

<<家族企业最佳实践>>

图书基本信息

书名：<<家族企业最佳实践>>

13位ISBN编号：9787506046701

10位ISBN编号：7506046709

出版时间：2012-6

出版时间：东方出版社

作者：（美）卡洛克 等著，谢芳 等译

页数：218

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家族企业最佳实践>>

内容概要

《家族企业最佳实践：家族和谐与企业成功的双层规划流程》既严谨又实用。勇气也易懂的框架和真实案例来解释复杂的概念。本书是为了协助家族企业，尤其是企业家和非家族高管重视规划和治理理念。其目的是展示成功的家族企业是如何协同运作的，而不是为了提供有关“如何规划”的指南。作者御用各种访谈、研究和个人咨询经验，撰写了来自全球各地的真是案例，展示成功的家族企业如何将家族承诺转化为为家族、企业及其利益相关方建立长期价值的竞争优势。这些案列聚焦家族企业掌门人和领导者的思路和经验、将协助读者探索自然家族企业中所存在的可能性。

<<家族企业最佳实践>>

书籍目录

致谢

序言

第一部分 为什么全球企业家族需要规划

第1章为什么家族企业苦苦挣扎

家族企业面临的挑战

专注奉献的企业家族所产生的竞争优势

家族企业的最佳实~

第2章令家旗和企业双层规划流程行之有效

家族与企业双层规划的益处

双层规划流程

双层规划流程用户指南

第二部分 创造人文意义

第3章家族价值观与企业文化

家族价值观与企业绩效

实践中的家族价值观

家族企业的职责与公平性

确定您所在家族的价值观

家族企业文化

家族企业的最佳实践

第4章家族与企业愿景：探索家族承诺

家族愿景与建立家族承诺

起草家族企业愿景

保持家族承诺

家族企业的最佳实践

第三部分 家族与企业战略

第5章家族战略：规划家族参与度

家族参与度的优势

管理代际传承

家族所有权角色

家族领导力角色

家族参与度作为竞争优势

家族企业的最佳实践

第6章企业战略：规划企业的未来

了解企业规划

家族企业规划的需求

为家族企业制定战略计划

家族企业的最佳实践

第7章为家族企业的成功而投资

投资的两难困境

企业资本需求

家族企业的承诺与所有权

家族企业的最佳实践

第四部分 家族的企业治理

第五部分 家族企业管理

注释

<<家族企业最佳实践>>

<<家族企业最佳实践>>

章节摘录

正如嘉吉集团的案例所展示的，企业规划十分重要，但家族规划却能保持多代人的所有权。同时，由于情绪、才能和动机的差异以及家族关系，后一种规划也代表着最大的挑战。企业中的相互作用职业而短暂，意味着计划需要明晰度，时间范围也相对较短；与之相反，家族关系较为感性，并且永恒持续。规划通常也并不隶属于家族的经验；创始人无需也不希望具备正式的结构或流程，而兄弟姐妹合伙关系这一代已经适应了这种非正式的风格，采用个人对个人、就事论事的个人化方式。因此，在最为成功的第一代和第二代企业中，家族正式规划的数量有限，因为非正式的被动模式通常已经足够。

家族与企业双层规划的益处 在第1章中，我们探索了令家族企业如此复杂的部分特定结构性挑战，这些挑战要求家族企业参与双层流程，同时考虑到家族的期望和企业的需求。事实上，双层规划流程的主要益处在于它能够匹配家族和企业计划，让它们能够相互支持彼此的需求和目标，而不是对抗对方的利益。

例如，需要在家族价值观和财务期望值的背景下思考企业战略。如果家族重视财务创造，那么继续遵循低利润的企业战略将无法满足家族的需求。家族是组织，随着它们的规模和复杂性上升，就需要能够协调思路、参与和行动的规划流程。组织完善的家族能够降低出现冲突的几率，因此有更多时间来加强家族关系。规划还能为明确处理重要但又往往未能宣诸于口的家族问题提供结构，减少组织中和家族成员之间发生冲突的可能性。

规划流程让家族能够处理这些隐藏问题，尤其围绕着资本（金钱）、职业（工作）和控制权（决策）等本身就十分棘手的主题。它还能讨论原本无法适当讨论（更糟糕的情况是成为企业议程的一部分）的家庭关注点或问题提供平台，从而强化家族和企业之间的界限。

企业规划中的一项重要活动是开发人才，与之相似，家族规划也必须瞄准家族领导力、所有权技能和能力的开发，尤其针对下一代成员。

创始人及其子女通常不会讨论所有权角色和职责，但随着家族的发展，他们需要对此加以明确。

家族所有人具备哪些权利和职责？
家族成员如何传达他们对企业绩效的忧虑？
当家族就方针达成共识时，就会为建设性的努力创造更多时间，减少有关具体问题或决策的冲突。通常，与企业相比，家族将需要较长的时间来开发规划流程。尤其在兄弟姐妹合伙关系阶段之后，家族需要建立工作关系和信任感，而这首先从探讨家族价值观、愿景和承诺等高度感性的问题着手。

在本书中，我们将了解实施双层规划的众多家族，其中每一个家族都具备自身的独特风格。一些家族在企业的各个方面运用双层规划；而另一些则用于企业的特定部分，处理十分具体的问题和事务。一些家族对此即兴而为；而另一些则更为系统化地加以实施。

但所有家族都通过以双层流程规划、管理企业和家族，认可彼此的相互依赖，从而体验到了明确的益处。我们将运用来自全球各地各大家族企业的真实案例，表明双层规划流程如何被用来为家族企业创造价值。

<<家族企业最佳实践>>

编辑推荐

家族意味着关怀，而企业则聚焦于金钱。
因此，家族与企业并肩协作、发展成功伙伴关系的可能性并不高。
然而，根据事实以及全球各地家族企业的发现，对这两个往往相互冲突的体系进行双层规划，是家族与企业成功的关键。

<<家族企业最佳实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>