

<<点遍中国>>

图书基本信息

书名：<<点遍中国>>

13位ISBN编号：9787506314558

10位ISBN编号：750631455X

出版时间：1998-05

出版时间：作家出版社

作者：何阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

何阳
1956年出生，毕业于北京化工学院高分子专业。
现任北京系统工程学会策划专业委员会副理事长、北京创造学会副秘书长及北京大学、中国人民大学、中国矿业大学、贵州大学等多所院校兼职教授。

第一部作品《何阳的点子》1993年由北京大学出版社出版。

<<点遍中国>>

书籍目录

目录

前言 自言自语

第一章 天生我才

第一节 五彩童年 小荷初露尖角

第二节 中学时代 无忧无虑少年

第三节 工人阶级 巧手如鱼得水

第四节 大学生涯 青春意气风发

第五节 义砸“铁碗”不当国家干部

第六节 创业之初 历尽艰难之路

第七节 “点子大王”倡咨询策划业

第二章 点遍中国

第一节 贵州

第一次政府规格接待

天天上头版受宠若惊

第二节 湖北

三镇江边从喝酒说起

黄石旋风引服装话头

第三节 北京

“北大”出书开咨询热门

“点子”系列从此热中国

第四节 天津

首次面对面收费咨询

从此鸭子上架“新境界”

第五节 江苏

新闻界热炒“点子大王”

餐饮业谋化经营之道

第六节 河北

电台报纸火爆石家庄

现场求答百官考何阳

第七节 黑龙江

面对众领导三点警告

点子变策划语惊四座

第八节 山东

济南府大讲自我设计

城市名牌战略出齐鲁

第九节 广西

南宁学生鲜花迎病号

北海领导出席新闻会

第十节 浙江

“上有天堂”鲜花簇人飘

下有“地狱”枪口指背心

第十一节 云南

红塔山下客观话烟草

玉溪城中最恋音乐家

第十二节 河南

<<点遍中国>>

新乡威风锣鼓震天响
许昌细谈产品周期论
第十三节 湖南
企业“尖刀效应”闯出路
“报告”耐心补课为一人
第十四节 广东
改革前沿演示会试刀
宾馆策划留争议再看
第十五节 江西
英雄城何阳行动正火
出点子六误区需慎防
第十六节 辽宁
大连名牌市长“出风头”
鞍山跨行销售“提高度”
第十七节 内蒙古
下发红头文件听报告
抛砖引玉创造咨询学
第十八节 上海
何阳来敲上海人脑袋
策划作报告分文不取
第十九节 吉林
汽车电影有形资产大
创名出名无形资产先
第二十节 海南
椰树椰岛椰风三集团
领导名牌市场三法宝
第二十一节 安徽
一见如故企业家爱才
为学生日子酒厂想助
第二十二节 宁夏
落后区先改观念落后
效益丰何止经济效益
第二十三节 四川
天府之国企业“借外脑”
蓉渝春暖清风“龙门阵”
第二十四节 陕西
西安建材行业巧规化
宝鸡商业群体妙考察
第二十五节 甘肃
雾里看花学习有门道
道破天机报告藏技巧
第二十六节 新疆
企业家不是车间主任
差异区别六方面分析
第二十七节 青海
龙脉源头有感欲点“龙”
叹伤心智无奈搏华夏

<<点遍中国>>

第三章 智搏华夏

引子

第一节 法律无情 记者确是有意

第二节 刨根问底 舍本还要求源

第三节 农民事件 好心未得好报

第四节 无中生有 初尝新闻炒作

第五节 顺手牵羊 充电器成事件

第六节 泾渭分明 评“点子交易会”

第七节 风云突变 暴风还有骤雨

第八节 上屋抽梯 欲擒还需故纵

第九节 先礼后兵 以逸方可待劳

第十节 有备无患 天时地利人和

第十一节 知己知彼 方能百战不殆

第十二节 起诉时机 该出手就出手

第十三节 法院受理 再行借风使舵

第十四节 突破一点 趁热才能打铁

第十五节 “围魏救赵” 声东还要击西

第十六节 破釜沉舟 当机立断行事

第十七节 釜底抽薪 善行自有善报

第十八节 唇枪舌剑 笑里当然藏刀

第十九节 节外生枝 咨询业大讨论

第二十节 摧枯拉朽 直捣根基黄龙

第二十一节 得寸进尺 教训穷寇莫追

第二十二节 何阳胜了 华夏终有晴天

第二十三节 围点打援 江城执法如山

第二十四节 无言结局 同志仍需努力

写在后面

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>