

<<品牌秘笈>>

图书基本信息

书名：<<品牌秘笈>>

13位ISBN编号：9787506323130

10位ISBN编号：7506323133

出版时间：2002-4-1

出版时间：中央文献出版社

作者：李光斗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌秘笈>>

书籍目录

- 第一章 知识与品牌时代
 - 第二章 广告创造名牌
 - 第三章 广告策划时势篇：审时度势
 - 第四章 广告策划基础篇：品牌铸造
 - 第五章 广告策划运筹篇：名牌的诞生
 - 第六章 广告策划专业篇：广告之魂
 - 第七章 广告策划专业篇：制胜之道
 - 第八章 广告策划专业篇：广告创意
 - 第九章 广告策划战术篇：广告金规
 - 第十章 广告策划时尚篇：广告新信条
 - 第十一章 广告策划时尚篇：明星广告
 - 第十二章 广告策划财经篇：广告预算
 - 第十三章 广告策划理论篇：整合营销传播
 - 第十四章 广告策划综合篇：新闻广告
 - 第十五章 广告策划综合篇：事件行销
 - 第十六章 广告策划综合篇：广告运动
 - 第十七章 广告策划实战篇：危机管理
 - 第十八章 广告策划实战篇：城市形象工程
- 本书主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>