

<<总裁的检讨>>

图书基本信息

书名：<<总裁的检讨>>

13位ISBN编号：9787506314336

10位ISBN编号：7506314339

出版时间：1999-03

出版时间：作家出版社

作者：孙寅贵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总裁的检讨>>

内容概要

这个女人活了八十二岁，权倾中国达半个世纪之久。
她临危不慌，计算精确可靠，稳打稳扎，方寸不乱。
残忍与聪明、疯狂与冷静，在这个无与伦比的女人身上得到了惊人的统一。
不同的人会对这位中国的第一个女皇作出各种各样的评价。
那些崇尚致胜术的人会把这个敢作敢为的女人视为天下第一英雄。
那些女权主义者会对武后乱伦、淫乱这些罪名十分不屑。
历史学家会谴责她除异己、诛大臣、信图讖、崇佛教、建寺院、筑明堂、造天枢

<<总裁的检讨>>

作者简介

孙寅贵，1956年5月4日出生，肖猴，湘西人氏。
14而立，在家乡做过县办企业厂长、律师、商贩，最擅革新发明。
1985年揣人民币4000元闯荡北京，靠出卖专利为生。
1986年与朋友合作创办“北京亚都”。
1988年自立门户，创办“青岛亚都”，首开塑钢门窗生涯先河。

1991年创建百龙，推出中国第一台矿泉壶，并引燃“矿泉壶大战”。
此后淡出商界。
1995年重出江湖，麾下“青岛百龙大亚塑钢门窗异型
材有限公司”连续四年夺全国同行业产销量第一，至今日在全国拥有七家塑钢门窗专业生产公司。

聪明、狡黠、自负、好战，曾屡犯相同错误，被媒体称作“中国壶主”、“商战怪才”，不知是褒是贬，该喜该忧。

商海沉浮，终有顿悟。
认识到唯有反思和否定才是进步的真正动力，并将这种感悟视作最大的成功。

<<总裁的检讨>>

书籍目录

自序 壮士断腕，方显英雄本色。

第一章 检讨做人

引言

做贼偷瓜起，是丢瓜的损失大，还是偷瓜的损失大？

第一节 在湘西的两笔投机生意

夜色中的较量，坑人反被人坑。

放高利贷，收购黄金，却被公安伏击，投机，冒进、狭隘，早已注定未来。

第二节 今晚我们相识

为做宣传做假“电视红娘”，引发员工婚姻危机。

献计者撰文披露内幕“百龙”媒体信誉受挫。

愚弄天下者必被别人愚弄。

第三节 “百龙”商标抢注风波

从湘西到北京，寻找创业的圣殿。

与合作者反目，又被其抢注“百龙”商标，以毒攻毒，“只想捞一根救命稻草”。

第四节 莫用官司赌明天

我懂法律我怕谁？

谁敢惹我我就告他！

山不在高，有仙则灵；事不怕多，打官司就行。

与“富豪”一场惊心动魄的诉讼，虽胜犹败。

第二章 检讨做企业

引言

人允许犯错误，但不允许犯同一个错误。

人可以错误一时，但不可贻误一生。

第一节 检讨十大失误

预测矿泉壶生命周期为七年，疯狂的市场操作，七年冲动换来十条反思

第二节 战略设计高度近视

一只壶源自一口水。

公关大腕说：“想把矿泉壶市场做起来，下世纪见！”

策动公关闪电战。

千里跃进矿泉壶。

名为科技所，实为公关所。

“金钥匙放飞”造势重于招贤 产品创新跟着感觉走

第三节 企业管理积重难返

外甥请命去新疆开拓市场，但在仓库门口就把壶卖掉。

弟弟坐镇“南方‘百龙’”卖壶从无回款。

加工厂家像孩子的脸，说变就变。

欲走税务的偏门旁道，反遭“秋后算账”销售环节“失踪”的矿泉壶能装十多节车皮

第四节 市场竞争相煎太急

<<总裁的检讨>>

杀敌一千，自损八百。

矿石之战、灭菌包之战、矿芯之战、断臂破相，惨不忍睹。

彼此甚至无法忍受短暂的联合。

谁守规矩谁先死？

矿泉壶大战无赢家

第五节“窝里横”与“人来疯

旧社会人吃人。

狠狠打击侵略者。

电影看多了，于是崇尚你死我活。

君子协定，合作共赢。

一山之大，可容百虎“国门之内无名牌”。

宁当凤尾，不当鸡头

第三章 知耻后勇话塑窗

引言

我从未设想过一蹶不振。

做事是我最大的愿望。

我曾下令：“让青岛塑窗项目自生自灭吧。

”数年后，它却开始重塑“百龙”

第一节 远离矿泉壶时代

一个病入膏肓的管理者，一个积重难返的企业，有何资格面对未来？

打破！

不要温和改良，放弃企业修复术，只求彻底改变。

宁可创新失败，不能让“青岛塑窗”成为第二只“百龙”矿泉壶

第二节 机制创新 没有任期的目标

脱离机制谈论“放权”没有意义。

“只求结果，不问过程”的目标管理体系造就“一个和八个”。

从“企业家的滑铁卢”到“企业家的摇篮”宋桂忠总经理说：“我想在‘百龙’干到退休”

第三节 让制度回归冷漠，把管理升华为精神

转变源自一次“危险”的谈话：信任是相对的，不信任是绝对的。

“金字塔”式人才框架和制度体系，成全彼此间的纯技术关系“欢迎二十四小时随时查账”不做制度

的奴隶，企业是需要一点精神的

第四节 做产品创新模范 三十年质量承诺再造梦想

亲任集团创新总工程师。

技术创新列入考评标目的是“不战而屈人之兵”。

三十年质量承诺不允许第二十九年出现问题

第五节 企业改造 改变“百龙”的一剂猛药

体现民营企业通病，折射一个时代的恩怨。

多一些胸怀，少几分放纵。

责任高于一切。

外部环境瞬息万变，改造浪潮惊涛拍岸。

持续地学习，持续地改造，就会有持续的希望

<<总裁的检讨>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>