

<<推销你自己>>

图书基本信息

书名：<<推销你自己>>

13位ISBN编号：9787506252379

10位ISBN编号：7506252376

出版时间：2002-10-1

出版时间：世界图书出版公司

作者：小管

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<推销你自己>>

内容概要

白领族智慧丛书。

精神是战略，一个大目标，一个大抱负和一个大方向；技巧是战术，一种本事，一种程序和一种方法。

对每一个人来说，首先要建立战略，战略不建立，再好的战术也回天无力。

推销是先预定一个结果，然后用各种方法、手段去完成它，不达到这个结果誓不回头。

推销，先要讲精神，其次讲学理，再次讲技巧。

没有精神，一切白来。

不懂理论，徒劳无功。

不讲技巧，则会让煮熟的鸭子飞了。

聪明的您，现在知道怎么

<<推销你自己>>

书籍目录

序曲 人生何处不推销	推销的使命
第1章 条条大路通罗马	推销的导向
第2章 天涯何处无芳草	推销的区隔
第3章 情到深处情转浓	推销的精神
第4章 十八般武艺精通	推销的技巧
第5章 老王卖瓜自卖自夸	推销你自己
第6章 情爱意浓书更勤	推销企划书
第7章 孙悟空翻不出佛掌	推销大谋略
第8章 人生何处不相逢	推销的未来
第9章 此恨绵绵无绝期	推销的十戒

<<推销你自己>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>