

<<时装与服饰品的经营和销售>>

图书基本信息

书名：<<时装与服饰品的经营和销售>>

13位ISBN编号：9787506414609

10位ISBN编号：7506414600

出版时间：1998-09

出版时间：中国纺织出版社

作者：戴蒙德(美)

译者：李旭/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<时装与服饰品的经营和销售>>

### 内容概要

#### 内容提要

本书重点介绍了服装业及其相应的职业、服装业的主要部门、时装面料及服饰材料、各类服装的不同特点和服饰及装饰品五部分内容。

本书图文并茂、通俗易懂，可供服装院校学生、服装专业人员及广大消费者参考使用。

<<时装与服饰品的经营和销售>>

作者简介

## <<时装与服饰品的经营和销售>>

### 书籍目录

#### 目录

##### 第一部分绪论

##### 第一章 服装业及其发展

##### 第二章 服装业中的求职

##### 第二部分 服装业的主要部门

##### 第三章 时装设计：从灵感到创作

##### 第四章 时装生产：从加工到分销

##### 第五章 时装销售

##### 第六章 时装广告和促销

##### 第三部分 服装面料和服饰材料

##### 第七章 纺织品

##### 第八章 皮革

##### 第九章 毛皮

##### 第十章 金属和石材

##### 第四部分 服装分类

##### 第十一章 女装

##### 第十二章 男装

##### 第十三章 童装

##### 第五部分 服饰及装饰品

##### 第十四章 鞋子、提包和饰带

##### 第十五章 首饰和手表

##### 第十六章 手套 帽子 袜子和围巾

##### 服装专用术语

<<时装与服饰品的经营和销售>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>