

<<中国房地产经营谋略>>

图书基本信息

书名：<<中国房地产经营谋略>>

13位ISBN编号：9787506325615

10位ISBN编号：7506325616

出版时间：2002-1

出版时间：作家出版社

作者：栗文忠

页数：583

字数：600

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国房地产经营谋略>>

内容概要

此次收入本集的101篇访谈录，大多数在《中国房地产报》“谋略”版上刊登过，均引起过较大反响。上世纪90年代初期，中国的房地产业刚刚起步，百废待兴，一切都从零开始。改革开放的号角，吹遍了神州大地，唤醒了中国的房地产业，使房地产业登上了社会主义市场经济舞台；各具特色的开发模式给我们许多有益的启示，各种先进的管理理念、三十六计谋略，体现在各类城市成功的开始及营销中。每一位成功的房地产开发者有益的探索，都记录了他们创业的艰辛与智慧，无论成功与挫折，都是十年来中国房地产业发展过程中积累起来的一笔宝贵的社会财富，是精神上的无价之宝。

<<中国房地产经营谋略>>

书籍目录

序 为全面建设小康社会贡献智慧
做房地产要有开阔的视野
做行业的先行者
资本运营与品牌塑造
横展河山万里阔
建出一百年不落后的房子
十年沧桑话创业
“产业报国”的情结
旗舰要远航
理念创新彰显个性生活
“第四次开放”的行与果
中原逐鹿
楼艺双修
高天之外看春秋
千帆况发唤“旗帜”
创新一个产业标准体系
锋尚 舞动地产魔杖
建立企业命运的共同体
信若怀真报素 恒如精卫填海
播种希望 收获春天
小心谨慎跨栏 大胆从容迈步
打造中国旅游主题地产品牌
一个产品主义者的告白
建造中国地产的劳斯莱斯
住宅市场前景广阔
炼就企业精气神
新经济时代房地产企业的核心竞争力
建筑传承文化
抢占市场制高点
志存高远 德达天下
创造生活的艺术
品质 品味 品牌
中国住宅发展的变同和洗礼
厚重无声
厚积薄发显本色

<<中国房地产经营谋略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>