第一图书网, tushu007.com

<<零售业>>

图书基本信息

书名：<<零售业>>

13位ISBN编号：9787506268844

10位ISBN编号：7506268841

出版时间：2004-10

出版时间：广东世界图书出版公司

作者：林正修

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

该书从实务应用的观点，结合零售业管理的理论，系统地介绍零售业的未来规划、市场调查、人事管理、采购、盘点及财务分析等方面的知识。

本书的主要特色系以商店经营的实务操作为主，理论为辅，主要内容为：(1)商店经营管理的最基本工作(亦是最重要的工作)——商圈调查及市场评估，告诉您如何评估与分析商店的立地条件，以及您的顾客在哪里?您的商机在哪里?(2)告诉您店铺规划及商品陈列的Know—How，可帮助您改善卖场气氛，提升卖场的来客数量与坪效，展现出店长的管理魅力。
(3)对如何选聘人员、如何培训人员以及如何进行工作指引等一系列流程。
进行了具体的阐述。
(4)如何设计与有效地执行商品促销?如何有效地掌握消费者行为?如何建立长久性的主顾客关系?本书通过大量的促销案例让我们掌握促销的精髓。
(5)商店流通情报的管理与应用是现代化零售业经营管理不可或缺的工具与技术，本书将介绍POS系统的功能。
让您透过数据来分析和发现潜在的商机。
(6)经营商店获取应有的利润是大家非常关心的课题。
因此本书也将告诉您如何做好财务经营分析及绩效评估；如何提升谈判技巧和扩大采购渠道。
取得具有竞争力的商品；如何做好盘点、库存管理和卖场安全管理。

本书形式活泼、内容实用，理论与实践相结合，是一部不可多得的零售业从业人员实用手册。
本书不仅是一线员工的操作指引，同时也是我们的管理者和经营者的参考书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com