第一图书网, tushu007.com

<<服装心理学概论>>

图书基本信息

书名：<<服装心理学概论>>

13位ISBN编号：9787506411776

10位ISBN编号：7506411776

出版时间：1999-3-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：赵平,吕逸华

页数：183

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从社会学、社会心理学、心理学的角度分析论述了人们在社会生活中，服装的选择、穿着心理及行为的特点。
主要内容包括：服装的需求和动机；服装态度和知觉；服装和个性、自我概念的关系；服装在人际交往、印象形成中的作用；服装的象征意义；服装流行的心理机制、传播过程和影响因素；服装和社会角色及文化的关系等。

第一图书网, tushu007.com

<<服装心理学概论>>

书籍目录

第一章绪论
第一节服装心理学的基本内容
第二节服装心理学的研究历史
第三章服装心理学的多学科研究及意义
第二章服装的起源和功能
第一节服装的起源
第二节服装的功能
第三章服装的动机、态度和知觉
第一节动机和需要
第二节服装选择的动机
第三节服装态度的形成和变化
第四节知觉和服装
第四章个性、自我概念和服装
第一节个性和服装
第二节自我概念的形成和发展
第三节自我概念对服装行为的影响
第四节自我评价和服装
第五章印象、魅力和服装
第一节印象形成及其特点
第二节服装在印象形成中的作用
第三节服装和人际吸引
第六章服装的象征性
第一节服装的人际沟通功能
第二节服装和符号相互作用
第三节作为象征符号的服装
第七章社会影响和服装流行
第一节从众、暗示和模仿
第二节流行的一般概念
第三节服装流行的心理机制与动机
第四节服装流行的传播过程
第五节服装流行的影响因素
第八章社会角色和服装
第一节社会化和角色
第二节性别角色和服装
第三节年龄角色和服装
第九章社会文化和服装
第一节文化和次文化
第二节服装的社会规范
第三节服装的价值
主要参考文献

媒体关注与评论

服装具有实用、审美和标识三大功能。
人类在漫长的征服自然的活动中，逐渐学会了穿着衣服，以抵御外界环境的寒冷和可能的伤害；同时也逐渐懂得用衣服、饰物等装饰身体，表达美的愿望和愉快的心情。
随着人类社会的发展，人们发现衣服或装饰物可以显示地位与差别，这时服装的标识和象征作用便产生了。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com