

<<举起这杯葡萄酒>>

图书基本信息

书名：<<举起这杯葡萄酒>>

13位ISBN编号：9787506359733

10位ISBN编号：7506359731

出版时间：2011-8

出版时间：作家

作者：吴殿彬

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;举起这杯葡萄酒&gt;&gt;

## 前言

自序这杯美酒最芬芳（一）很多作者都有个梦想，愿意自己的作品让人交口称赞，流传千古。但是，作者自己说了不算。

作者就像一个母亲，他生了自己的孩子“作品”——里面有他的心血流淌，有他的灵魂思考，有他的骨骼长成和他的DNA，“十月怀胎”今养成，眼角眉梢都是爱——但是，梦想人人都说自己的孩子好，那恐怕是在真做梦。

生个孩子做什么？

或曰，奉献社会；或曰，赚得眼球。

给社会当花瓶固然也很好，只是当不得真。

很多自以为美的孩子，反而丑得可怜。

他们的景况，正如黄永玉先生的漫画小老鼠一样，那悠然自得的小老鼠，昂首挺胸，背着手，迈着四棱步，拖着小尾巴，目空一切地说：“我丑，我妈喜欢。

”是的，我是《举起这杯葡萄酒》的母亲，我知道我的孩子丑，是个四不像，因此没敢做那种梦想的打算。

只是想让您能够在短时间里，看看我的孩子最“漂亮”的地方。

说不定哪一块疤会让你觉得真有一点阿Q的癞痢头的光，照你一下，让你心头一惊，或者心头一亮，均足矣。

记得有人说过这样一句话：“凡是存在的，就是合理的。

”仅仅照着这话的“准生证”，我的孩子还不算黑户。

既然有名有姓有家门，那么，我为孩子作一番“王婆”吧。

（二）我想问您一个问题：“谁是最成功的人？”

”您可能会说毛泽东、比尔·盖茨、爱因斯坦甚至您喜欢的明星，当然，他们是伟人、是名人、更是公认的成功人士，但是我觉得您恐怕忘了一个人，那就是您自己。

您恐怕会觉得，我怎么能是最成功的人呢？

因为每个人都有别人不能企及的一面，而这一面就是您最成功的地方，只是您或许还没发现。

我一直在寻找一个让您发现自己是成功者的镜像，让您从中看到自己也是走在成功的路上。

我一直在寻找，借助别人成功的经验，为您的成功送上一块芬芳的铺路石。

我努力让吾“儿”能够成为这样的铺路石。

殷殷地期望，他能帮助您通向成功，成为那样成功的人。

无论您现在多么默默无闻，无论您现在多么艰难困苦，无论您现在面临多难的抉择……我从西夫拉姆找了二十个话题：信心、创新、精益求精、给予、苦难、忍耐、仰望、警醒、回归、追求、失败、曲折、目标、认真、面对、勇敢、拿来、对手、特色、哲思等，用鲁祥云这个成功企业家的故事，作为我们交朋友的信物。

我愿意跟您拉着手，在您最无助的时候，跟您做个伴儿，跟您聊个天儿，借着上面这些话题，我们一起走过这一段人生路，留下最成功的您的倩影和韶华……（三）如果您是一位企业家，那么，您只看看每个章节的思考就可以了。

因为您或许经历了跟鲁祥云相似的风云变幻，或许您也是在艰难困苦当中杀出一条生路来的，所以我相信他的故事一定会在您的心头开出共鸣的花。

如果您是一位葡萄酒爱好者，那么，您就看看引子和第一章里的品酒和尾声的葡萄酒文化也就差不多了，在这里看看鲁祥云是如何品酒的，估计您也就能更加喝懂葡萄酒了。

如果您是一位教育工作者或者一位母亲，那么，您可以看看第四章，看看鲁祥云的父亲在教育孩子的时候，所采取的方式是否应该引以为训；如果您是一位辩士，您大可以看看每一节里的开头部分，等待您能跟我辩上一辩；如果您是一位理论家，您可以挑着书里的理论章节看一看，与您更好的理论作比较，以便发现“新大陆”；如果您是一位文学家，您大可以看看目录，扫一眼开头的诗歌，随手扒开书一浏览，然后品味它的色香味如何；如果您是一位记者，那么您完全可以不看鲁祥云的这些人生经历，只需要对他发问就行了，但有一条，他会跟您说，我的事儿都写在书上；如果您是一位哲人，

