

<<黑白画法>>

图书基本信息

书名：<<黑白画法>>

13位ISBN编号：9787506415903

10位ISBN编号：7506415909

出版时间：1999-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：崔栋良，崔齐 编著

页数：212

字数：334000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黑白画法>>

前言

装潢艺术设计是美化人们的衣、食、住、行、用的表现形式，是实用性与装饰性相结合的设计艺术。

装潢、广告设计是生活与产品的设计艺术。

它与生产美学、材料美学、技术美学、生活美学、环境美学等均有密切关系；其必然与人们的审美意识、审美观念、审美情趣有着千丝万缕的内在联系。

装潢广告设计，从设想、构思到设计制作，它是生产的全过程。

设想与形象构思，不能只停留在语言与文字上，必须由设计人员进行视觉化、实体化、技术化、完整化的专门设计来实现与完成。

装潢广告设计，也称视觉传达设计。

它是借助于视觉信号进行信息传达的设计。

当然，信息不仅具有视觉性，也存在触觉性与听觉性。

我们将商品（或称产品）进行系统的装潢广告设计，必须具备表达信息的手段，也就是借助视觉信号来传达信息。

诸如商品的标志、包装、版式、装饰、展示、宣传卡、广告招贴、书籍装帧等。

设计的视觉形象决定于商品或产品的内在因素，如功能、结构、形态、材料、工艺、经济等，它们是不能分割的，有机联系在一起。

若想达到完美的设计意向，就必须由具备美学设计基础的设计师来加以构思、设想，达到预先制定的方案的效果，使其视觉化、实体化、技术化、完整化。

因此，作为从事装潢广告设计的设计师，就必须具备专业设计的技能与技法，这就是编著本书的主要目的。

<<黑白画法>>

内容概要

本书是“装潢广告设计技法”丛书中的一本。

黑白画法是装潢、广告设计的基本技法。

以黑白来表现物象，是造型艺术中最简便、最实用、最概括的艺术手法。

黑白画法为初学者、自学者、设计者提供了最基本的学习方法。

本书介绍了黑白画的定义、应用范围、功能与作用，讲述了具体作画的步骤与方法，并选择不同内容与形式的图例加以说明。

本书可作为中、高等工艺美术院校装潢、广告设计专业教材，也可供装饰艺术设计的初学者、自学者、设计者学习参考。

<<黑白画法>>

书籍目录

一、导论 黑白画的定义 黑白画的应用范围 黑白画的功能与特征二、基本画法 点的画法 线的画法 面的画法 综合画法三、内容与形式 黑白画的内容 黑白画的形式 黑白画的艺术风格四、方法与步骤 选题与定稿 修改与加工 整形与处理 方法与步骤五、工具的选择与应用 纸的选择 笔的运用 黑的颜料 仪器配备六、图例 花卉植物篇 风景人物篇 机器仪表篇 交通工具篇 日用器皿篇

<<黑白画法>>

编辑推荐

“装潢广告设计技法”丛书。
装潢广告设计，也称视觉传达设计。
它是借助于视觉信号进行信息传达的设计。
当然，信息不仅具有视觉性，也存在触觉性与听觉性。
我们将商品（或称产品）进行系统的装潢广告设计，必须具备表达信息的手段，也就是借助视觉信号来传达信息。

<<黑白画法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>