第一图书网, tushu007.com

<<职业规划>>

图书基本信息

书名：<<职业规划>>

13位ISBN编号：9787506286688

10位ISBN编号：7506286688

出版时间：2007-10

出版时间：世界图书出版公司

作者：尹永敦

页数：312

字数：300000

译者：金成童

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书阐述了“ 善于规划职业路径的人将走向成功 ”这样一个主旨。
就像去一个地方需要先画好地图一样，职业生涯规划勾勒的是职业发展的路径，出色的职业规划将带领我们走上成功之路。
　　职业规划图不需要太繁复，自己能看懂就可以，有了职业规划图，人们将少走很多冤枉路，人生仿佛尽在掌握，未来也不再是不可控制的幻象，相信本书讨论的职业规划图将对那些梦想成功却又不知从何做起的人起到引导的作用。

作者简介

作者：(韩)尹永敦 译者：(韩)金成童

书籍目录

序言善于规划职业路径的人将走向成功Part 1　沿着成功人士的职业路径前进　绘制自身的成功曲线　打造自我品牌　　核心要点1—拥有成功人生的四种方法　成功需要我们投入全身心的力量　毫不犹豫地抛弃旧的求职方式　　核心要点2—成为著名讲师的三种方法　树立自身的市场营销战略　情感营销战略决定胜负　您是否拥有个人名片　　核心要点3—交换名片的七个方法　见到陌生人先伸手　　核心要点4—与陌生人亲近的七个方法　你是不可或缺的人吗？
你的贡献度如何？
　　核心要点5—提高自身贡献度的七个要点　畏惧失败不如降低失败的可能性　　核心要点6—提高自身贡献度的七个要点　韧性和耐性让我们走得更远　　核心要点7—金兴国先生的三大人个品牌战略　您的职业十年以后是否还有效　踏踏实实，一步一个脚印，成为最强　　核心要点8—踏踏实实，一步一个脚印，成为最强的七个方法　扩大你的品牌效应　找到自己的职业之锚　　核心要点9—简历过关的十二条秘诀……Part 2　十年后您会做什么呢？
第二阶段　职业目标核心要点

编辑推荐

在一家企业服务终身的想法已经落后过时了。
我们未来的职业发展和就业前景正经历着前所未有的不确定性。
不相信，是吗？
问一下你自己的父母、看看他们的工作态度与你是否大相径庭？
“终身的工作”这一概念似乎已经离我们很遥远。
面临着如此多变的未来，我们该如何规划自己的职业发展呢？
本书在全面分析和了解自我的基础上，树立职业理想，制订出明确的职业规划，增强职业意识、职业道德和职业素质，提高就业竞争力，提供你所需的全部信息与资源，使你无论选择公司，还是选择自由职业，都能找到真正适合自己的光明前程。
本书不汉韩双语版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com