

<<服装心理学>>

图书基本信息

书名：<<服装心理学>>

13位ISBN编号：9787506413442

10位ISBN编号：7506413442

出版时间：1997-11

出版时间：中国纺织出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装心理学>>

### 内容概要

本书系统地介绍了服装心理研究领域的一些课题，包括服装心理学的学科性质，服装设计者的地理素质，服装消费者的心理需要、动机、个性、认知等特点，选拔服装设计者的心理测验方法等内容。

本书可作为高等院校服装专业或应用心理学专业的教材，可供广大服装设计者、服装生产厂商、服装营销者、服装消费者、心理学爱好者等参考。

## &lt;&lt;服装心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 绪论

第一节 服装心理学的研究对象和意义

第二节 服装心理学的研究方法

## 第二章 服装设计师的能力结构与知识结构

第一节 概述

第二节 注意力

第三节 视觉感知与平面图形结构能力

第四节 想象能力与空间造型能力

第五节 色彩的理解和运用能力

第六节 设计师的潜能

## 第三章 肤觉与服装

第一节 皮肤的生理结构

第二节 触觉

第三节 温度觉

## 第四章 服装设计师的创造力、创造思维及其技法

第一节 创造力概述

第二节 创造思维及其技法

第三节 发散思维及其技法

第四节 侧向思维及其技法

第五节 辐合思维及其技法

第六节 逆向思维及其技法

第七节 潜意识与灵感

## 第五章 需要与穿着动机

第一节 需要、诱因、动机和本能概述

第二节 需要的种类和学说

第三节 本能与穿着动机

第四节 两个精神分析学说

## 第六章 服装行为与社会心理

第一节 群体心理与服装行为

第二节 服装行为与人际心理关系

第三节 社会角色与服装行为

## 第七章 自我意识

第一节 自我意识概述

第二节 自我概念、自我图式、自我评价与自我控制

第三节 归因

## 第八章 服装的接受与传播

第一节 审美心理的唤起

第二节 认知加工的过程

第三节 流行的发生与表现

第四节 衣是综合价值的体现

## 第九章 选拔服装设计专业学生的心理测验法及培养方案设计

第一节 心理测验对服装设计的价值

第二节 创造思维潜能测验

第三节 服装设计能力倾向测验

<<服装心理学>>

第四节 兴趣、态度测验

第五节 个性测验

第六节 培养方案的设计

参考文献

<<服装心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>