

<<中国对外贸易>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易>>

13位ISBN编号：9787506235549

10位ISBN编号：7506235544

出版时间：1998-08

出版时间：世界图书出版公司

作者：徐海宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易>>

书籍目录

目录

序

前言

第一章 中国对外贸易的基本理论与战略

第一节 中国对外贸易的理论依据

第二节 关于国际价值论和比较利益说

第三节 工业化与对外贸易

第四节 中国对外贸易的战略

第二章 中国对外贸易的发展与总体格局

第一节 中国对外贸易的发展

第二节 中国对外贸易的商品结构

第三节 中国对外贸易的地区分布

第四节 中国进出口贸易方式

第五节 中国的对外开放格局

第三章 中国外贸体制改革

第一节 社会主义市场经济与外贸体制改革

第二节 中国外贸体制改革的过程

第三节 中国外贸体制改革的新阶段

第四节 中国外贸体制的进一步改革

第四章 中国对外贸易法律与法规

第一节 中国对外贸易的法律体系

第二节 中国对外贸易法

第三节 中国对外贸易法律制度

第四节 与中国对外贸易相关的法律规定

第五章 中国关税制度

第一节 中国关税制度概况

第二节 中国海关进出口税则

第三节 中国进出口产品原产地规则

第四节 中国进出口货物完税价格的审定

第五节 中国进出口货物关税的缴纳

第六章 一般贸易进出口通关

第一节 进出口货物的申报

第二节 进出口货物的查验与放行

第三节 进出口货物的担保

第七章 特殊贸易方式进出口通关

第一节 对外加工装配方式进出口货物的报关

第二节 补偿贸易进出口货物的报关

第三节 进料加工进出口货物的报关

第四节 海关保税业务

第五节 外商投资企业的进出口报关

第八章 中国对外贸易行政管理

第一节 对外贸易行政管理机构

第二节 对外贸易经营许可与管理

第三节 出口配额与出口许可证

第四节 进口配额与进口许可证

<<中国对外贸易>>

- 第九章 中国进出口商品检验
 - 第一节 进出口商品检验立法
 - 第二节 进出口商品检验机构
 - 第三节 进出口商品检验与鉴定
 - 第四节 进出口商品监督管理
 - 第五节 进出口商品标志和质量评审体系
- 第十章 中国外汇管理制度
 - 第一节 中国外汇管理的基本方针
 - 第二节 中国外汇体制改革
 - 第三节 外汇管理的主要内容
 - 第四节 进出口结售汇制的进一步改革
- 第十一章 中国对外贸易企业
 - 第一节 一般企业制度
 - 第二节 中国外贸企业的改革
 - 第三节 中国外贸企业的国际化经营
 - 第四节 中国海外投资企业
 - 第五节 中国外贸企业的资本经营
- 第十二章 中国外商投资企业
 - 第一节 中国外商投资企业概况
 - 第二节 外商投资企业的外汇管理
 - 第三节 外商投资企业的外汇平衡
 - 第四节 外商投资企业的税收制度
 - 第五节 国民待遇与外商投资企业
- 第十三章 中国对外贸易促进
 - 第一节 出口退税
 - 第二节 出口信贷和出口信用保险
 - 第三节 进出口商会和贸易促进
- 第十四章 世界贸易组织与中国经济
 - 第一节 中国复关与加入世界贸易组织
 - 第二节 加入世界贸易组织对中国经济的影响
 - 第三节 乌拉圭回合协议对中国经济的影响
 - 第四节 乌拉圭回合新议题对中国经济的影响
- 附录一：中华人民共和国进出口商品检验法
- 附录二：中华人民共和国进出口关税条例
- 附录三：国务院关于修改《中华人民共和国进出口关税条例》的决定
- 附录四：中华人民共和国对外贸易法
- 附录五：中华人民共和国外汇管理条例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>