

<<终端宪章>>

图书基本信息

书名：<<终端宪章>>

13位ISBN编号：9787506266819

10位ISBN编号：7506266814

出版时间：2005-3

出版时间：世界图书

作者：刘诗伟

页数：253

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<终端宪章>>

内容概要

谨以此作献给尊敬的丝宝集团董事长梁亮胜先生！

如果没有您带我走上营销之路。

我也许不会在这条路上用心探索前行！

谨以此作献给我在丝宝供职期间的所有“同僚”、全体员工以及我在从事咨询服务时结识的各位老总！

当然还要献给问鼎咨询的全体同仁！

我在探索中吸纳了你们的大量智慧！

谨以此作献给我亲爱的家人、亲友、老师和同学！

由于我必须用“专注”弥补我的智力，因而未能按我心中的愿望与你们亲近或谋面！

谨以此作献给有志于探索营销的青年朋友！

我永远坚信你们中必然有人会以卓越、才华和勤奋去创造营销奇迹！

<<终端宪章>>

作者简介

刘诗伟，2001年初至今任问鼎咨询机构总裁、首席策划师。
1990年至2001年初供职于丝宝集团，曾任策划总裁兼洗涤用品公司总经理。
2001年被媒体评为年度“最具影响力的策划人”。
2000年获得中国首届营销策划“金鼎奖”。
现为中国市场学会理事，作家协会会员，发表论文及著作60余

<<终端宪章>>

书籍目录

序言 真理存在着,而且永远活着第一章 舒蕾创造的中国第一第二章 在历史给予的条件下第三章 一个核心与N种差异第四章 “看不见的”支持“看得见的”第五章 把牙关再咬得紧一点第六章 干部是决定因素第七章 有时候只要“塔山”第八章 通吃终端“三世界”第九章 促销就是“阶级斗争”第十章 打造“红色娘子军”第十一章 大手笔成败于小细节第十二章 开现场会是个好办法第十三章 大战役解决大问题第十四章 突破市场临界点第十五章 让敌人知道你的刀刃更闪亮第十六章 以美感和流行的方式第十七章 终端营销不拒绝别的营销第十八章 管理是“长”出来的第十九章 魅力也是生产力第二十章 创新就是解决问题第二十一章 在原生态下进行原创

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>