

<<美国文化背景>>

图书基本信息

书名：<<美国文化背景>>

13位ISBN编号：9787506278980

10位ISBN编号：7506278987

出版时间：2006-1

出版时间：世界图书出版社（北京分公司）

作者：美）戴特斯曼

页数：372

字数：680000

译者：陈国华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国文化背景>>

内容概要

这一本从社会价值观念的角度介绍美国社会与文化的教科书。

作者以大量的事实和数据介绍了美国人最重要的社会价值观念，从历史发展的角度说明了它的形成、表现及其发展。

读者从中既可以获得美国社会与文化生活方面的新信息和新知识，又可以提高英语水平。

本书附有教师指导和练习答案。

<<美国文化背景>>

作者简介

玛丽安娜·卡尼·戴特斯曼是很多非母语英语教程中阅读性文章的作者。她讲授非母语英语教程，在西肯塔基大学和美利坚大学任教，同时也在乔治敦大学教课。

在肯塔基州，她创建并管理一所私人语言学校，并为难民们提供指导。

她是肯塔基州大学非母语英语教程的创始人之一，并且是美国西部非英语教程学校的前任校长。

乔安·克兰德尔是马里兰州巴尔的摩市大学（UMBC）的教育学专家。

在UMBC中，她是非母语英语教程 / 双语教育的管理人之一，并且是语言、读写能力和文化等多学科博士教育的主要负责人。

她是非母语英语教程和美国应用语言学联合会（AAAL）的前任会长，同时她还经常在一些国家和国际会议上发言。

爱德华·N·卡尼是西肯塔基大学政治系名誉教授。

他于1968年在美利坚大学得到了政府授予的博士学位。

他同时还获得了经济学学士学位和心理学硕士学位，并且编写了大量关于美国政治的书籍和文章。

<<美国文化背景>>

书籍目录

To the Teacher About the Third Edition The Book at a Glance 1 Introduction: Understanding the Culture of the United States 2 Traditional American Values and Beliefs 3 The American Religious Heritage 4 The Frontier Heritage 5 The Heritage of Abundance 6 The World of American Business 7 Government and Politics in the United States 8 Ethnic and Racial Diversity in the United States 9 Education in the United States 10 How Americans Spend Their Leisure Time 11 The American Family 12 American Values at the Crossroads Academic Word List Bibliography Credits 参考译文： 第1章 导言：理解美国的文化 第2章 美国的传统价值观及信仰 第3章 美国的宗教遗产 第4章 边疆传统 第5章 富裕的美国 第6章 美国的商业世界 第7章 美国的政府和政治 第8章 美国民族和种族多样性 第9章 美国的教育 第10章 美国人怎样度过休闲时间 第11章 美国家庭 第12章 转型中的美国价值体系 后附：《美国文化背景》教师手册

<<美国文化背景>>

章节摘录

特殊利益群体的作用 实际上,美国所有社会阶层和经济阶层都已发现自己有必要充分利用政府措施,或逃避政府尤其是政府措施的伤害。

为此,有相同利益的美国人组成了一个特殊利益群体,以更有效地对政府的措施施加影响。这些特殊利益群体常常被称为是“游说拉票集团”或“压制集团”,尽管游说拉票集团在美国历史上一直存在,但直到20世纪后期他们在人数和影响方面才有了重大意义的增长。

全国步枪协会(第4章提到的)就是一个有影响力且有效力的团体。这个组织的成员大部分都有枪,他们用枪来打猎、练习射击,也可用来保护个人。不过全国步枪协会接受许多制造枪支的商业公司提供的资助。

全国步枪协会因其成员的态度和爱好而强烈反对几乎所有政府部门关于对步枪买卖及步枪的限制。尽管大多数公众都赞同对枪支实行控制,但全国步枪协会仍能够阻碍大部分控枪立法的通过。

尽管几乎没有特殊利益群体像全国步枪协会这般成功,但是组织得好的特殊利益群体已经取得了大半的成功。

依靠给政府官员加压的团体,他们能获得的回报、能避免的政府限制,要比他们以个人为单位获得和避免的多得多。

在最近几十年,美国的商业利益团体增多了,以至于主要的贸易、企业甚至于高等专业在华盛顿都有了他们的院外游说成员。

一些有影响力的院外游说团体分别代表工会、农民团体、教师、医生、律师和像石油、原油这样的特殊工业、药物学和人体工程学。

民族代表团体如非洲裔美国人、本土美国人、墨西哥裔美国人和犹太裔美国人的利益团体也有所增长。

此外,还有代表各种各样需要政府支持的理想或目标的利益团体,其中包括如极力要求保护环境卫生的团体,以及一些为保护消费者权益的团体组织。

正如一个众议院议员所感叹的:“美国任何一个人都有自己的游说团!

” 美国最近几十年的政治走向是因为政府的规模而增加了利益团体的数量和规模,同时也为了满足利益团体对政府的更大需求而政府的规模也在增大。

比如说美国退休人员联盟(AARP)这样的团体,它不仅需要新的政府计划、法规和对其成员有益的津贴,还强烈反对任何试图缩减它认为是保护自己利益的现存计划。

这种连续循环导致了“利益集团政府”的产生。

没有哪种单一利益能做到像大萧条时期之前商业组织对政府和政治的支配的那种程度。

相反,政府和政治的目的是要在许多组织之间达成妥协,以满足尽可能多的组织的需求。

新个人主义:利益集团政府 利益集团政府可以被看作是对美国个人主义的一种新的表达形式。

不像以前的拓荒者或者商业个人主义者那样,利益集团政府的个人并不声称要靠自己取得成功,而主要是靠形成能影响政府的团体以实现自己的目的。

尽管如此,他们关注的焦点是个人,是个人的权利、兴趣和抱负,而不是国家这个整体。

利益集团不过是靠影响政府来达到个人目的的一种工具。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>