

<<服装学概论>>

图书基本信息

书名：<<服装学概论>>

13位ISBN编号：9787506413701

10位ISBN编号：7506413701

出版时间：2004-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：包昌法

页数：101

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装学概论>>

内容概要

《服装学概论》是服装专业的基础教材，介绍服装和服装学的内涵及其外延知识，主要内容有服装的概念、起源、构成、功能、属性和分类等内涵知识，以及服装与人体、审美、心理、流行等相关学科相互关系的外延知识。

从理论上对上述知识进行探讨和概括，为深入学习其它服装专业课程起到启发和引导作用。

《服装高等职业教育教材：服装学概论》可作为服装高等职业教育的教材，也可供广大服装设计工作者及服装业余爱好者阅读。

<<服装学概论>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 服装与服装学 第二节 服装学的主要研究内容 第三节 服装工作者应具备的知识
第二章 服装的起源 第一节 服装的起源动机 第二节 服装演变的规律 第三节 服装的形式变迁
第三章 服装的构成 第一节 服装的材料 第二节 服装的色彩 第三节 服装的式样 第四节 服装的制作
第四章 服装的功能 第一节 服装的实用功能 第二节 服装的美化功能 第三节 服装的遮羞功能 第四节 服装的标识功能 第五节 服装的经济功能
第五章 服装的属性 第一节 服装的艺术性 第二节 服装的实用性 第三节 服装的社会性 第四节 服装艺术性、实用性、社会性的相互关系
第六章 服装的分类 第一节 服装品种的概念 第二节 按穿着对象分类 第三节 按穿着用途分类 第四节 按穿着季节分类 第五节 按服装面料分类
第七章 服装与人体 第一节 人体结构与外形 第二节 人体体型分类及体型差异 第三节 人体测量与人体测量基准点 第四节 人体与服装的相互关系
第八章 服装与审美 第一节 美的基本概念 第二节 服装与美学 第三节 服装美的表现形式
第九章 服装与心理 第一节 心理现象及服装与心理的关系 第二节 服装心理的几种反映
第十章 服装与流行 第一节 服装流行的定义与形式 第二节 服装流行过程与流行曲线 第三节 服装流行的信息与传播
第十一章 服装与服装设计 第一节 服装设计概说 第二节 服装设计的制约 第三节 服装设计的时代感和民族化
第十二章 中西服装比较 第一节 穿着观念的比较 第二节 造型结构的比较 第三节 材料工艺的比较
参考文献

<<服装学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>