## <<举起这杯葡萄酒>>

是一位思想家，是一位……说到这里，我想说，我最希望这本书能让我们可爱的年轻的朋友们少走弯路，面对未来不迷路。

是的，如果您是一位刚走出校门的大学生，或者是“80后”、“90后”的大姑娘小伙子，不管您在春风得意的时候还是在困难重重的光景，您都不妨静下心来，认真地看看鲁祥云的故事——当然它比不上伟人传记和励志传奇有味，更没有言情小说、江湖志怪、穿越大片好看，原因在于它“苦”：鲁祥云的人生苦，作者对苦的认知，读起来也苦——不好看，就如药——但这“苦里乾坤”却有人生的大智慧：会让你明白怎样才能顶天立地，堂堂人生。

（四）“海纳百川，有容乃大。”

“西夫拉姆酒庄实际上既是法国西夫拉姆葡萄酒品牌的象征，同时也是鲁祥云人生的象征。

若论精神与人生境界之象征，它却属于你、我、他和整个社会。

只是铁比金子多，拥有金子的总是少数。

“时间就是金钱。

”“无端地空耗别人的时间，无异于谋财害命。

”惟恐吾“儿”不才而“无端”、“无异”，故甚慎之，使其倾力向上，以求读者能够得到祝福，并希望成为祝福他人的管道。

如果吾“儿”能够做到，那样，或许有助于您的生活和人生，便会“苟日新，日日新”，光彩照人，美丽富足，平安喜乐，灿烂辉煌。

如果您能够品尝西夫拉姆文化这杯芬芳的美酒，那么，您的人生也会像葡萄美酒一样，芬芳飘香，绵远悠长……是为序。

吴殿彬2011年6月26日于国际葡萄酒城烟台

## <<举起这杯葡萄酒>>

### 内容概要

当您的目光看到这一行文字的瞬间，我想，我们已经在西夫拉姆彩虹桥上握手而成为朋友了。

吴殿彬的这本《举起这杯葡萄酒》是一部创新体例的传记文学作品。

书中的主人公鲁祥云，是目前中国葡萄酒界最具代表性的民营企业家。

他所建的酒庄——西夫拉姆酒庄，是现今世界上最好的酒庄之一。

这个酒庄的建立，标志着西夫拉姆酒业已经成为中国葡萄酒界的一匹黑马。

《举起这杯葡萄酒》展现了主人公鲁祥云从一个平凡的农民，经过了生活苦难与创业艰难的双重洗礼，成就了一番事业的奋斗历史。

鲁祥云身上所特有的不畏艰难、百折不挠的精神，以及对生活永不抱怨的态度，具有普遍的人生意义，闪烁着真正的人性光辉。

平凡的伟大之处，就在于在默默无闻的时候，在贫穷艰难无人喝彩的时候，能够不为环境所困，追逐梦想，一砂一石地累积，最终建成理想的大厦。

而梦，则如彩云，从大厦的顶端铺向远方……

## <<举起这杯葡萄酒>>

### 作者简介

吴殿彬，1953年11月生，山东栖霞人，1980年毕业于鲁东大学(原烟台师院)中文系，高级记者、作家。曾担任烟台日报社主任、烟台科技信息报总编辑、烟台晚报副总编辑等职，现任《京都山东人》杂志社烟台联络处主任。

