

<<纺织企业管理手册>>

图书基本信息

书名：<<纺织企业管理手册>>

13位ISBN编号：9787506402576

10位ISBN编号：7506402572

出版时间：1997-04

出版时间：中国纺织出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<纺织企业管理手册>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 总论

##### 第一节 工业企业管理概述

##### 第二节 纺织企业管理导论

##### 第三节 纺织企业管理的优化

#### 第二章 现代企业制度和领导

##### 第一节 现代企业制度

##### 第二节 企业领导体制

##### 第三节 企业组织机构

##### 第四节 企业集团

##### 第五节 企业领导群体结构

##### 第六节 企业领导者的素质

##### 第七节 国外有关企业领导方式的理论

##### 第八节 我国企业领导方式

##### 第九节 企业领导者的工作方法

##### 第十节 企业内部经济责任制

#### 第三章 企业经营

##### 第一节 企业的经营战略

##### 第二节 纺织品市场

##### 第三节 市场调查和预测

##### 第四节 企业经营决策

##### 第五节 企业销售管理

##### 第六节 企业经营方式

##### 第七节 企业经营成果的评价

#### 第四章 对外贸易和经济合作

##### 第一节 纺织品对外贸易

##### 第二节 中外合资经营

##### 第三节 关税与贸易总协定

##### 第四节 对外经济合作的其他方式

##### 第五节 对外经济合作的有关业务

#### 第五章 计划管理和生产组织

##### 第一节 计划体制

##### 第二节 计划的编制和综合平衡

##### 第三节 计划的实施

##### 第四节 生产组织和控制

##### 第五节 计划管理的基础工作

#### 第六章 原料管理

##### 第一节 纺纱原料管理

##### 第二节 织造原料管理(针织、梭织)

##### 第三节 印染、服装原料管理

#### 第七章 工艺管理

##### 第一节 工艺管理概述

##### 第二节 纺纱工艺管理

##### 第三节 机织工艺管理

##### 第四节 针织工艺管理

## <<纺织企业管理手册>>

- 第五节 染整工艺管理
- 第六节 化纤工艺管理
- 第七节 服装工艺管理
- 第八章 运转管理
  - 第一节 运转管理责任制
  - 第二节 操作规程
  - 第三节 运转管理制度
  - 第四节 空调管理
- 第九章 品质管理
  - 第一节 企业品质管理的基本点
  - 第二节 企业品质管理的实施要点
  - 第三节 品质管理中常用的统计分析工具
- 第十章 设备管理
  - 第一节 设备管理的主要内容
  - 第二节 纺织设备维修工作要点
  - 第三节 纺织设备安装品质要求
  - 第四节 纺织设备维修常用工具
- 第十一章 标准、计量管理
  - 第一节 企业标准化工作
  - 第二节 计量基础知识
  - 第三节 企业计量管理
- 第十二章 能源管理
  - 第一节 能源管理业务
  - 第二节 企业能量平衡
- 第十三章 安全技术和环境保护管理
  - 第一节 机械设备安全技术
  - 第二节 电气安全技术
  - 第三节 防火、防爆安全技术
  - 第四节 锅炉、压力容器安全技术
  - 第五节 工业卫生和劳动保护
  - 第六节 劳动保护日常管理工作
  - 第七节 环境保护
- 第十四章 劳动人事管理
  - 第一节 劳动生产率
  - 第二节 劳动组织
  - 第三节 工资与奖励
  - 第四节 劳动管理
  - 第五节 劳动合同
  - 第六节 社会保险
  - 第七节 劳动争议
  - 第八节 人事管理
  - 第九节 职工教育
- 第十五章 物资管理
  - 第一节 物资管理的要求、分类和编号
  - 第二节 物资计划和采购
  - 第三节 物资定额
  - 第四节 仓库管理

## <<纺织企业管理手册>>

- 第五节 专用物资管理
- 第六节 物资综合管理
- 第十六章 财务管理与经济核算
  - 第一节 纺织企业财务管理
  - 第二节 纺织企业成本和费用管理
  - 第三节 财经纪律和审计
  - 第四节 财务报告和财务评价
  - 第五节 企业终止和清算财务管理
  - 第六节 纺织企业经济核算
- 第十七章 技术进步
  - 第一节 技术进步规划
  - 第二节 企业的科技工作
  - 第三节 技术改造
  - 第四节 技术引进
  - 第五节 扩建、改建和新建
  - 第六节 技术进步的评价
- 第十八章 现代化管理方法
  - 第一节 目标管理
  - 第二节 价值工程
  - 第三节 模特排时法
  - 第四节 系统工程
  - 第五节 统筹法
  - 第六节 正交试验法
  - 第七节 线性规划
  - 第八节 投入产出法
  - 第九节 ABC分类管理法
  - 第十节 定置管理法
  - 第十一节 颜色管理法
- 第十九章 信息管理
  - 第一节 信息管理技术
  - 第二节 企业的管理信息
  - 第三节 管理信息系统的设计
  - 第四节 决策支持系统
  - 第五节 管理信息系统的开发
- 第二十章 电子计算机应用
  - 第一节 电子计算机常识
  - 第二节 电子计算机应用
- 第二十一章 企业公共关系
  - 第一节 企业公共关系
  - 第二节 企业公共关系工作程序
  - 第三节 企业内部和外部公共关系
  - 第四节 企业公共关系广告、新闻和专项活动
- 第二十二章 企业文化
  - 第一节 企业文化的兴起及其历史背景
  - 第二节 企业文化的内涵
  - 第三节 企业价值观
  - 第四节 企业精神

<<纺织企业管理手册>>

第五节 企业形象

第六节 企业文化建设的步骤和切入点

附录

我国近年引进的纺织机械及纺织器材（部分）

<<纺织企业管理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>