

<<服装设计概论/服装经营案头丛书>>

图书基本信息

书名：<<服装设计概论/服装经营案头丛书>>

13位ISBN编号：9787506417532

10位ISBN编号：7506417537

出版时间：2000-01

出版时间：中国纺织出版社

作者：吴卫刚，牛玖荣 编著

页数：183

字数：159000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

服装设计在企业生产与经营过程中，不仅仅是一项艺术创作，但它必须首先是一种艺术创作。本书从服装企业实用的角度，系统介绍了服装设计的相关知识，服装的分类、服装美与设计、服装造型、服装的形式法则、服装色彩及应用、服装的流行等。对国际著名服装设计师的介绍，可为具有大师梦想的年轻人点亮一盏航标灯，也可为企业创造自己独特风格的品牌提供思路。

本书作为丛书中的一册，实用、通俗、全面、系统。
本书可以作为服装从业者的案头丛书，也可以作为服装专业学校的参考教材。

作者简介

吴卫刚，副教授，1957年生于河南开封。

1982年毕业于郑州工业大学。

1985年开始从事服装教学工作。

主讲“服装美学”、“服装设计”、“服装厂设计”、“服装工效学”、“企业形象策划”等课程。

先后在国家级刊物上发表了“服装专业教学研究”、“服装表演的心

书籍目录

服装经营案头丛书——服装设计概论 第一章 服装设计基础 一、服装的基本概念 1.名词术语 2.上衣与外套的主要品名 3.女裙的基本款式 4.服装的行业术语 5.服装的分类 (1)按季节分类 (2)按性别、年龄分类 (3)按用途分类 (4)按产销方式分类 二、服装的美学特点 1.服装是生活的必需品 2.服装的艺术性 3.服装的经济性 4.服装的效果美 5.服装的整体美 6.服装的配件美 7.服装的材料美 8.服装的加工技巧美 9.服装的主题美 三、从事服装设计工作 1.服装设计的基本功 2.服装设计的过程 3.从事服装设计的基本要求 第二章 服装造型要素 一、服装构成的造型要强 1.服装造型要素的点 2.点在服装设计中的运用 3.造型要素中的线 4.线在服装设计中的运用 (1)直线在服装设计中的运用 (2)水平线在服装设计中的应用 (3)曲线在服装设计中的应用 5.造型要素的面 6.面有哪几种形式 7.面在服装设计中的运用 8.服装造型中的体 9.点线面体的相互转换 10.服装的视觉中心 11.视错觉的应用 12.服装设计中的视错现象 13.服装的调和 14.服装的外型 15.服装外型的个性 16.服装的外型轮廓种类 17.轮廓线内的结构配置 18.衣领的设计 19.衣袖的设计 20.口袋的设计 二、服装的形式法则 1.服装的平衡 2.服装的比例 3.服装的节奏 4.服装的对比 5.服装和谐 6.服装的强调手法 第三章 服装色彩 第四章 服装流行与设计 第五章 著名服装设计师 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>