曾获“时事报道全国十佳总编辑”、“新华社全国十佳通讯员”等称号。

自二十世纪八十年代起，先后在《人民日报》、《大众日报》、《烟台日报》等发表新闻、散文、报告文学等300多万字。

特写《儿童村欢乐之夜》获《人民日报》征文一等奖，散文《春山情若故人幽》获华东六省一市报刊优秀作品奖，报告文学《一位学者的醒世启示录》获中国新闻奖副刊奖，理论专著《新闻采写精谭》获山东省社会科学优秀成果奖。

## <<举起这杯葡萄酒>>

### 书籍目录

自序 这杯美酒最芬芳

引子 这城·这堡·这酒

第一章 西夫拉姆成功的彩虹桥

OK，中国人比美国人厉害

物事贵精，西夫拉姆现身说“法”——OK，中国人比美国人厉害——西班牙再露锋芒——这是一种真自豪——锲而不舍，金石可镂——经营企业的心理支柱——领袖的话，深沉而馨香

满怀信心向前走

信心才是成功之母——美丽的烟台我的家——西夫拉姆酒庄的主人——在最困难的时候

蹚出一条自己的路

西夫拉姆文化的灵魂——开会竟然也有创意——为有源头活水来——全部做自己独特的东西——让别人抄我的酒——创新滚动的发展模式

第二章 乌云密布的日子

一片祥云从齐鲁大地飘来

施比受更为有福——西夫拉姆酒业的社会公益——故乡的山来故乡的水——鲁氏的传承教育——鲁祥云的背景——苦难与幸福的时空连线

猝然间的跌落

苦难是化了妆的人生祝福——童年的幸福时光——鲁祥云名字的由来——父亲当村里“高参”——“文革”风浪激乡村——十三岁那年，猝然间的跌落——苦难是人生的“炼金之火”

乌云密布的日子

忍耐着向前再走一天——穷人家的孩子早当家——忍受非人的凌辱——不要埋怨时代，不要埋怨人

第三章 彩虹下的行走

抬头望见启明星

温家宝总理的诗《仰望星空》——面对多舛的命运——人可低头，心不能低头——有一丝星光，就走希望的路——抬头仰望启明星

行走在彩虹下

彩虹下的行走需要警醒——好事连连，连升两级——东家给了一盒烟——一文大钱，难倒英雄好汉，却难不倒鲁祥云——别人的东西更珍惜——向上的机遇要主动抓住——顺服是进步之母——人生处处须警醒

明天太阳仍会升起

办法总比困难多——借脑渡过写稿关——听到经商就兴奋——第一次见识“骗子”——这次真被骗了吗——明天太阳还会升起

第四章 风中梦想路

棍棒打不断梦想路

自己喜欢的，就要干到底——“失踪”只为爱经商——旗开得胜广州行——瞄准市场巧经营——棍棒打不断梦想路

木秀于林风必摧之之后

时势造英雄，英雄待势而动——一文大钱，难倒英雄好汉，鲁祥云恒解难上难——人们买马车，他买“电驴子”——“驴”带来万“马”腾——智者千虑，必有一失——一文大钱，难倒英雄好汉，鲁祥云白手起家再创业——智慧+吃苦=给钱开门——木秀于林风必摧之之第一——人生没有白走的路——木秀于林风必摧之之第二——文武之道，一张一弛

人在路上，路在风中，风中远方

## <<举起这杯葡萄酒>>

道路是曲折的——一念当上“国营的官”——露头就是“下马威”——想显本事，没门——“杀”开一条“血路”——一锤子砸响，满锤子是钢——大刀阔斧，凯歌嘹亮——人在路上，路在风中，风中远方

第五章 第三个螺旋上起飞

站在第三个螺旋上

眼中只有大目标——义无反顾不回头——往昔情深深——在第三个螺旋上再起飞——上门三请她——一起飞，就这样起飞

创造中国礼品酒

敢为天下先——更敏感，更快捷，更准确——漂亮的“白鸽”进入“视野”——在家不敬人，出门没人敬——我家有女初长成——瞬间烂漫“姊妹花”——“霓裳羽衣”遍中华——“霓裳”“文存”并记之

