

<<生产计划>>

图书基本信息

书名：<<生产计划>>

13位ISBN编号：9787506044035

10位ISBN编号：750604403X

出版时间：2012-2

出版时间：东方

作者：(日)本间峰一//北岛贵三夫//叶恒二|译者:陈梦阳

页数：257

译者：陈梦阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生产计划>>

### 内容概要

“生产计划”是制造行业经常使用的术语。当制造现场出现“由于生产计划精度欠佳导致生产无法按照预期进行”或是“生产计划不周致使交货期一再延误”等问题时，生产计划常常会成为争论的焦点。

## <<生产计划>>

### 作者简介

本间峰一，瑞穗综合研究所咨询部主任顾问、中小企业咨询师、信息处理技术员(系统分析师、系统监察、项目经理、应用程序工程师)。

毕业于电气通信大学电气通信系。

曾就职于日本电气制造业系统事业部，后进入富士综合研究所。

因公司解体而转入瑞穗综合研究所。

所属单位：中小企业咨询协会、经营信息学会、日本生产管理学会、MIF研究会。

北岛贵三夫，石川岛播磨重工业株式会社信息系统部新事业推进组部长、中小企业咨询师、信息工程师、信息处理技术员毕业于东京电机大学工学部电气通信工学科。

参与了各种信息系统构筑的企划和开发。

所属单位：中小企业咨询协会、MIF研究会、信息处理技术员考试考试委员。

叶恒二，叶中小企业咨询事务所代表、中小企业咨询师(工矿业)毕业于同志社大学工学部工业化学科。

曾任职于日本发条株式会社精密弹簧事业总部厚木工厂和聚乙烯塑料株式会社，其后创立了叶中小企业咨询事务所。

所属单位：中小企业咨询协会、塑料成形加工学会、MIF研究会。

## &lt;&lt;生产计划&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第1章 何谓“生产计划”及其必要性

- 1-1 何谓“生产计划”
- 1-2 因人而异的生产计划术语的使用方式
- 1-3 计划的管理周期
- 1-4 生产计划的目的
- 1-5 生产计划的内容
- 1-6 生产计划的对象
- 1-7 “前置期”的意义
- 1-8 导入了财务视角的生产计划
- 1-9 生产计划的制订方式因生产方式的不同而异
- 1-10 构成生产计划基础的销售信息
- 1-11 物流也是生产计划的对象
- 1-12 生产计划也包含对外包企业的管理
- 1-13 警惕信息放大的牛鞭效应
- 1-14 在生产计划实施之前进行假设和验证
- 1-15 通过模拟试验事先验证计划

## 第2章 不可不知的基本生产计划手法

- 2-1 大日程计划
- 2-2 中日程计划
- 2-3 小日程计划
- 2-4 定量订货方式
- 2-5 定期订货方式
- 2-6 其他库存管理方式
- 2-7 需求预测（管理需求）
- 2-8 需求预测的方法
- 2-9 利用需求预测
- 2-10 生产管理系统的功能
- 2-11 制造编号管理方式
- 2-12 连续编号管理方式
- 2-13 MRP（物料需求计划）
- 2-14 PERT（项目评估法）
- 2-15 JIT（准时化）生产方式
- 2-16 闭环MRP（闭环物料需求计划）
- 2-17 线型计划法

## 第3章 采用MRP的高精度生产计划

- 3-1 MRPII（制造资源计划）的体系
- 3-2 S&OP（销售运作计划）
- 3-3 需求管理
- 3-4 MPS（主生产计划）
- 3-5 RCCP（粗略产能计划）
- 3-6 MRPII中MRP的作用
- 3-7 CRP（产能需求计划）
- 3-8 VRP（供应商需求计划）

.....

## <<生产计划>>

- 第4章 生产计划的相关新流程
- 第5章 制订生产计划的要点
- 第6章 有效可行的生产计划IT化

## &lt;&lt;生产计划&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：大日程计划对销售部门和生产部门进行协调，以配置和准备必要的人员、设备、物料或外包单位等为目的，决定大致程度上的生产品种和数量。

在备货生产中，由于是根据定期制订的销售计划和销售预测进行生产，因此对于作为计划对象的生产所必需的资源，必须明确必要的时期和数量。

在订货生产，尤其是订货设计生产方式中，为了根据客户认可的规格进行设计，必要的零部件规格、材质、工序数和数量等需要根据以往的业绩计算出大致的数值。

如上所述，不论是备货生产还是订货生产，大日程计划都是以提供筹备生产所必需的资源基准为目的，其所显示的数值归根结底只是大致的数值。

具体来说，在备货生产中，大日程计划大体是在3个月到1年的时间段内，以每周乃至每月为单位、以品种或品目的最终产品为对象制定的。

在订货生产，尤其是生产期间较长的订货生产中，每次接受订货都会制订大日程计划。

从协调销售部门和生产部门、决定产品总量、明确生产所必需的资源等意义上来说，大日程计划是具有根本性意义的生产计划，但是也正如上文所述，其所显示的数值仅仅是大致的数值。

## <<生产计划>>

### 编辑推荐

《生产计划》编辑推荐：提升效益的生产计划制订方法，合理组织投资对象以进行高效率生产活动！

<<生产计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>