

<<医院核心竞争力>>

图书基本信息

书名：<<医院核心竞争力>>

13位ISBN编号：9787506274562

10位ISBN编号：7506274566

出版时间：2005-12

出版时间：广东世界图书出版公司

作者：高万良主编

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医院核心竞争力>>

内容概要

本着“管理就是解决问题”的初衷，本书通过系统的理论探索和大量的案例剖析让读者认识到，在当今的新形势下如何通过有效地发挥医院各要素的作用，做自己最擅长做的事，从而培育和保持医院可持续发展的竞争优势。

本书对辨识、评估、培育、提升和维持医院核心竞争力的理论基础作了系统的介绍；对医院的战略管理、体制创新、机制创新、技术创新、人力资源管理、医疗服务营销、医院文化建设提出独特的见解；对一些成功医院的案例进行深入浅出的分析，形成了医院核心竞争力理论与实践相结合的宝贵经验，对医院管理者有着最为直接的借鉴与指导作用。

前沿的理论探讨，深刻的案例剖析，独特的思维定势，直观的流程运作，不仅使读者大受裨益；新颖的编辑风格，生动的版面创意，更增加读者的阅读情趣。

<<医院核心竞争力>>

书籍目录

第1章 医院核心竞争力概述 第1节 导言 第2节 医院核心竞争力的缘由 第3节 医院核心竞争力的基本概念 第4节 医院核心竞争力的构成第2章 医院核心竞争力的培育 第1节 核心竞争力的确定 第2节 核心竞争力的培育 第3节 核心竞争力的应用 第4节 核心竞争力培育中应注意的问题第3章 医院核心竞争力与战略管理 第1节 医院战略管理的概念 第2节 医院战略管理与核心竞争力 第3节 医院战略框架与制定 第4节 医院战略评价与实施 第5节 医院战略控制第4章 医院核心竞争力与体制机制创新 第1节 体制机制的创新内涵 第2节 体制机制创新对医院核心竞争力的作用 第3节 培育医院核心竞争力的体制创新思路 第4节 培育医院核心竞争力的机制创新体系 第5节 机制创新的动态管理第5章 医院核心竞争力与技术创新 第1节 技术创新在医院核心竞争力中的地位和作用 第2节 现代科技的发展与医疗技术创新 第3节 医疗技术创新的定位与路径 第4节 医院知识管理与医疗技术创新第6章 医院核心竞争力与人力资源第7章 医院核心竞争力与医院营销策略第8章 医院核心竞争力与医院文化 第9章 案例分析

<<医院核心竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>