

<<商战兵法新36计全书>>

图书基本信息

书名：<<商战兵法新36计全书>>

13位ISBN编号：9787506323161

10位ISBN编号：7506323168

出版时间：2002-4-1

出版时间：作家出版社

作者：李光斗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商战兵法新36计全书>>

内容概要

本书将西方的管理经验和中国传统兵法相结合，提出了符合中国国情的企业市场谋略和经营制胜之道。

本书是商战之中各种竞争获胜的谋略和应变的集大成之作，篇篇有谋，计计有谋，以谋为本，智赢天下。

本书融会了经济学、管理学、市场营销和广告学的最新研究成果，力求深入浅出。

<<商战兵法新36计全书>>

书籍目录

上卷

新三十六计

第一计 师出有名

第二计 以人为本

第三计 审时度势

第四计 先入为主

第五计 后发制人

第六计 跑马圈地

.....

下卷

经典三十六计

第一篇 胜战计

第二篇 敌战计

第三篇 攻战计

第四篇 混战计

第五篇 并战计

第六篇 败战计

本书主要参考文献

<<商战兵法新36计全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>