第一图书网, tushu007.com

<<技术创新用书-创造与新产品开 >

图书基本信息

书名：<<技术创新用书-创造与新产品开发教程>>

13位ISBN编号：9787506416993

10位ISBN编号：7506416999

出版时间：1999-09

出版时间：中国纺织出版社

作者：李青山编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

内容提要
本书介绍了创造力开发、发明创造思路与创造性思维、技术创新工程、新产品开发技法、技术经济评价等各方面内容。

通过实例阐明创新思路、选题方法、发明计策、新产品开发各环节及注意事项，有较强的实用性。

本书适合于高等学校、继续工程教育用作教材。

书籍目录

目录
第一章 创造学概论
第一节 创造与创造学
第二节 创造学的研究内容和方法
第三节 迎接创造时代的到来
第二章 创造力开发
第一节 基本概念
第二节 创造力开发的原理和方法
第三节 创造力开发的影响因素
第三章 思维与创造
第一节 思维的涵义及特征
第二节 思维方式及方法
第三节 创造思维的培训
第四节 创造思维的障碍
第四章 创造教育
第一节 创造教育的含义和内容
第二节 创造教育的意义和目标
第三节 创造教育的途径和方法
第四节 创造教育的条件和实施
第五章 创新工程与新产品开发
第一节 技术创新
第二节 技术创新研究的问题
第三节 技术创新与新产品开发
第六章 技术预测与价值创新
第一节 技术预测
第二节 创造新方案
第三节 创新课题
第四节 选择研究课题
第七章 新产品开发
第一节 新产品开发的原则和策略
第二节 新产品开发步骤
第三节 新产品开发的一般规律
第四节 创新及产品开发观念的转变
第八章 创造与新产品开发技法
第一节 协作创新法
第二节 科学原理法
第三节 联想组台法
第四节 设问改进法
第九章 信息技术
第一节 计算机信息技术
第二节 光盘信息数据库与检索
第三节 INTERNET网及应用
第十章 知识产权及成果保护
第一节 知识产权
第二节 如何申请专利

第三节 专利申请文件的撰写
附录
一、科研项目开题报告及可行性论证提纲
二、项目建议书内容
三、设计主要内容
四、中国发明100例
五、创造力测试

第一图书网, tushu007.com
<<技术创新用书-创造与新产品开 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com