

<<纺织品营销人员必读>>

图书基本信息

书名：<<纺织品营销人员必读>>

13位ISBN编号：9787506413237

10位ISBN编号：750641323X

出版时间：1997-08

出版时间：中国纺织出版社

作者：邱冠雄等编

页数：100

字数：73000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<纺织品营销人员必读>>

### 内容概要

本书根据消费者对纺织品的要求介绍纺织品的应用范围，纺织原料的分类和性能，纺织品的基础知识，纺织品的标记、质量保证和保养，纺织品鉴赏价值的知识等内容，书末附有服装号型表、常用国际单位与英制单位换算表、各种细度单位的换算及纺织纤维的鉴别方法等内容。

本书是一本纺织品营销人员必读的纺织科普读物，旨在帮助纺织营销人员更好地为消费者服务，使他们能更放心、更满意地选购适用的纺织品。

<<纺织品营销人员必读>>

书籍目录

序第一章 消费者对纺织品的要求及纺织品的应用范围 第一节 消费者对纺织品的要求 第二节 纺织品的应用范围第二章 纺织原料的分类和性能 第一节 纺织纤维原料的分类和名称 第二节 纺织纤维的一般性能 第三节 纺织纱线第三章 化学纤维及化纤纺织品 第一节 化学纤维 第二节 再生纤维素纤维的应用 第三节 合成纤维 第四节 超细纤维和变形纱线 第五节 混纺纱线 第六节 服装的舒适性第四章 纺织品的基础知识 第一节 机织物的基础知识 第二节 针织物的基础知识第五章 纺织品的标记、质量保证和保养 第一节 纺织品标记规则 第二节 纺织品的质量保证 第三节 纺织品的保养第六章 纺织品鉴赏知识 一、构成服装美的因素 二、服装款式和色彩对其销售的影响 三、肤色、体型与服装色彩的选择 四、纺织产品的“寿命周期”附录 一、男子服装号型 二、女子服装号型 三、人体各部位的测量方法及测量示意图(参考件) 四、常用国际单位与英制单位换算表 五、线密度的法定计量单位与相关非法定计量单位的换算和对照 六、常用化学纤维商品名称 七、纺织纤维的鉴别方法参考文献

<<纺织品营销人员必读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>