

<<中国广播影视的改革与创新>>

图书基本信息

书名：<<中国广播影视的改革与创新>>

13位ISBN编号：9787506336727

10位ISBN编号：7506336723

出版时间：2006-7

出版时间：作家出版社

作者：徐光春

页数：500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广播影视的改革与创新>>

内容概要

党的第十六次全国代表大会，在党和国家的历史上具有重要的里程碑意义。大会分析了新形势，提出了新任务，明确了新目标，标志着中国经济社会发展的历史又翻开了新的一页，进入了一个新的发展阶段。

会后不久，胡锦涛总书记对新世纪新阶段党的宣传思想工作发出重要指示：要研究新情况新问题，寻找新途径新办法，开创新局面。

这一重要指示，站在全党全国工作大局的高度，站在时代发展和社会进步的高度，站在推进党的宣传思想工作不断创新发展的新高度，对新时期党的宣传思想工作提出了新的要求，是做好新时期党的宣传思想工作的重要指导思想。

这一重要指示，充分体现了以胡锦涛同志为总书记的党中央对宣传思想工作的高度重视，充分体现了党对新时期宣传思想工作寄予的厚望，也充分体现了党对宣传思想工作指导思想上的与时俱进，是中央对做好新时期党的宣传思想工作的重要部署，也是对宣传战线广大干部群众的殷殷嘱托。

这一重要指示，思想深刻，内涵丰富，有很强的针对性、指导性和可操作性，有工作方向的要求，有工作对策的要求，也有工作目标的要求，形成了一个完整的行动纲领和工作框架。

<<中国广播影视的改革与创新>>

书籍目录

马克思主义新闻理论的丰富和发展创新和发展宣传思想工作坚持以“三个代表”重要思想统领广播影视工作开创广播影视工作新局面的方略探究用创新的理论指导广播影视实践切实做好广播影视的八项工作树创新精神走改革之路做好新形势下的广播影视工作.....站在巨人肩膀上 攀登广电新高峰

<<中国广播影视的改革与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>