

<<因特网经营>>

图书基本信息

书名：<<因特网经营>>

13位ISBN编号：9787506248112

10位ISBN编号：7506248115

出版时间：2000-08

出版时间：世界图书出版公司

作者：王义昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<因特网经营>>

内容概要

疯狂的因特网让这个世界疯狂。

因特网及其价值到底是什么？

发展的规律和特点有哪些？

它对企业的影晌从何处产生？

因特网经营之路有哪些困难和障碍？

进行因特网经营可以从哪些方面展开并如何进行？

所有这些都成为扑面而来的因特网浪潮中需要迫切回答的问题。

本书在案例分析、理论探讨、调查研究的基础上，对上述问题进行了较为系统的回答。

其特点是：

1.因特网经营领域第一部系统性的论著，弥补了该领域的重大空白。

2.紧随时代潮流，契合世纪热点。

3.跨越计算机网络、经济管理两大热点领域。

4.深入浅出，学术性与趣味性融为一体。

深刻又有趣的经济学和管理学理论研究、精彩的分析、理论与实践的艺术结合、小传奇、小故事、典型案例等让人过目难忘。

5.25幅漫画插图，妙趣横生。

适合于“新经济”领域的经营管理者和从业人员，工业、商业、金融等企业工作者，投资者，教育、科研人员，MBA，大中专学生，及一切对因特网和企业管理感兴趣的青年、中年和老年人阅读。

本书还适合用作教材、专业培训用书和工作参考书，以及作为赠品等。

作者简介

王义昌，又名王伊昌，男，1974年5月生。

第一次上大学时发明过专利，兼职做过大学思想政治辅导员，社会实践中曾挂职锻炼做乡长助理。毕业后曾在企业主管部门、政府部门和企业专职或兼职工作。

现为西北大学全日制工商管理硕士（MBA）研究生，主攻因特网经营与企业发展战略研究方向。

<<因特网经营>>

书籍目录

可怕的网（代序）

第1篇 引言

第1章 疯狂的因特网与尴尬的因特网经营研究

一、疯狂的因特网

二、研究状况

三、对因特网经营研究现状的评价

四、本书的研究思路和方法

五、主要创新之处

第2篇 认识因特网

第2章 因特网和因特网经济的崛起

一、因特网及其基本原理

二、因特网简史

三、因特网的迅速发展

四、因特网经济的迅速发展

第3章 因特网性质破译

一、因特网是一种网络

二、数据库

三、因特网是一种高新技术

四、一种媒体

五、信息库

六、一种平台，特别是一种商务平台

七、信息高速公路

八、一种工具、一种武器

九、一种渠道

十、一种基础设施

十一、虚拟世界

十二、一种新的生活方式

十三、一种力量、一场革命

十四、因特网是一种精神

十五、一个时代

十六、一种文化

第4章 因特网发展的特点、趋势和规律

一、因特网发展的特点

二、因特网发展的趋势

三、因特网发展的规律

第3篇 因特网的经济效应(价值)及对企业的影

第5章 因特网经济效应（价值）及其经济学分析

一、因特网经济效应（价值）

二、因特网经济效应（价值）的经济学分析

第6章 因特网对企业影响的根源

一、企业的本质和经营过程

二、因特网对企业影响的根源分析

第4篇 因特网经营研究

第7章 因特网经营的类型

一、构造型因特网经营

<<因特网经营>>

- 二、基于型因特网经营
- 三、借助型因特网经营
- 四、面向型因特网经营
- 五、治理型因特网经营
- 第8章 因特网经营面临的17个挑战
 - 一、来自网上的犯罪
 - 二、铱星症
 - 三、持续亏损
 - 四、人事问题
 - 五、法律问题
 - 六、资本市场
 - 七、技术发展
 - 八、知识产权
 - 九、市场竞争
 - 十、资方与管理层矛盾
 - 十一、现代与传统的碰撞
 - 十二、物流问题
 - 十三、因特网泡沫
 - 十四、管理问题
 - 十五、管理者问题
 - 十六、基础环境问题
 - 十七、缺乏明确有力的因特网国家战略
- 第9章 因特网经营的基本思路和应遵循的原则
 - 一、因特网经营的基本思路
 - 二、因特网经营应遵循的原则
- 第10章 因特网时代传统信息技术企业的战略转变
 - 一、传统硬件制造企业的战略转变
 - 二、传统软件企业的战略转变
- 第11章 网站的经营
 - 一、网站的类型
 - 二、网站经营与其他行业经营的区别
 - 三、网站的收入来源和价值分析
 - 四、网站的12个经营战略
- 第12章 关于借助型因特网经营 电子商务
 - 一、电子商务的界定
 - 二、电子商务的类型
 - 三、电子商务可以实现的功能
 - 四、当前电子商务展开的主要可能领域
 - 三、电子商务在中国的发展
- 第13章 因特网战略--传统企业的因特网经营之路
 - 一、实施因特网战略成为企业的必需
 - 二、传统企业走向因特网经营的步骤
 - 三、传统企业走向因特网经营对企业领导提出的要求及对策
- 参考文献
- 与贫穷斗争（后记）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>