

<<社会学概要 (第3版)>>

图书基本信息

书名：<<社会学概要 (第3版)>>

13位ISBN编号：9787506286268

10位ISBN编号：7506286262

出版时间：2007-3

出版时间：世界图书出版公司·后浪出版公司

作者：蔡文辉,李绍嵘

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会学概要 (第3版)>>

内容概要

社会学是一门研究人与人互动关系的学科，它的重点是讨论社会规范与价值对人的行为的影响。个人的行为虽然受生理遗传的影响，但社会的影响是不可忽视的。本书以最浅易的方式将社会学的基本概念与研究结果介绍给读者，希望不仅给读者一本社会学入门的手册，而且也帮助读者了解个人与社会之间的关系。

<<社会学概要 (第3版)>>

作者简介

蔡文辉，台湾大学社会学系毕业，美国加州大学伯克利校区社会学硕士、博士。曾任美国印第安纳大学和普渡大学韦恩堡联合校区社会学教授，客座于台湾大学、中兴大学和南开大学。著作颇丰，著有《社会学理论》、《社会学》、《社会变迁》、《婚姻与家庭》、《老年社会学》等中英文书籍28种，论文80余篇。

李绍嵘，台湾大学社会学系毕业，美国宾西法尼亚大学人口学硕士。曾任美国印第安纳大学和普渡大学韦恩堡联合校区社会学系及外语系兼任讲师。著有《社会学概论》、《简明英汉社会学词典》等。

书籍目录

《大学入门丛书》编辑旨意
简体版序：社会学入门经典
第一章 什么是社会学？
第一节 社会学的定义
第二节 四种社会学理论
第三节 社会学与其他社会科学的关系
第四节 社会学简史
第五节 社会学的用途
第二章 社会研究法
第一节 研究步骤
第二节 研究的伦理
第三章 文化
第一节 文化的内涵
第二节 文化的相关概念
第三节 文化差异
第四节 中国文化的特点
第四章 社会化
第一节 社会化的过程
第二节 社会化的执行机构
第五章 团体与组织
第一节 社会团体
第二节 社会组织
第三节 科层组织
第六章 越轨行为
第一节 越轨行为理论观点
第二节 越轨行为的类型与控制
第三节 越轨行为的正反功能
第四节 犯罪问题
第七章 社会阶层
第一节 社会阶层的基本概念
第二节 社会阶级
第三节 社会阶层的普遍性
第八章 少数团体：族群、妇女及老人
第一节 少数团体的定义
第二节 种族与族群
第三节 妇女的差别待遇
第四节 被歧视的老年人
第九章 家庭制度
第一节 家庭的功能与类型
第二节 婚姻关系
第三节 离婚与重婚
第十章 宗教制度
第一节 宗教的社会意义
第二节 宗教的社会功能
第三节 宗教的类型
第四节 现代社会的宗教
第十一章 教育制度
第一节 教育的功能
第二节 教育制度的结构
第十二章 经济制度
第一节 经济制度类型
第二节 现代经济的特征
第三节 工业化与经济发展
第十三章 政治制度
第一节 权力与政治制度
第二节 政治形态
第三节 权力理论
第十四章 集体行为
第一节 集体行为的特质
第二节 集体行为理论
第三节 社会运动
第十五章 人口现象与城市社区
第一节 人口资料
第二节 人口现象
第三节 城市社区
第十六章 社会变迁：理论与对策
第一节 社会变迁的性质
第二节 社会变迁的理论
第三节 社会变迁的策略与代价
第十七章 现代化及其问题
第一节 现代化理论
第二节 现代化过程中的问题
第三节 中国现代化问题
简体版后记

<<社会学概要（第3版）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>