

图书基本信息

书名：<<标志设计与包装设计/艺术设计丛书>>

13位ISBN编号：9787506413664

10位ISBN编号：7506413663

出版时间：1998-06

出版时间：中国纺织出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是“艺术设计丛书”中的一册。

本书分别就标志设计和包装设计两题，为喜爱和学习设计的朋友们，介绍了基本理论和表现形式，同时列举了大量实例与表现技法，希望对学习应用标志和包装设计有所启发。

书籍目录

- 1 标志设计
 - 1.1 标志的沿革
 - 1.2 标志的概述
 - 1.2.1 标志的功能
 - 1.2.2 标志的意义
 - 1.2.3 标志的作用
 - 1.2.4 标志的特点
 - 1.3 标志的分类
 - 1.3.1 文字标志
 - 1.3.2 图形标志
 - 1.4 标志的创意
 - 1.5 标志的表现
 - 1.5.1 形式规律
 - 1.5.2 表现技法
 - 1.6 企业形象视觉识别系统设计 (VI)
 - 1.6.1 概说
 - 1.6.2 企业形象视觉识别系统 (VI) 的构成
 - 1.6.3 企业形象视觉识别系统的基础要素设计
 - 1.6.4 企业形象视觉识别系统的扩展
- 2 包装设计
 - 2.1 包装的历史
 - 2.2 包装的定义与分类
 - 2.2.1 定义
 - 2.2.2 分类
 - 2.3 包装的功能与作用
 - 2.3.1 功能
 - 2.3.2 作用
 - 2.4 包装的视觉传达设计
 - 2.4.1 包装的品牌设计
 - 2.4.2 包装的图形设计
 - 2.4.3 包装的色彩设计
 - 2.4.4 包装的文字设计
 - 2.4.5 系列包装设计
 - 2.4.6 礼品包装设计
 - 2.4.7 包装纸设计
 - 2.4.8 手提袋设计
 - 2.4.9 包装的结构设计
 - 2.5 包装与企业形象

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>