

<<全球性>>

图书基本信息

书名：<<全球性>>

13位ISBN编号：9787506053624

10位ISBN编号：7506053624

出版时间：2012-10

出版时间：东方出版社

作者：（美）塞金，（美）林杰敏，（印）巴塔查里亚 著，肖亚男 译

页数：270

字数：220000

译者：肖亚男

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球性>>

内容概要

《全球性：后危机时代重塑商业的力量》是一个用来表示全新的全球现实环境的词语，是一种商业现象和经济现象，它正在迅速冲击着世界市场，将会影响每一个人和每一个企业。

来自世界顶级管理咨询公司波士顿咨询集团的三位高级合伙人、咨询顾问，二十多年来一直致力于研究全球商业环境的变化，并在企业实践中积累了丰富的商业判断力和管理经验。

《全球性：后危机时代重塑商业的力量》以世界顶级咨询公司的视角，高屋建瓴地比较了发达国家企业和新兴市场国家企业，揭示了后者可资利用并成为“挑战者”的诸多优势。

中国读者可以从中了解到中国的领先企业——知名者如诺基亚、宝钢，不太知名者如玖龙纸业、比亚迪——如何崛起并活跃于全球市场，同时成长为现在的“挑战者”。

此外，中国读者还有机会看到中国以外的世界图景——其他国家的“挑战者”企业如何成功地应对全球性浪潮。

作者简介

哈罗德·L·塞金，是波士顿咨询集团驻芝加哥的高级合伙人，同时也是集团运营的全球领导，早先曾领导集团的电子商务和信息科技。

他是《回报：收获创新的报酬》的作者之一。

林杰敏，是波士顿咨询集团驻旧金山的高级合伙人，是“开始的全球优势”的共同领导人，是集团战略与运营的核心成员。

直到最近，他还是办公室设在上海的波士顿集团大中华区总裁。

阿瑞丹姆·K·巴塔查里亚，是波士顿咨询集团驻新德里的合伙人，是“开始的全球优势”的共同领导人。

他还是集团工业产品全球团队的成员。

<<全球性>>

书籍目录

前言
第一章 什么是全球性
海啸
七个困斗
提示：认清紧迫性
第二章 风暴
BCG挑战者一百强
中国的企业冠军
印度之星
墨西哥、东欧和土耳其的地域接近优势
巴西和俄罗斯的基础优势
下一个浪潮
提示：做好困斗的准备
第三章 考虑成本差距
优化劳动
集群化
超大规模化
.....
第四章 培养人才
第五章 深入市场
第六章 择地运营
第七章 想得大，做得快，走出去
第八章 凭借智慧实现创新
第九章 提倡多样化
第十章 与任何地方的任何人为任何事物竞争
致谢

媒体关注与评论

带你走进发展中国家企业的内心、思维和运营中去，你即将与之打交道，他们可能会是你的竞争者、伙伴，或者是你的新主人。

——英德拉·K·诺伊，百事可乐主席兼首席执行官 本书给任何已经或打算在全球市场经营，并想取得成功的人带来重要信息：你必须面对和战胜一系列你从未遇到过的挑战。塞金、林杰敏和巴塔查里亚会告诉你该怎么做。

——杰夫·亨利，甲骨文集团主席 本书讲了许多企业的精彩故事，它们都在世界范围内取得令人赞叹的成功，这些企业的运营结合了东西方的最佳实践与战略。

——阿南德·马辛德拉，印度马辛德拉公司副主席兼首席执行官 本书讲述了中国和其他发展中经济体的企业如何从本土明星成长为世界级领先者的故事。

作者对这些企业及如何在西方国家以外的市场经营，有着十分出色的见解。

——宋郑还，好孩子集团主席兼首席执行官

编辑推荐

《全球性：后危机时代重塑商业的力量》是一本关于未来全球商业格局的分析图，对中国政府、企业都具有借鉴意义，凝聚了来自世界顶级咨询公司的战略智慧结晶，具有前瞻性和指导意义。

《全球性：后危机时代重塑商业的力量》基于大量的案例，展示了“挑战者”们由小变大、由弱变强，在重重竞争中突围而出并走向国际舞台的过程。

《全球性》不仅总结了“挑战者”的成功经验，还为有志企业指出了未来行动的原则和步骤。毫无疑问，《全球性》会成为中国企业在竞争空前激烈的全球性时代行动和制胜的指南！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>