

<<口述凤凰>>

图书基本信息

书名：<<口述凤凰>>

13位ISBN编号：9787506336086

10位ISBN编号：7506336081

出版时间：2006-3

出版时间：作家出版社

作者：朱冰等

页数：370

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;口述凤凰&gt;&gt;

## 内容概要

这本厚厚的册子集结了60多位凤凰人与凤凰卫视之间故事的口述实录。

作为凤凰员工，他们有的资质颇深，在凤凰还未创立的时候，就加入了凤凰的创业队伍；有的和凤凰同龄，几乎参与了凤凰十年间所有的大事件，可以说他(她)本人的职业生涯史就是一部凤凰卫视发展史；还有的属初来乍到；虽然他们进入凤凰的时间有早晚，但每一个凤凰人都是凤凰双翅上的闪亮羽毛，伴随凤凰卫视一起经历了风雨历练。

作为凤凰卫视十年的亲历者和见证者，他们的“我口说我心”无疑是提供了最富有个性和独到性的一幅幅拼图，这一幅幅拼图的有机组合呈现的就是一个多侧面多色彩的凤凰卫视。

一生都在探究生存美学的法国哲学家福柯引导人积极地确立自我，通过确立人与自身的关系达到“愉悦享用”生活的艺术，“自我满足”成为生活和工作的归结点。

加盟凤凰卫视之前的凤凰人有着各自的经历和背景，来到凤凰卫视之后他们不仅“发现了自我”，而且“发明了自我”，这是一个愉快而残酷的成就和被成就、发掘和被发掘的过程。

被比喻为“榨汁机”的凤凰卫视其实榨出的都是人的“自我潜能”，这种“能量”的威力是无穷的，它能诱发平庸成为优秀，催生优秀成为出类拔萃，就是这些众多个体悄无声息的质变带来了整体的不同凡响和不拘一格。

在构筑“影响有影响力的人”的大厦时，凤凰人找到了自己的基点，那就是“自己首先要成为一个有影响力的人”。

本书以六十多位凤凰人心路历程的口述实录，凤凰卫视十年生存档案的人本记录，著者跨越北京、深圳、台北、香港四地采访，全方位、零距离接触凤凰卫视团队，与凤凰卫视决策层执行者直接对话，全书以时间为纵，以从物为横，客观呈现凤凰人职业生涯和个人命运的跌宕起伏，全书以大事为主，细节为辅，生动记述大事背后凤凰卫视十年生存和发展的悲欢荣辱，撼动心灵的真实内幕，可供操作的电视实务，极富价值的职业理念，奉献给社会一个现代传媒的奇迹。

## &lt;&lt;口述凤凰&gt;&gt;

## 书籍目录

公元一九九六 刘长乐 凤凰卫视董事局主席 行政总裁 王纪言 凤凰卫视执行副总裁 中文台台长 陈鲁豫 凤凰卫视主持人 程鹤麟 凤凰卫视中文台副台长 蔡晓江 凤凰卫视摄像师 段敏 凤凰卫视行政总裁 高级行政助理 行政总裁办公室主任 窦文涛 凤凰卫视主持人 郭志成 凤凰卫视北京节目中心负责人 高金光 凤凰卫视摄像师 李吉瑞 凤凰卫视的副总裁 现香港亚洲电视副总裁 李青芬 凤凰卫视宣传创作总监 李辉 凤凰卫视主持人 潘力 凤凰卫视北京节目中心副主任 邱伟华 凤凰卫视节目制作总监 资讯台副台长 沈蓓蓓 凤凰卫视主持人事务经理 王多多 凤凰卫视媒介及公关总监 吴小莉 凤凰卫视资讯台副台长 许戈辉 凤凰卫视主持人 张力 凤凰卫视北京节目中心副主任 公元一九九七 陈玉佳 凤凰卫视主持人 樊庆元 凤凰卫视《鲁豫有约》制片人 闫丘露薇 凤凰卫视新闻采编部主任 王志江 凤凰卫视北京节目中心副主任 曾静漪 凤凰卫视主持人公元一九九八 董嘉耀 凤凰卫视资讯台副台长 李平 凤凰卫视北京节目中心副主任公元一九九九 苏园 凤凰影视(深圳)有限公司编导公元二000 陈晓楠 凤凰卫视主持人 陈越 凤凰卫视采编部副总监 邓蕊 凤凰影视(深圳)有限公司编导 耿炜 凤凰影视(深圳)有限公司编导 胡一虎 凤凰卫视主持人 简承渊 凤凰卫视《世纪大讲堂》制片人 吕宁思 凤凰卫视采编部总监 刘春 凤凰卫视中文台执行台长 刘飙 凤凰影视(深圳)有限公司制片人 鲁滨 凤凰卫视《小莉看世界》制片人 倪红飞 凤凰卫视《鲁豫有约》编导 曲韵 凤凰影视(深圳)有限公司编导 周瑛琦 凤凰卫视主持人 曾子墨 凤凰卫视主持人公元二00一 何亮亮 凤凰卫视言论部副总监 韩玮 凤凰影视(深圳)有限公司摄像 姜又兮 凤凰卫视北京节目中心制片人 阮次山 凤凰卫视资讯台总编辑首席时事评论员 吴丽梅 凤凰影视(深圳)有限公司《冷暖人生》主编 张燕 凤凰卫视《名人面对面》主编 郑浩 凤凰卫视专题部副总监 公元二00二 龚漪 凤凰影视(深圳)有限公司制片人 黄海波 凤凰卫视专题部总监 刘芳 凤凰卫视主持人 于文华 凤凰卫视《口述历史》制片人 杨锦麟 凤凰卫视评论员公元二00三 陈海帆 凤凰影视(深圳)有限公司编导 李彩柳 凤凰卫视总部新闻编译 雷蕾 凤凰卫视《鲁豫有约》主编 游本嘉 凤凰卫视驻台湾首席记者 朱为民 凤凰卫视《冷暖人生》制片人 胥非 凤凰影视(深圳)有限公司新闻及资讯部主任助理公元二00四 孙霖 凤凰卫视《凤凰大视野》编导公元二00五 孙威王颀 凤凰卫视《口述历史》编导 江欣荣 凤凰卫视主持人公元二00六 尉迟琳嘉 凤凰卫视主持人