法兰西，我要认识你

笑脸迎向未知的世界——滚滚财源门，戛然被关闭——另一扇门在不经意间打开——只身走向法兰西——认识法兰西，认识欧洲——异国他乡，不忘报答“领路人”——祖国温暖，时刻不忘觅商机——

八十一难后，豪气冲九霄

第六章 激情燃烧的岁月

风风火火闯九州

激情，成功地要件之一——该出手时就出手——风风火火闯九州——关键时刻一声吼——劈开隔行这座“山”——面对欺凌再发奋——一文大钱，难倒英雄好汉，鲁祥云求亲渡难关——为伊憔悴早白头——一颗好的葡萄，走了三万英里

世界上就怕认真二字——法国，那一棵棵葡萄树——站在波尔多的纬度上——让品牌走进消费者心中——一将难求须诚心——借活动，借媒体，借明星

剑在手，问天下谁是英雄

感谢对手，斗争与生俱来——对手狡猾，就跟他智斗——对手耍赖，让他赔了夫人又折兵——面对造假者，决不手软——昭告社会：问天下谁是英雄

尾声 举起这杯葡萄酒

中国的，也是世界的

越是中国的，越是世界的——一次邂逅，牵手世界五百强——要成功就要有准备——中国葡萄酒业界仅见

西夫拉姆彩虹的哲思

捡拾人生之果——两道彩虹的看见——“空间”彩虹的桥接——“时间”彩虹的连结——走过交叉的彩虹桥

举起这杯葡萄酒

西夫拉姆就文化之根——葡萄酒文化之我见——现代葡萄酒的分类——葡萄酒餐桌文化

后记 烟台山下

跨越时空的对话——帮帮他人也帮帮自己——生活就是爬起来走——喜乐的心——书留文

## &lt;&lt;举起这杯葡萄酒&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：西夫拉姆最早的故事源头，发生在胶东屋脊那些山峦之间的一个小平原里。一个农村的小伙子，因为命运的多舛而没念几年书，后来却成为这方土地上人们交口称赞甚至引以为荣的企业家。

如果光说企业家，也很平常，这些年来，从农村到城市里当老板的人并不少，富贾一方、名贯乡里的也大有人在，可是，西夫拉姆公司这位老板之所以被人津津乐道，并不仅仅因为他是企业家，而是因为他有不少传奇的故事。

其中最让人感到神秘的是，他到法国去，竟然在世界著名的葡萄酒庄里，赢得品酒大师的称号。

这还不算，更让人高看一眼的是，在这件事上，他还为国家赢得了荣誉。

当时，人家酒庄的管家就跳起来说：“OK，中国人比美国人厉害！”

这个故事，下面马上就会讲到它。

这里要说的是，西夫拉姆文化的一大要素，就是这个故事里蕴含的“物事贵精”的道理。

为什么要先说道理呢？

因为这个道理是从这个故事里生出来的精髓。

看了道理再看故事会更有味儿。

审视西夫拉姆文化中的成功要素对人生的启迪，可以作这样的比喻：信心是成功之本，创新是成功之剑，而精益求精则是成功之关键。

无本则无以立身，无剑则无以立威，不抓关键则无以成事。

在后面的章节里，我们会谈到信心与创新，现在，我们先来看看西夫拉姆成功中的关键之点：精益求精吧。

中国葡萄酒业近些年发展的总体大势显示，正是因为改革开放带来的经济高速发展、葡萄酒市场的快速成长，才出现了西夫拉姆葡萄酒品牌的引进和西夫拉姆酒庄；由此而产生了西夫拉姆文化。

