

<<微博问政>>

图书基本信息

书名：<<微博问政>>

13位ISBN编号：9787506053013

10位ISBN编号：7506053012

出版时间：2012-9

出版时间：卢金珠 东方出版社 (2012-09出版)

作者：卢金珠

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微博问政>>

内容概要

持续追踪观察政府、官员、媒体、知名博主、普通网民的微博使用行为，深入思考微博问政的现状、问题和方法，精心提炼简明实用的政务微博手册。

实用性：《微博问政》可直接作为政务微博运营管理的教程参考。

从实际案例出发，总结政府、官员使用微博的经验教训，剖析热门博主的心态历程，总结简明实用的政务微博手册。

全面性：全方位，多角度，立体展现微博问政全景画面。

追踪热点事件中的微博问政，再现活跃官员、政府微博成长历程；“微手册”凝练政务微博运营管理的方方面面；“微访谈”汇聚官员微博、政府微博、专家学者、微博网站高层的真知灼见。

可读性：不说教，不枯燥，适合全民阅读。

大量案例的追踪与分析鲜活生动，深入浅出，代入感强。

从初入微博江湖的“新鲜人”到资深的“微博控”用户，从普通网友到政府官员，从新闻媒体到高校师生，都将乐于阅读。

作者简介

卢金珠,现任榕树下网站副总编。

曾任新华传媒工场秘书长、清华大学新闻与传播学院媒介经营与管理研究中心主任助理、新浪政府项目经理、新浪河南网执行总编。

社会科学文献出版社“传媒蓝皮书”(《中国传媒产业发展报告》)总报告作者、编委、课题组秘书长;在《国际广告》、《广告大观》、《新闻记者》、《新华文摘》等媒体发表多篇文章;为《北京晚报》、《北京娱乐信报》、清华科技园·玉泉慧谷园等多家媒体和企业提供过咨询服务。

<<微博问政>>

书籍目录

- 第一章 围观改变中国第一节 什么是微博？
 第二节 Twitter简介第三节 微博的传播特性第四节 微博在中国第五节 微博红人第六节 微博问政第七节 围观改变中国第二章 微江湖第一节 微江湖第二节 微报告一、新浪政务微博分析报告1. 政府机构微博2. 官员个人微博分析报告二、腾讯政务微博分析报告1. 政府机构微博2. 官员个人微博第三节 人民微博：中央新闻网站微博第一家第四节 网易微博：有态度的微博第五节 腾讯微博：新浪微博最直接对手第六节 搜狐微博：我们正加紧赶路第七节 公仆微博：广东省河源市网络问政实践第八节 上海滩微博：开辟微博本地化之路第九节 浙江微博：相信一滴水的力量第三章 公共事件中的微博问政第一节 宜黄钟声第二节 从微博打拐到随手拍照第三节 春运：微博上的回家路第四节 两会上的微博问政第五节 从卖葱、卖菜到卖瓜：微博上的一声叹息？第六节 郭美美微博炫富引发红十字危机第四章 政府官员微博成长录第一节 医生哥波子：不一样的卫生厅长第二节 中一在线：司法微博第一人第三节 桥上人家：寂寞的最牛城管第四节 派出所值班那点事：身边的故事第五节 美庄村委会主任林桂河：首位村主任微博第六节 伍皓：最具争议的明星官员第七节 蔡奇：带动两万名干部上微博第八节 段郎说事：微语录改变警察形象第九节 祁金立：第一位市长微博第十节 新疆自治区党委书记张春贤：最高级别官员微博第五章 政府机构微博成长录第一节 桃源政府网站：首家政府微博第二节 微博云南：盛名难副第三节 成都发布：最高人气政府官方微博第四节 微博银川：打造微博政务群第五节 海宁司法：开创微博公文第六节 平安肇庆：公安微博第一家第七节 平安南粤：最热政府机构微博第八节 平安北京：人人是形象 件件有回复第九节 厦门警方在线：自下而上的微博群第十节 外交小灵通：开启外交微时代第六章 微手册第一节 迎接微博1. 要不要开微博？
 2. 开微博有什么风险3. 在哪里开微博？
 4. 开微博之前需要做哪些准备？
 第二节 基础操作5. 怎样设置微博昵称/ 账号？
 6. 怎样设置微博头像？
 7. 怎样设置微博模板和背景？
 8. 怎样设置微博个性域名？
 9. 是否设置微博简介？
 10. 机构微博主页都有哪些功能？
 11. 什么是私信？
 12. 隐私设置：评论、私信是否公开？
 13. 微博认证是怎么回事？
 14. 关注谁比较合适？
 15. 怎样发布微博？
 16. 微博还有哪些主要功能？
 第三节 微博管理17. 怎样规划微博内容？
 18. 什么时候发微博合适？
 19. 新闻资讯类信息如何发布？
 20. 什么是微博直播？
 21. 怎样开展微博活动？
 22. 如何回复网友问题？
 23. 政务微博是否需要“话术手册”？
 25. 政务微博如何避免发布不实内容？
 26. 微博如何辟谣？
 27. 什么是黄金一小时法则？
 28. 如何面对突发事件？
 29. 如何通过微博及时了解舆情信息？

