

<<为什么丰田能够永续经营>>

图书基本信息

书名：<<为什么丰田能够永续经营>>

13位ISBN编号：9787506052795

10位ISBN编号：7506052792

出版时间：2012-10

出版时间：东方出版社

作者：日野三十四

页数：294

字数：250000

译者：先锋企业管理发展中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为什么丰田能够永续经营>>

内容概要

企业的经营常被喻为冰山，浮在水面上的仅仅是企业最终制造出来的产品的“商品力”及经过世人评价的“品牌力”，而眼力所及的冰山是有水面下边的庞大的基础架构决定的！
《为什么丰田能够永续经营》就将展示丰田公司的强大的成长性基因架构！

企业的奠基者丰田佐吉和丰田喜一郎根据实践和心得创建了丰田的文化内核，在价值观和哲学思想的精神体系下，形成了企业的“规范”！
并奠定了经营机能系统、生产技能系统直至最上层的商品力和品牌力的组织链条！

作为企业模式中心的经营机能分析是企业内部整个组织的共同机能，包括质量、成本、技术、标准、人事、信息、事务等所有环节！
如果生产系统是骨骼的话，经营机能系统就是血液！

丰田永续增长的奥秘就在于这血液中的丰富的完整的营养之中！
丰田的血液适合所有的企业，只要把汽车更换为自己的产品，丰田的内在经营营养就会全面提升自身企业的体魄，直至NO.1！

<<为什么丰田能够永续经营>>

作者简介

日野三十四，广岛大学研究生院教授，1968年进汽车制造公司从事引擎开发。

1988年在设计开发部门担任管理职位。

担当开发系统整顿、零件共通化、技术标准化、品质改善等事务。

2001年取得中小企业诊断士资格，创设智略研究所。

2004年就任广岛大学研究生院社会科学研究科管理学专业教授至今。

著作经历：（社）全日本能率联盟平成13年度优秀奖获奖论文《产品多类少量，零件少类多量——模数设计的适用方法》。

<<为什么丰田能够永续经营>>

书籍目录

序章 总论

第一章 丰田的遗传基因DNA

第二章 丰田规范

第三章 丰田经营机能系统

第四章 丰田生产机能系统

第五章 丰田的商品力品牌力

终章 21世纪丰田的经营

<<为什么丰田能够永续经营>>

章节摘录

版权页：插图：旧自工的经营是将重点放在“效率性”的经营，为了将重点放在“效率性”上并能使组织持续扩大，最有效的方法莫过于实现分工化与阶层化，也就是实行官僚制。

但是，官僚制却也会使组织僵硬化，并导致“大企业病”的发生。

“大企业病”即“企业丧失创造性”。

效率性与创造性有着相反的特性；当丰田自工刚开始萌生这种反省的念头时，旧自贩“自由豁达”的风气正好吹进来，公司内逐渐开始讨论：“丰田可以继续这样下去吗？

在未来‘创造性’的时代中还能生存吗？

”1984年，丰田内部出现了研讨组织革新的自主研究会，并且提出了“组织扁平化”、“组织总括化”、“职能认证制度的导入”、“敬称运动”等一连串的组织革新提案。

当时的人事常务董事矶村严说道：“丰田章一郎社长时常强调3C（Creativity、Challenge、Courage）。但是，在部长、副部长、课长、副课长、组长这种多阶层组织中，就算从下方提出新的提案，在逐层上报途中，也会被剔除或改变成为没有新意的提案，这样的话，年轻人也会觉得：‘虽然让我们挑战，结果还不是什么都做不成，那倒不如还是照章办事就好了，’因此而意兴阑珊了。

”（《丰田的大实验》小林纪兴1990年）也就是所谓的效率性驱逐创造性。

由于以上原因，章一郎在董事会及管理人员会议上，不断强调：“因大企业病而引发的丰田的问题以及如何克服这些问题。

”而后，自主研究会的提案几乎全部被公司采用。

20世纪80年代，是日本在世界上被公认为“第一”的时代。

这时的丰田汽车也在贸易摩擦争议中，在世界各国大卖特卖。

在这种时代背景下，丰田却能够保有危机意识，及时进行组织革新，并领先时代这不能不说是章一郎具有先见之明的决断的结果。

（3）迈向21世纪的大转换 章一郎于1990年提出了“从‘责任’到‘贡献’”这样的意识转换的论调，也就是下令要将所谓“社会责任”的义务感舍去，转换成“社会贡献”的使命感。

