

<<发现蓝海>>

图书基本信息

书名：<<发现蓝海>>

13位ISBN编号：9787506277969

10位ISBN编号：7506277964

出版时间：2006-7-1

出版时间：世界图书出版公司

作者：杜永平

页数：200

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<发现蓝海>>

### 内容概要

蓝海战略既不是教给我们如何一夜暴富，也不是要我们怀有投机心理而得过且过。究其实质，蓝海战略体现的是一种如何恰当分配和使用资源的灵活态度以及把顾客需求放在首位的思维原则。

在本书中，需要特别澄清的是，不能因为强调价值创新和进入无人竞争的市场空白区域，就把蓝海战略当作一种庸俗的投机哲学和忽视企业核心竞争力的机会主义。

价值创新是企业真正的固本培源之路，企业只有诚心诚意，把追求卓越作为核心价值观，把为顾客提供更高的价值作为依归。

把创新作为动力之源，才能够有杰出的表现。

<<发现蓝海>>

书籍目录

序 新规则 大家赢第一章 分众：新媒体帝国第二章 奇瑞：颠覆与创新第三章 华旗：研发与速度第四章 百脑汇：IT卖场4.0第五章 蚂蚁搬家：资源无极限第六章 百润药业：药界盛大第七章 谭木匠：木梳之王第八章 如家：缝隙中的市场第九章 99bill：未来之王第十章 橡果国际：隐开大鳄第十一章 招商银行：蓝海先锋第十二章 尚德太阳能：天时地利人和第十三章 盛大：蓝海的光荣与诡谲第十四章 康比特：行业标准的制订者第十五章 小洋人：把时尚引入传统乃业第十六章 好孩子：真功夫

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>