

<<销售倍增>>

图书基本信息

书名：<<销售倍增>>

13位ISBN编号：9787506270687

10位ISBN编号：7506270684

出版时间：2005-5

出版时间：世界图书出版公司

作者：水口健次

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<销售倍增>>

内容概要

行销这一行业，到底是生活体验好用,还是循规蹈矩遵从市场的法则好？
这个颇令人困扰的问题，本书得出以下几个结论：领导21世纪消费的是高龄人口，而不是年轻人；品牌有七件事，重要的是接触点的品牌化；4P行销概念已不全时宜，要7F行销组合才行.....

<<销售倍增>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>