如果把中国葡萄酒业的发展比做海里的“涌”，那么西夫拉姆便是这大“涌”上开出的最美艳的一朵浪花。

人们之所以称西夫拉姆为中国葡萄酒业界的一匹黑马，是因为从它身上可以看到中国葡萄酒行业中中小企业生长的骨龄。

它的奔跑速度和状态，已成为中国葡萄酒业一种成功的象征。

西夫拉姆凭什么会成为中国葡萄酒业界的一匹黑马？

难道仅仅是因为一个酒庄吗？

显然不是，酒庄只是一个建筑。

西夫拉姆成功的彩虹桥下，显影出他们地位确立的奥秘，除了信心与创新之外，就是对技术的精益求精，对产品质量的精益求精，以精益求精的精神，打造中国葡萄酒的高端品牌。

精益求精这样简单的道理，竟然是西夫拉姆成功的关键之点。

说起来也很简单，就像《卖油翁》里老翁把油从钱眼里倒进油葫芦里一样，简单得不能再简单了，就是一个练字。

然而，对于很多人来说，他们知道了却做不到。

原因说起来就在于他们没有信心的本和创新之剑，而只醉心于速成，醉心于自己的“聪明才智”。

特别在市场经济大潮中，很多人像瞧不起“卖油翁”一样瞧不起技术，更瞧不起知识，觉得只有凭自己的“聪明”才能赚大钱。

“读书无用”在兴起，羡慕“温州人从小做买卖”，却不知道不是个个温州人都是富翁，有多少温州人客死他乡。

同样一件事，做到不同的境界就有不同的收获，就有不同的价值。

别的先不说，就说人人都会的吃饭，吃到一定的水平，能对菜肴、酒席给出一个文化的判别来，那就叫美食家；再比如写字，只要是能拿起笔的人，大约都会写字，但不可能人人都是书法家。

西夫拉姆跟很多同行们都在做葡萄酒，鲁祥云之所以能够成就“拉姆世家”，就因为他做得“精”，精益求精。



## <<举起这杯葡萄酒>>

精，说白了就是通透了，为官为民为农为工为技术为武术皆是同理。

真正成事业者，成大业者，必有他身怀的“绝技”在身。

只有鄙薄“技术”踏着这山望着那山高的人，以为自己所做的无意义的人，不容易知道这人生最要紧的简单道理。

凡事惟精，不仅仅是外在的表现，到了一定的程度，这个“精”字会成为人生的理念支柱。

细微之处见精神，最精妙的人生，最精妙的道理，无不隐藏于精义之处。

西夫拉姆酒庄及文化的成就与坚立，深深地印证了这一点。

精益求精就是对酒品质量的精益求精的把握，而鲁祥云凭什么就说自己的酒好呢？

除了选好外方供应商，更为关键的是丝毫不差的判断力。

## <<举起这杯葡萄酒>>

### 编辑推荐

《举起这杯葡萄酒:西夫拉姆文化启示录》是一部创新体例的传记。

它是一本传记，讲述了一个成功的“草根商人”，烟台西夫拉姆酒庄的主人——鲁祥云的奋斗历程。鲁祥云在艰难困苦中杀出一条生路来，成为目前中国葡萄酒界最具代表性的民营企业之一；它也是一本励志教材，让读者们，尤其是年轻的、对未来充满了迷惘的读者们静下心来，从别人的成功故事中理解“苦难”的含义，明了“苦中乾坤”；它还是一本葡萄酒文化的说明书，在阅读中可以丰富我们的葡萄酒知识，学会如何品酒……各种体例的汇聚使得《举起这杯葡萄酒:西夫拉姆文化启示录》拥有非常丰富的知识。

鲁祥云的成功自然是不能复制的，但是读者们在阅读的过程中可以领略一个成功商人的人格魅力。

《举起这杯葡萄酒:西夫拉姆文化启示录》不是一味歌功颂德，更重要的是展示了鲁祥云成功路上的“苦”。

每个成功的人背后都有一段辛酸的故事，都有不为人知的苦楚。

“成功的花，人们只惊慕她现时的明艳！

然而当初她的芽儿，浸透了奋斗的泪泉，洒遍了牺牲的血雨。

”冰心女士如是说。

如果您正在迷惘中，畏惧前路，请您读一读这本书，从这位成功的“草根商人”身上发掘能量和信心

。

<<举起这杯葡萄酒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>