

<<人气>>

图书基本信息

书名：<<人气>>

13位ISBN编号：9787506317641

10位ISBN编号：7506317648

出版时间：2005-5-1

出版时间：作家出版社

作者：蒋子龙

页数：525

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人气>>

内容概要

中国作家协会副主席蒋子龙曾以《乔长上任记》、《赤橙黄绿青蓝紫》等小说多次轰动社会，今天又奉献写作十年的长篇力作《人气》：个人家庭国家，谁不盼人气旺财运兴？作品在表现大都市人文景观的同时，全面反映市场经济下人际关系与情感世界的深刻变化。从下岗女工和厅局长的感情纠葛，到英俊官商与大学女教师的朦胧恋爱，芸芸众生无不在欲望大潮中浮沉起落，既展示出清纯的人格美，又流露了丑陋的劣根性。

## 作者简介

蒋子龙，1941年出生于河北沧县，1960年中技校毕业，同年又考入海军制图学校，毕业后当制图员，1965年复员，当过厂长秘书，生产班长、车间主任。

现任中国作家协会副主席、天津作家协会主席。

1962年开始发表作品。

1976年以短篇小说《机电局长的一天》引起强烈社会反响。

1979年以《乔厂长上任记》再次轰动社会，获全国优秀短篇小说奖第一名；次年又以《一个厂长秘书的日记》获奖；1982年的《拜年》，再获全国优秀短篇小说奖第一名。

同时以1980年的《开拓者》、1981年的《赤橙黄绿青蓝紫》、1984年的《燕赵悲歌》，连获三届全国优秀中篇小说奖。

陆续出版了长篇小说《蛇神》、《子午流注》，以及小说集、散文集等30余种，1996年出版了8卷本的《蒋子龙文集》。

编辑推荐

《人气》是一部紧密贴近当代生活的现实主义作品。小说以一个大城市的房改为背景，描述了从市长到平民形形色色的人之间错综复杂的矛盾纠葛和感情波折，尽现“男女之战，金钱之战——当今城市里两种明火执仗的战争；权力之战，利益之战——官场之间一条看不见的战线”。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>