1992年，章一郎将《丰田纲领》改成现代式的《丰田基本理念》，同时又制定《有关地球环境丰田的处理方针》（通称《丰田地球宪章》）。

有关《丰田基本理念》及《丰田地球宪章》的制定，在丰田内部也有像“新航路转向能成功吗？

”或是“已渡过了无法回头的河川”等的议论和评论。

由此可知对于丰田的员工，新的丰田基本理念与以往丰田的风气之间有着很大的差异。

章一郎在任职社长期间最后的工作是于1992年实施的“开发中心制”。

在20世纪80年代丰田一连串的组织革新活动中，唯一还未实施的就是“业务的整合化”，因为对于业务的整合化的争论一直未能有最终结果。

<<为什么丰田能够永续经营>>

后记

日本的经济似乎有缓慢复苏的倾向。

复苏的要因在于第一是担心中的美国经济低迷比想象中的更早复苏；第二是日元贬值的效果，其他可以拿出来说的就是企业的再改造。

整体来说是循环性的景气复苏，但并不是日本经济自主努力而复苏的。

日本的经济只要从循环性复苏开始，就会慢慢出现松懈的坏习惯，这是因为1990年起，长期经济低迷的原因所导致。

通过这次景气复苏的机会是否能够推动根本的经营进行革新，将会是下次循环景气低迷时的日本经济及21世纪日本经济的试金石。

英国《经济学家杂志》（2002年2月16日）刊载着以“日本的悲哀”为标题的文章，其内容如下：

“ 惧怕因改革而带来的痛，正以优雅的姿势走向下坡，懦弱的日本。

” “ 让人惊讶的无能的日本人。

” “ 主动迈向衰退的国民。

” 很懊恼吧！

会想做点什么给高傲的英国《经济学家杂志》看吧！

日本被称为模仿之国，但是这并不正确，因为仅仅是模仿就无法超越被模仿的对象。

日本是“学习的国家”，从20世纪70~80年代的兴盛状况就可知道。

美国在20世纪80~90年代紧追日本不放，结果是美国经济获得复兴。

美国复兴的手法有同步工程、田口方法、供应链管理、6σ及美国国家经营品质奖等等，这些都是发源于日本的手法。

让人觉得“有这种事吗”，唯一发源于美国的手法是“标杆法”。

然而说到标杆法，虽然没有程序化，但其实这是日本原来就很在行的方法，日本以前曾经有过。

若稍微再谦虚点将标杆法导入的话，相信日本一定可以再次站上国际经济大国的位置。

金融面上要跟欧美学习的方面还很多，就像标杆对象美国的比尔·盖茨、杰克·韦尔奇所说的日本企业，应该就是指在战后的大型工人抗争活动以来都没有过赤字，而且在这失落的10年里，仍持续成长的丰田汽车。

我在这本书里提到为何丰田能达到永续性成长的境界，任何企业只要有心应用的话，普遍都能达到永续性成长的，其原理是什么，应该在此书当中获得明确的解答了。

请务必参考本书。

当初我想过在书的最后写上总结的章节，但是在写作途中打消此念头，因为我知道总结由第三者来写无法打动人心。

我希望由读者本身亲自来整理它，这样就能成为读者所在公司或组织上的审核明细，或者成为读者座右铭般的书。

最后我要感谢让我这个没有写作经历、没有知名度的人执笔机会的钻石出版社事业局第一编辑部总编辑御立英史。

另外，因为我是第一次执笔，因此比预期大幅延迟交稿，仍然耐心等待并给予适当建议的钻石出版社同部门的花田茂明，我要感谢他的帮助及鼓励。

也感谢该书中引用、转载的各种资料，同意本书使用及快速配合的各出版社、各位。

特别是藤本隆宏先生的著作《产品开发力》、《生产系统的进化》等，从中得到很多启示，同时也感谢让我引用。

这次荣幸从日本学士院获得日本学士院奖，借此场合说声感谢及表达我的祝福。

最后我要由衷感谢妻子在执笔期间对我的所有关怀及体谅。

2002年初夏 日野 三十四

<<为什么丰田能够永续经营>>

编辑推荐

《为什么丰田能够永续经营》将为您最大限度地展现丰田的最核心的遗传基因和组织营养架构！正是这种最严格、灵活的经营系统，把人才、技术、成本控制全部天衣无缝的整合在一起，才造就了丰田无以伦比的荣光。
就像杰克韦尔奇和比尔盖茨所说：日本企业只要学会丰田的经营手法，日本经济在21世纪才有再次腾飞的可能！

<<为什么丰田能够永续经营>>

名人推荐

我对那些只在五年内快速成长的企业并不会感到惊讶，但对于一个经过二三十年还能够持续创造优秀成果的企业却有着极大的兴趣。

——比尔·盖茨

<<为什么丰田能够永续经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>