

<<卓有成效的组织管理>>

图书基本信息

书名：<<卓有成效的组织管理>>

13位ISBN编号：9787506052719

10位ISBN编号：7506052717

出版时间：2012-10

出版时间：东方出版社

作者：彼得·F·德鲁克

页数：117

字数：50000

译者：齐思贤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓有成效的组织管理>>

内容概要

只有在一个清晰，明确及共同的使命下，才能使组织的成员凝聚起来，并使其创造出成果。反之，如果一个组织缺乏明确的使命，它就会很快地没落。

《德鲁克管理思想精粹：卓有成效的组织管理》告诉你彼得·F·德鲁克管理思想的精粹。

<<卓有成效的组织管理>>

作者简介

作者：（美国）彼得·F·德鲁克（Peter F.Drucker）译者：齐思贤 彼得·F·德鲁克（Peter F.Drucker），1909年出生于奥地利。

1950年任纽约大学管理学教授。

著有数十部管理、经济、社会等方面的专著。

这些专著被译成20多种文字，在世界各地广为流传。

德鲁克本人更是全世界管理者的学习典范。

美国《商业周刊》称赞他为“当代不朽的管理思想大师”，《经济学人》则称他为“大师中的大师”

。

<<卓有成效的组织管理>>

书籍目录

- 序言 “管理学” 在中国
- 第1章 管理的角色
 - 组织为什么存在
 - 管理的三种任务
 - 管理的首要课题
 - 管理的最重要任务
 - 管理的课题
 - “教与学” 的组织
 - 如何凝聚组织向心力
 - 现代组织的原型是.....
 - 如何管理知识型组织
 - 管理是什么
 - 谁能战胜市场
 - 任其消失的组织
- 第2章 经营理论
- 第3章 战略规划
- 第4章 核心能力
- 第5章 顾客
- 第6章 营销
- 第7章 创新
- 第8章 生产力
- 第9章 利润
- 第10章 成本
- 第11章 决策
- 第12章 目标管理
- 第13章 人的管理
- 第14章 组织架构
- 第15章 社会责任

<<卓有成效的组织管理>>

章节摘录

版权页： 组织应遵守的三原则 组织里的确有些“原则”。

首先，无疑的就是组织必须透明化。

每个人都必须认识并了解他工作环境的组织架构。

其次，是组织里的每个特定领域一定要有人能够全权做最后的决定。

换句话说，在面对危机时，一定有人能够掌握全局。

再次，在一个组织里，每个人都只有一位“老板”。

最后还有一个不错的原则是，尽量减少组织内的层级，也就是组织越扁平越好。

——《21世纪的管理挑战》 组织架构必须有助于沟通 组织应该让每个人都了解共同的任务，也就是整个组织的任务。

为了对共同利益有所贡献，组织里的每位成员都必须了解，要如何使自己的任务配合整体的任务。

然后从整体任务里找到自己的任务、应做出的贡献及方向的定位。

组织架构必须有助于内部沟通，而不是对沟通造成妨碍。

——《管理——使命、责任、实践》 无为而治 组织架构要能促成自我控制，并且要能引发自我激励。

此外，对那些必须投入时间和精力去维持的组织运作，例如“管理”、“组织”、“内控”、“内部沟通”及“人事问题”，其人力的运用，尤其对那些具有高绩效的人来说，应该越少越好。

——《管理——使命、责任、实践》 减少组织层级 每多一个层级，就会增加组织的僵硬化，也会延缓决策的流程。

根据信息论的说法，每传输一次，所传输的信息就会减半。

同时，噪声也会倍增。

<<卓有成效的组织管理>>

编辑推荐

《卓有成效的组织管理》旨在告诉我们管理者的成效往往是决定组织工作成效的最关键因素；并不是只有高级管理人员才是管理者，所有负责行动和决策而又有助于提高机构工作效能的人，都应该像管理者一样工作和思考。

<<卓有成效的组织管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>