

<<2008版考研英语完形填空掌上通>>

图书基本信息

书名：<<2008版考研英语完形填空掌上通>>

13位ISBN编号：9787506274142

10位ISBN编号：7506274140

出版时间：2007-2

出版时间：北京世图

作者：任丽卿

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

考研完形老大难，千万不能只等闲。

一分之差定乾坤，七天巧学改人生。

考研完形考的实质是什么？

完形填空考的实质是你的基本功，是你的灵活应变能力。

考研完形可以拿几分？

10分，一分都不能少！

我告诉你，应对考研完形有了新方案！

我还告诉你，拿下考研完形10分，只需7天！

那我们应做些什么？

一、吃透大纲，掌握命题方向吃透大纲变化规律，复习就有了方向。

如，考研完形中的考查词汇方面的题目占了绝大多数，而其中，动词比例最高。

二、牢记解题四法则、五思路1.四大黄金法则法则一：重视首句，把握主题；法则二：速读全文，掌握大意；法则三：瞻前顾后，灵活答题；法则四：复读全文，检查核对。

<<2008版考研英语完形填空掌上通>>

内容概要

英语知识运用试题所选文章的体裁多是观点鲜明、条理清楚的说明文或议论文。以下的表格详细说明了历年英语知识运用文章的具体内容、文章类别和体裁。

<<2008版考研英语完形填空掌上通>>

书籍目录

第1篇 立足于考纲 1. 大纲是这么说的 2. 了解测试点及大纲变化规律 3. 这些错误你有吗 4. 命题规律一二三 英语知识运用文章的体裁及趋向分析 英语知识运用考题范围第2篇 借助于技巧 牢记4大黄金法则和5种高效解题思路 1. 解题4大黄金法则 重视首句, 把握主题 速查全文, 掌握大意 瞻前顾后, 灵活答题 复读全文, 检查核对 2. 高效解题5大思路 理解和准确把握文章主题 ——提高阅读理解能力 理解和把握段落或句子之间的逻辑关系 ——提高逻辑推理能力 理解和把握句子的语法结构 ——提高英语知识运用能力 理解和把握词汇的含义 ——提高词义辨析能力 运用词汇的重现或者复现关系

第3篇 以真题为方向 2005年完形填空真题 2006年完形填空真题 2007年完形填空真题 2008年完形填空真题 2009年完形填空真题 2010年完形填空真题第4篇 用模拟来演练 仿真模拟题一 仿真模拟题二 仿真模拟题三 仿真模拟题四 仿真模拟题五 仿真模拟题六 仿真模拟题七 仿真模拟题八 仿真模拟题九 仿真模拟题十 仿真模拟题十一 仿真模拟题十二 仿真模拟题十三 仿真模拟题十四 仿真模拟题十五 仿真模拟题十六 仿真模拟题十七 仿真模拟题十八附录 历年考研完形填空的真金白银

章节摘录

从历年考试大纲对此部分进行的调整规律来看, 1997年、2001年和2003年的改动比较显著。1997年完形填空部分文章的选材从科普类过渡到社会生活类, 开始涉及到工农业、法律、信息社会和青少年成长等话题。

社会生活、科普和社会科学类题材成为英语知识运用的主导。

2001年完形填空从10个空加到20个空, 每空由1分减为0.5分, 在有限长度的文章中增加题量意味着难度增大, 有时需要在一个完整句内填出3、4个信息点。

考题涉及到更多的词汇和语法知识, 弥补了以往取消的词汇语法部分。

2003年之后完形填空部分正式更名为“英语知识运用”, 其中考语法的试题大约5—8道, 考词汇的试题约为15~18道。

错误选项干扰性较强, 不易得分。

3 这些错误你有吗从历年的考试情况看, 考生在解答英语知识运用试题时所犯的错误的错误主要有: 1. 考虑问题的角度不对或不全面。

很多考生在答题时只关注短语、句子这些局部内容, 而缺乏对短文内容的总体把握。

考研完形强调篇章的一致性和连贯性原则。

读者不能从片面的角度去看待问题, 也不能片面地追求某一种方法的使用。

应该学会综合使用方法去解决“综合填空”。

2. 所学与所用脱节。

同样的题目如果出现在专项试题中, 且考生知道是考语法、阅读或词汇, 选错的可能性就会小得多。

3. 只管练习数量, 不重质量。

很多学生盲目地大量做练习, 其实, 好的练习精做20—30篇足矣。

关键在于总结和归纳。

本书后面的历年完形真题考查知识附录是历年真题中的精华, 须认真对待, 可起事半功倍之效。

编辑推荐

《2011版考研英语完形填空掌上通》：考研完形复习不可不知的四部曲吃透考纲大方向、细要求牢记解题四原则、五思路精读真题知难度、晓方法勤练模拟提速度、练技巧成功与否，其实就是在选择的一刹那！一套彻底解决英语知识运用的最佳方案！

机会永远不会留给迟到的人，更不会消失，只会转移到其他幸运儿或竞争者身上！

中国最值得信赖的考研品牌！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>