分离、个性化、独立并将自己从家族分离出来的过程、手足之争以及恋母情结等。
本章在结尾处探讨了嫉妒之情以及它如何为同一代人以及两代甚至多代人之间的动力增添色彩。

第6章 企业家：独自身处高位。
所有家族企业都是从创业开始的。
我们在本章探讨了企业家感兴趣的主题以及这些主题是如何影响他们的行为，并论述了同企业家合作时会遇到的困难。

第7章 领导换届：接替父母的CEO职位。
本章探讨了企业领导者面临的心理压力，并为身处高位的领导者提供了一些见解，避免他们遭受挫折。

第8章 家族企业系统论。

本章节对整个家族系统进行了详细分析。
它高度强调家族企业当中发生的事情会如何受家族系统结构以及成员关系网的强烈影响。

第9章 诊断家族纠纷。
本章引入了两个概念工具，帮助读者辨别家族和家族企业当中出现的纠纷。
我们在本章中还讨论了基因家谱图——这种工具粗略概括了家族成员的关系。
本章中引入的另外一个概念工具就是环绕模型——该框架提供了家族不同程度凝聚力及灵活性等方面的信息。

第三部分：整合与行动
第10章 论过渡与变革。
本章探究了变革是如何影响个人、家族以及企业的，并对评估并理解个人、家族以及企业变革的工具和手段进行了回顾。

第11章 家族企业之变迁。
本章对《家族企业治理:沙发上的家族企业》一开始引入的斯坦伯格家族进行了深入研究以及全面评价与分析，并描述了想象干预发展的方式。

第12章 家族企业介入的应用。
本章以心理思维模式在现实生活中的应用作为整本书的完结，还针对我们前面章节所提到的技巧使用作了举例说明，并提出了一些建议。
此外，《家族企业治理:沙发上的家族企业》还就教练、顾问帮助家族企业处理人际关系与团体关系，以便维持企业良好运转及家族和谐的方式分享了一些见解。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com