

<<归纳画法>>

图书基本信息

书名：<<归纳画法>>

13位ISBN编号：9787506415910

10位ISBN编号：7506415917

出版时间：1999-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：崔栋良，崔齐 编著

页数：137

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<归纳画法>>

前言

装潢艺术设计，是美化人们的衣、食、住、行、用的表现形式；是实用性与装饰性相结合的设计艺术。

装潢、广告设计是生活与产品的设计艺术。

它与生产美学、材料美学、技术美学、生活美学、环境美学等均有密切关系；其必然与人们的审美意识、审美观念、审美情趣有着千丝万缕的内在联系。

装潢广告设计，从设想、构思到设计制作，它是生产的全过程。

设想与形象构思，不能只停留在语言与文字上，必须由设计人员进行视觉化、实体化、技术化、完整化的专门设计来实现与完成。

装潢广告设计，也称视觉传达设计。

它是借助于视觉信号进行信息传达的设计。

当然，信息不仅具有视觉性，也存在触觉性与听觉性。

我们将商品（或称产品）进行系统的装潢广告设计，必须具备表达信息的手段，也就是借助视觉信号来传达信息。

诸如商品的标志、包装、版式、装饰、展示、宣传卡、广告招贴、书籍装帧等。

设计的视觉形象决定于商品或产品的内在因素，如功能、结构、形态、材料、工艺、经济等，它们是不能分割的，有机联系在一起。

若想达到完美的设计意向，就必须由具备美学设计基础的设计师来加以构思、设想，达到预先制定的方案的效果：使其视觉化、实体化、技术化、完整化。

因此，作为从事装潢广告设计的设计师，就必须具备专业设计的技能与技法，这就是编著本书的主要目的。

<<归纳画法>>

内容概要

归纳画法，是装潢广告设计的基本功，是在黑白造型基础上，概括地表现色彩关系的基本技法。

《归纳画法》是“装潢广告设计技法”丛书中的一册。

本书重点介绍花卉植物、风景人物、应用产品、广告创意的归纳表现技法。

本书通过讲解归纳画法的方法与步骤，给初学者、自学者、设计者提供了具体的学习方法，根据需要可选择不同的内容与形式的图例。

归纳画的特点是：设计意识明确、构思新颖独特、色彩层次分明，主调突出协调而完美；最后使画面概括、醒目、规范、整洁而统一。

归纳画法，其目的就是在视觉上给人以刺激，有强烈的吸引力和感染力。

本书适用于中高等工世美术的装潢、广告设计专业师生，也可供初学者、自学者、设计者学习与参考。

<<归纳画法>>

书籍目录

一、导论 归纳画法的定义 归纳画法的应用范围二、特点与学习方法 归纳画的特点 归纳画的学习方法 学习归纳画的要求三、基础知识 色彩运用 整体色调四、内容与形式 归纳画的内容 归纳画的形式 归纳画的艺术风格与创新五、方法与步骤 选题与定稿 修改与加工 整形与处理 方法与步骤六、工具的选择与应用 纸的选择 笔的运用 颜料的选择 仪器配备七、图例 花卉植物篇 应用产品篇 风景人物篇 广告创意篇

<<归纳画法>>

编辑推荐

《归纳画法：装潢广告设计技法》适用于中高等工世美术的装潢、广告设计专业师生，也可供初学者、自学者、设计者学习与参考。

<<归纳画法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>