<<微博问政>>

30. 官员微博如何把握公私界限？

31. 发布不当言论如何处理？

32. 政府机构官方微博应由谁来管理？

33. 政府官方账号管理应注意哪些问题？

34. 如何建立微博管理交接制度？

35. 政务微博评价体系如何建立？

36. 反思：微博是万能的吗？

第七章 微访谈第一节 曹国伟（新浪首席执行官兼总裁）第二节 邢宏宇（腾讯微博事业部总经理）第三节 中一在线（海宁市司法局长金中一）第四节 桥上人家（南京城管队员赵阳）第五节 桃源网（湖南桃源县政府网站官方微博）第六节 成都发布（成都市人民政府新闻办公室）第七节 平安肇庆（广东省肇庆市公安局信息公开微博平台）第八节 平安南粤（广东省公安厅官方微博）第九节 邓飞（凤凰周刊记者部主任）第十节 崔保国（清华大学新闻与传播学院教授，副院长）第十一节 张志安（中山大学传播与设计学院副教授）第十二节 社科院汪向东（中国社科院信息化研究中心主任汪向东）第十三节 刘兴亮（资深互联网专家；闪聚创始人、CEO）

<<微博问政>>

章节摘录

版权页：插图：期间，还出现过新浪微博遭腾讯微博“山寨”事件。

例如2011年3月21日，传说中的女网警（北京市公安局网警高媛）发布微博称：“近期本人接到网友举报在某知名网站发现同名微博，由于本人分身乏术，故目前仅在新浪开通了以‘传说中的女网警’为网名并通过认证的微博，其他网站同名微博纯属仿冒。

”这里所指的，就是腾讯微博上出现的传说中的女网警“山寨”账号。

此外，之前还出现过刘谦（知名魔术师）“被”腾讯微博开通认证账号魔法士刘谦的现象。

当然，新浪微博也曾面临过类似的指责。

2011年7月21日，媒体报道刘翔、莫文蔚等腾讯微博内容被多名新浪微博用户复制，并提及“知名时装杂志《昕薇》在腾讯微博做了一次访谈，辛辛苦苦前后9个小时的发布内容却在瞬间被新浪微博的僵尸粉以各色ID席卷一空”。