## &lt;&lt;口述凤凰&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘口述人：刘长乐 凤凰卫视董事局主席行政总裁 口述时间：2005年10月16日 口述地点：北京钓鱼台国宾馆 凤凰所有这些影响都应该放在技术条件变化的大前提下思考 记者：凤凰十岁了，它是在一个什么样的大环境下成长起来的？刘长乐一大众传播本身在21世纪都面临着一个重要的转型期，在这种情况下，我们放在大环境里研究凤凰天下，就能够看得更清楚一点。

凤凰卫视因为它现在所处的环境是新闻业无论从样式到资讯的规模，包括技术条件都出现了剧烈动荡的时期，或者说在剧烈变化之后这么一个局面上。

报业经过三次大的动荡之后，或者叫三次大的冲击，就是广播的出现、电视的出现和互联网的出现对这三次；中击，报业的适应是经过不同的调整的，比如说在30年代广播冲击得非常厉害的时候，它开始走向综合性和专题栏目性的报道。

当电视对于它的冲击出现的时候，当然这个冲击更剧烈，它带来的变化就是报纸更进一步走向解释性报道，就是深度报道或者说包括一些杂志性的报道趋势。

现在互联网对报纸的冲击可以说是最惨痛的一次，或者说这次冲击的影 向力还在进一步延伸中。

为什么呢？就是报纸和互联网太类似，它几乎所有功能都会被互联网覆盖。

我过去搞广播，当广播发生非常大的冲击之后，美国的广播从业人员首先对广播的生存作了很多研究和调整，在广播的变化和调整中他们走了一条路，我觉得就是强调贴近、强调服务，强调非常具体的服务，包括我们现在遇到的交通台、音乐台，特别是交通台，交通台是非常典型的广播走向服务型道路的非常清晰的一条路线，哪里堵车了，哪里没堵车，这是电视基本上没法做到的。

现在电视面临互联网的冲击，但是我觉得电视和互联网的冲击，互补性比报纸要好一点，比如说IPTV(交互式网络电视)的出现，比如说现在电视到目前为止，它的生动、它的直观、它的互动，这不能被别的媒体替代，当然互动这一块得在互联网进入以后才能完成。

又比如说，现在又出现数字高清晰电视的问题，目前IPTV还实现不了，到目前为止，电视受到的冲击是最小的，包括今年从数字上来看，现在尽管我们政府不去承认或者也不愿意承认说我们现在已经完全市场化、产业化，但是我们必须用数字解决问题，我们说到的所谓三个重要变化或者两个变化，或者电视面临互联网冲击的变化，都应该用数字来表现冲击力有多大，简单说就是收入的影响，这是最直观的。

今年整个报业广播收入的规模出现了大幅度下滑，这个情况比原来预计的要快、要大。

电视也同样受到压力。

到目前为止，我们广告额度还是增加，没有下滑。

从数字上看我们面临的冲击和影响，还没有到必须严肃地面对的地步，没有到非常严峻的地步，可是从趋势上看，如果你把握不住和互联网和新媒体的互动，或者说你把握不住自身向新媒体转型的话，可能你要错失良机。

所以我现在讲凤凰的生存和发展，都不可能离开这样一个物质条件的变化，凤凰给中国媒体的改革或者给中国社会带来的冲击和影响，都应该放在技术条件变化的大前提下思考，这可能是我的思考方法不一样，我可能更重视物质的因素。

我们把凤凰网的建设看成关乎凤凰生死存亡的一件大事 记者大众传媒向新媒体转型，它给凤凰卫视带来的影响是什么？刘长乐我觉得给凤凰带来非常大的机会，为什么呢？我们毕竟是一个制造商，不管什么样的载体出现，不管什么样的技术条件出现，最后你都是我的同道，你都是为我服务的，当然我也是为你们服务的，所以说对这一点我们是比较自信的。

但是如果把握不好，就会失去这个机会，就会把制造商变成牢笼，就会把自己置于死地，这种情况也不是没有的，有些非常保守的媒体最后走向衰弱就是这么开始的。

所以最近我们下了很大力量研究凤凰网的建设，我们把凤凰网的建设提到非常紧迫的日程上，我们把凤凰网的建设看成关乎凤凰生死存亡的一件大事。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>