第一图书网, tushu007.com

<<时装设计大师>>

图书基本信息

书名：<<时装设计大师>>

13位ISBN编号：9787506344937

10位ISBN编号：7506344939

出版时间：2008-11

出版时间：作家出版社

作者：安波尔·巴托克

页数：141

译者：时利和

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<时装设计大师>>

内容概要

广大身为“流行牺牲品”的读者们，这本书就是为你们准备的！
独特的观察视角，让您能尽情领略精彩的高级时装界：这里有奇思妙想，有惊世骇俗，也有挑逗撩拨——时尚向您展示它不为人知的内在元素。
　作者安波尔·巴托克为我们描绘750位时装设计大师的肖像：他们的奇闻轶事，他们的性格喜好。要谈时尚，必然不能绕开这些伟大的名字：可可·夏奈尔、伊夫·圣洛朗、拉尔夫·劳伦、让-保罗·戈蒂埃、阿涅斯·B、卡尔文·克莱恩、约翰·加里亚诺……作者用活泼灵动的笔触，把他们的外衣层层剥开，对本尊进行了细致入微的剖析……　快请就坐，时装表演就要开始了！

第一图书网, tushu007.com

作者简介

安波尔·巴托克是一名记者。
由于职业的关系和各大设计师多有接触。
地在本书中向我们展示了一个幽默而微带讽喻的时尚界。

<<时装设计大师>>

书籍目录

1　雅致和简单　卡尔文·克莱恩　胡戈·波士　保罗·史密斯　阿涅斯·B　缪齐雅·普拉达　埃维·莱杰　拉尔夫·劳伦　让-克劳德·吉图瓦　斯黛拉·麦卡特尼2　性感而魅惑　克里斯蒂安·迪奥　于贝尔·德·纪梵希　伊夫·圣洛朗　卡尔·拉格菲尔德　纪·拉罗什／姬龙雪　劳瑞斯·阿扎罗／阿莎露　乔治·阿玛尼　索尼娅·瑞克尔／桑丽卡　盖斯　杜斯和加班纳　洛莉塔·兰碧卡3　珠光宝气的疯狂鸡尾酒会　帕科·拉巴纳　让-路易·雪莱　安德烈·古耶芝　克劳德·蒙塔那　高田贤三　詹尼·范思哲　蒂埃里·穆杰尔　维维安·伊斯特伍德　让-夏尔·德卡斯特巴亚克　让-保罗·戈蒂埃　约翰·加里亚诺4　古典主义、仿古风格或是时髦？
　爱玛仕家族　让娜·朗万　汤玛斯·巴柏瑞　可可·夏奈尔　尼娜·丽姿　马塞尔·罗莎　皮尔·卡丹　瓦伦蒂诺·加拉瓦尼　古琦奥·古琦　克里斯蒂安·拉克洛瓦　弗朗西斯科·斯马托／希巴杜5　日常的流行　李维·斯特劳斯　船牌　雷奈·拉科斯特／鳄鱼　唐娜·凯伦　丹尼尔·海切尔　吕西阿诺·贝纳通　玛丽特·吉尔伯和弗朗索瓦·吉尔伯　娜夫-娜芙更多逸闻品牌官网

章节摘录

1 雅致和简单 卡尔文·克莱恩 不！
接下去你们要读到的故事可不是9频道播出的电视电影剧情简介。
这是卡尔文·克莱恩本人的人生经历（原汁原味，绝无夸大！
）。
卡尔文在纽约布隆克斯区（Bronx）长大。
他父亲开一家杂货店，母亲没有职业，到处闲混（简单点说）。
他20岁时进入纽约时装学院，顺利毕业……但同时成了家而且连孩子都快有了！
真的很棒，不是吗（那是当我们有足够的钱支撑这些负担的时候）？
卡尔文做两份工，尽其所能省吃俭用（四年存了1000美元，好家伙！
）并且建议他朋友巴里（Barry）（很有钱，这就好办多了）加入“做衣服”的行列。
1968年，公司成立了（基本上是靠巴里）。
他们主要做大衣，每天卖出2件（给普通顾客），就是说离关门大吉也不远了。
就在这当儿，一个大商场的采购商对他们的系列时装产生了兴趣。
他丢给他们5万美元（当然是买那些大衣的钱），抛下一句话：“明天你们就会出名。
”我实在想不起来这家伙的名字了…… 1970年，卡尔文把牛仔裤引入高级时装（Hautecouture），
一个星期卖出了475-件，这一成绩让他获得了三次柯蒂大奖（Coty Award）（别问这是个什么奖。
我们知道的只是在当时，能拿这个奖绝对了不得，而他又是最年轻的获奖者。
这样行了吗？
）。
简单点说，拿了这个奖以后，他夜夜笙歌，觥筹交错，那可真是少年得志，不可一世，多少次甚至连家都不回了……这样子一直到1974，终于……好吧没必要说下去了。
1978年，他的情况和所有离了婚又负债累累的酒鬼没什么差别，而就在此时，他女儿被绑架了。
他建议绑匪放同女儿，自己愿意代替她。
这个提议被拒绝了（在这种情况下谁要他呀？
），但孩子得救了，他也就成了英雄。
卡尔文东山再起（又是依靠巴里）。
1980年，他终于再次创造了销售奇迹，这多亏了波姬·小丝（Brooke Shields）（当时才15岁！
）和一句广告词：“我和我的卡尔文·克莱恩牛仔裤之间什么都没有。
”第一个星期，这种牛仔裤就卖出了20万条。
1982年，卡尔文转战男式内衣市场。
宽大的衬裤过时啦，欢迎来到贴身内裤时代！
而且它的良好设计使得穿着格外舒适……CK内裤颇为风靡了一把（并几乎已泛滥成灾）。
我们的卡尔文因此很幸福，尤其是他又结婚了。
这是平静的一年，接着呢！
他差一点就破产了！
于是不难想象，又是一段和酒瓶（这个他怎么就不会错过呢）与毒品相伴的日子。
卡尔文进了戒毒中心（妻子和别人跑了）。
1994年，他从远方回归（戒毒中心远在明尼苏达州），脑子里已经有了个很不错的（同时也利于节约的）主意：男女通用的中性香水！
1997年，他实现了l60亿法郎的营业额，而那一年全法国所有品牌的营业总额也就200亿法郎（这个数字能让人闭嘴！
）。
2003年，卡尔文把他的品牌卖出74亿美元的好价钱，而他自己又去戒毒了（可能因为这种事值得多来上几回），如今这已成了大学里的一个研究案例（不过我们不清楚到底是作为经济学还是心理学案例……）。

编辑推荐

比《时尚女魔头》更引人入胜……请和《Mode Psycho》一起走入时尚秘密的最深处！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com