但很快，昕薇（日本时尚第一刊ViVi杂志中文版）即通过新浪微博表示“《昕薇》并未在该媒体进行访谈，而仅在活动现场进行报道。

所谓抄袭一事与《昕薇》杂志官方无关，且《昕薇》并无‘翟’姓工作人员与此事相关”。

二、抢占高点 提起开通腾讯微博的政府官员，张春贤（中共十七届中央委员，新疆维吾尔自治区党委书记、新疆生产建设兵团第一政委）不可不提。

这也是到目前为止开通微博行政级别最高的政府官员，而且是在腾讯独家开通微博。

张春贤开通腾讯微博，腾讯占据了最高级别官员微博这一至高点，在一定程度上也吸引了很多政府机构、官员开通腾讯微博。

而在张春贤开通微博之前，腾讯微博上也已经出现了蔡奇（蔡奇，中共浙江省委组织部部长）、郑继伟（浙江省人民政府副省长。

负责教育、文化、卫生、人口和计划生育、广播电影电视、新闻出版、体育等方面工作。

）等政府高官。

尤其是在2011年两会期间，腾讯成功邀请到多位政府高官独家开通腾讯微博。

除张春贤外，@李克（河南省委常委、常务副省长、省政府党组副书记李克，在两会期间听取网友为河南发展的建言献策，所开设的微博。

）、吉狄马加（中共青海省委常委、省委宣传部部长）等也开通了腾讯微博。

在蔡奇的带领下，中共浙江省委组织部开通了官方微博之江先锋，浙江11个省辖市市委组织部也都开通了腾讯微博，并均以“先锋”为名，形成了系列“先锋”组织部微博。

2011年7月7日，河南省高级人民法院开通河南省高级人民法院官方微博（后更名为豫法阳光）。

河南省高级人民法院下属的河南法院网开通“豫法阳光”微博频道，由腾讯微博提供技术支持。

同时，河南省高级人民法院还组织河南省多家市县法院开通以“豫法阳光”为头像的腾讯微博。

而在新浪微博政务厅里，河南省法院系统只有范县人民法院官方微博（河南省范县人民法院官方微博）一家。

虽然目前腾讯微博上政府机构、官员微博的热度和影响力仍然无法与新浪微博相比，但腾讯微博通过张春贤、蔡奇等一系列较高级别政府官员、机构独家微博的带动，逐渐形成了自己的特点。

<<微博问政>>

媒体关注与评论

我们正在计划整合成都市各个部门和区（市）县的资源，打造“微博之城”，形成一个庞大的政府微博群。

——@成都发布（成都市人民政府新闻办公室）微博将温和地改变中国。

——@邓飞（免费午餐发起人、凤凰周刊记者部主任）对潜水微博或即将浮出水面的政府机构、官员们来说，我想送给他们八个字：坦诚相见，实话实说。

——@崔保国（清华大学新闻与传播学院教授，副院长）开博，不能说完全是被逼无奈，也不能说完全是作秀，这本身就应是那些政治家的生存方式和政府机构的工作方式。

——@社科院汪向东（中国社科院信息化研究中心主任汪向东）新浪微博开创了一个全新的传播模式，这是一场真正的互联网革命。

——@曹国伟（新浪首席执行官兼总裁）潜水微博的官员、政府机构可能认为潜水也能了解微博，但潜水尝到的味道是普通网友的，实名认证后网友对你的要求是不一样的。

——中一在线（海宁市司法局长金中一）希望越来越多的政府机构、官员参与到微博平台上，积极利用微博进行虚拟社会管理，开放心态与网友互动。

——@邢宏宇（腾讯微博事业部总经理）

<<微博问政>>

编辑推荐

《微博问政》编辑推荐：最实用的政务微博手册，最热门的微博事件追踪，深度解读官场微博规则，全面剖析微博世界风暴。
观微博世界众生相，品官场微博百千味。
中国第一部全景透视微博问政的著作。

<<微博问政>>

名人推荐

微博将温和地改变中国。

——邓飞（免费午餐发起人、凤凰周刊记者部主任）对潜水微博或即将浮出水面的政府机构、官员们来说，我想送给他们八个字：坦诚相见，实话实说。

——崔保国（清华大学新闻与传播学院教授，副院长）开博，不能说完全是被逼无奈，也不能说完全是作秀，这本身就应是那些政治家的生存方式和政府机构的工作方式。

——社科院汪向东（中国社科院信息化研究中心主任汪向东）新浪微博开创了一个全新的传播模式，这是一场真正的互联网革命。

——曹国伟（新浪首席执行官兼总裁）潜水微博的官员、政府机构可能认为潜水也能了解微博，但潜水尝到的味道是普通网友的，实名认证后网友对你的要求是不一样的。

——中一在线（海宁市司法局长金中一）希望越来越多的政府机构、官员参与到微博平台上，积极利用微博进行虚拟社区管理，开放心态与网友互动。

——邢宏宇（腾讯微博事业部总经理）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>