第一图书网, tushu007.com

<<室内.展示.设计>>

图书基本信息

书名：<<室内.展示.设计>>

13位ISBN编号：9787506412414

10位ISBN编号：7506412411

出版时间：2001-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：关东海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是北京市高等教育自学考试指定教材（工艺美术设计心业）中的一册。
　本书主要介绍室内设计与展示设计的有关知识，包括室内透视常用的基本画法、室内效果图的表示技法和步骤，展示设计的常用方法、展示总体设计与单项设计等内容。
此外，为适合教学与自学者的要求，本书还精选了近百幅典型设计作品实例，供读者参考练习。
　本书适用作成人高等教育工艺美术设计专业自学考试教材，可供室内设计、产品设计人员、展示设计人员以及工艺美术爱好者参考阅读。

<<室内.展示.设计>>

书籍目录

一、绪论二、室内装饰设计概说三、透视图作法 （一）透视作图中常用的术语 （二）一点透视 （三）一点变两点斜透视 （四）两点透视 （五）成角室内M点透视四、效果图表现技法 （一）技法的种类 （二）单体画法练习 （三）效果图画法步骤五、室内色彩的设计 （一）人是决定室内色彩设计的基本因素 （二）色彩与室内装饰风格 （三）色彩与功能 （四）色彩学基本知识 （五）室内配色设计六、室内装饰织物配置设计 （一）墙面贴饰类 （二）地面铺饰类 （三）家具覆饰类 （四）挂帷遮饰类 （五）床上用品类 （六）卫生盥洗类 （七）餐厨杂饰类 （八）室内纺织品的配套设计 七、展示设计概说 （一）展示设计的概念 （二）展示设计的发展趋势八、展示设计的过程和要领 （一）展示设计的过程 （二）展示设计的要领九、展示的总体设计和单项设计 （一）展示的总体设计 （二）展示的单项设计图例后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com