

<<服装商品学>>

图书基本信息

书名：<<服装商品学>>

13位ISBN编号：9787506416399

10位ISBN编号：7506416395

出版时间：2000-01

出版时间：中国纺织出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装商品学>>

### 内容概要

#### 内容提要

时代的变迁、社会的进步以及人们物质文化生活水平的提高，都给服装这一生活必需品赋予了更为深刻和广泛的内涵。

服装商品不仅可以满足消费者对其物质和精神的需求，而且在商业经营、国际贸易中占有举足轻重的地位。

本书站在服装生产经营者的角度，从生产和流通两个方面研究有关服装商品的材料特点、商品分类、形成原理、质量控制、储运保养等知识，以及服装市场特点、消费行为、经营策略、国际贸易等方面的理论和方法。

从满足消费者需求出发，面向市场，提供更好的服装商品。

本书可作为大中专院校服装专业教材，也可供服装企业管理技术人员阅读。

## <<服装商品学>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 绪论

##### 第一节 服装商品与社会生活

###### 一、服装与社会发展

###### 二、服装与人民生活

##### 第二节 服装商品的特性

##### 第三节 服装商品学的研究对象和内容

#### 第二章 纤维及服装面料

##### 第一节 服用纤维

###### 一、服用纤维的种类

###### 二、服用纤维主要性能比较

###### 三、由不同原料构成的织物特性

##### 第二节 服装面料的鉴别

###### 一、手感目测法

###### 二、燃烧法

###### 三、显微镜观察法

###### 四、溶解法

###### 五、红外吸收光谱法

###### 六、系统鉴别法

##### 第三节 服装面料的基本组织及服用性能

###### 一、概述

###### 二、服装面料的服用和加工性能

##### 第四节 其他服装材料

###### 一、天然裘皮

###### 二、人造毛皮

###### 三、天然皮革

###### 四、人造皮革

##### 第五节 服装辅料

###### 一、服装里料

###### 二、服装填料

###### 三、服装衬料与垫料

###### 四、服装的紧固材料与其他辅料

#### 第三章 服装的生产

##### 第一节 服装商品的分类

###### 一、针织类服装

###### 二、非针织类服装

##### 第二节 服装的加工制造

###### 一、服装生产过程的组成

###### 二、服装的生产制造

###### 三、服装生产管理

###### 四、计算机在服装加工制造中的应用

##### 第三节 服装商品的包装

###### 一、包装的功能和种类

###### 二、服装包装材料和容器

###### 三、包装方法要求

## <<服装商品学>>

### 四、包装设计

### 五、包装质量检验

## 第四章 服装质量控制

### 第一节 质量标准

#### 一、产品质量的特性

#### 二、质量标准

### 第二节 服装号型

#### 一、基础号型标准

#### 二、成品号型标准

### 第三节 影响服装质量的因素

### 第四节 服装质量评价

#### 一、质量评价的环境与设备

#### 二、质量评价的抽样规定

#### 三、质量评价的检验顺序

#### 四、质量评价的检验项目

#### 五、质量评价时的缺陷判定

#### 六、质量评价的等级判定

#### 七、供应商的质量水平评定

### 第五节 服装质量体系

#### 一、质量体系的建立

#### 二、质量体系的实施和运行

#### 三、ISO9000系列标准

## 第五章 服装保养与储运

### 第一节 洗涤

#### 一、服装的洗涤方式

#### 二、洗涤剂的选择原则

#### 三、服装商品的洗涤标识

### 第二节 熨烫

#### 一、熨烫三要素

#### 二、熨烫工具

#### 三、熨烫温度的控制

#### 四、服装洗水对熨烫要求的标识

### 第三节 保养

#### 一、服装在保管中易发生的问题

#### 二、服装保管的一般注意事项

#### 三、服装的保养方法

### 第四节 储存与运输

#### 一、服装储运标志

#### 二、仓储

#### 三、运输

#### 四、储运管理

## 第六章 服装商品的消费市场

### 第一节 服装市场的特点

#### 一、市场的概念

#### 二、服装市场的特点

### 第二节 服装经营环境

#### 一、经营环境的概念

## <<服装商品学>>

- 二、服装企业经营环境的特点
- 三、企业经营的微观环境
- 四、企业经营的宏观环境
- 第三节 服装消费者心理与行为
  - 一、穿用服饰的目的
  - 二、影响服装消费者行为的主要因素
  - 三、消费者购买决策过程
- 第四节 服装流行过程
  - 一、流行的涵义
  - 二、流行的特征
  - 三、服装流行的传播过程
- 第七章 服装的品牌和促销
  - 第一节 服装的品牌
    - 一、品牌的基本内涵
    - 二、品牌在市场营销中的作用
  - 第二节 服装品牌的确立
    - 一、知名品牌的特征
    - 二、品牌名称的确立
    - 三、品牌标识的设计
    - 四、选择合适的标志色
  - 第三节 品牌策略
    - 一、品牌化决策
    - 二、品牌使用者决策
    - 三、品牌名称决策
  - 第四节 服装品牌的经营
    - 一、创立品牌认知
    - 二、产品品牌创立CI导入
    - 三、品牌产品应以市场为中心，迎合消费者需求
    - 四、维持高质量的品牌形象
    - 五、保持特色并不断创新
    - 六、品牌的定位与重新定位
    - 七、品牌的法律保护
  - 第五节 服装广告促销
    - 一、确定广告目标
    - 二、广告预算决策
    - 三、广告信息决策
    - 四、广告媒体选择
    - 五、广告效果评估
- 第八章 服装价格
  - 第一节 服装价格的涵义和构成
    - 一、服装价格的涵义
    - 二、服装价格的构成
  - 第二节 影响服装价格的因素
    - 一、国家经济政策对服装价格的影响
    - 二、供求关系对服装价格的影响
    - 三、竞争因素对服装价格的影响
    - 四、消费者心理对服装价格的影响

## <<服装商品学>>

### 第三节 服装的定价程序和定价方法

- 一、选择定价目标
- 二、确定需求
- 三、估计成本
- 四、分析竞争因素
- 五、选择定价方法
- 六、确定最终价格

### 第四节 服装的定价策略及价格调整

- 一、新产品定价策略
- 二、传统产品的定价策略
- 三、产品不同层次的定价策略
- 四、服装价格的调整

## 第九章 服装的对外贸易

### 第一节 世界服装贸易现状

- 一、纺织经济阶段
- 二、服装贸易发展概况
- 三、发达国家的服装贸易
- 四、发展中国家的服装贸易

### 第二节 对外贸易方式

- 一、传统贸易方式的突破
- 二、对等贸易的概念
- 三、对等贸易的形式
- 四、我国的服装加工贸易

### 第三节 纺织品对外贸易措施

- 一、关税壁垒措施
- 二、非关税壁垒措施
- 三、多种纤维协定
- 四、纺织品与服装协议

### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>